



2015 企業社會責任報告書
2015 YFY Sustainability
and Social Responsibility Report

目錄

Contents

「站起來，走出去」的永豐餘精神	02
永豐餘的創新與綠色之路	04
2015 創新與綠色亮點	06
永 Sustainability	09
● 首屆跨事業單位儲備幹部計畫 為未來儲備人才	10
● 厚植人才競爭力 員工語言學習計畫上路	14
● 軟硬兼施 跟人因性危害說掰掰	15
● 另類的教育訓練 音樂欣賞與心靈成長	16
● 讓員工成為發言人的內部溝通——清水廠 CBN 競賽	18
豐 Abundance	19
● 能資源再利用平台 挖掘資源的真價值	20
● 中華紙漿「節能工程專案」 目標三年節電四千萬度	23
● 水資源再利用平台成立 節水、回收、處理優化三管齊下	24
● 不讓廠區節能專美於前 永豐信誼大樓獲節能獎項肯定	25
● 千家萬戶 萬畝良田	26
餘 Prosperity	27
● 用生命影響生命的永豐餘台東小學堂	28
● 成大工設系畢展「起思」 全瓦楞紙展場撐「起」學生無限巧「思」	30
● 真正與社區和諧共生的久堂廠汽電共生	31
● AED 出任務 清水廠團隊救援成功	32
永豐餘 GRI 報告書	33

一步一腳印 期待跟台灣一起「站起來 走出去」



這是永豐餘的第二本永續報告書。「永續」，是個大家耳熟能詳，實踐起來又似乎很遙遠的概念。其實，環境的永續與我們每天的生活息息相關；經營的永續亦然，需要企業在所有的日常工作中勉力落實。

農業起家的永豐餘，跟環境間的羈絆至為深厚。如何能在經營永續的前提下，最小化我們對環境的衝擊，同時最大化對社會的貢獻，是我們自創立至今從未停止思考的課題。

2015年，在經營績效上，的確不敢說是豐收的一年。新興市場與發展中國家的經濟成長低於預期，台灣的經濟成長亦因全球貿易活動成長減緩，導致投資、出口的表現不佳，經濟成長率自2014年的3.92%下滑至0.85%。同時依賴內需、外銷、與海外市場的永豐餘，表現跟著受到影響，幸而在全體員工的努力與產品組合的調整因應下，仍能維持小幅獲利。

欣喜的是，在環境績效與社會貢獻面向上，我們有些成績可以跟大家分享：

- ☑ **能資源再利用平台**：2014年底，永豐餘串連兩岸的主要生產據點，成立跨廠區的能資源再利用平台。2015年，我們開展正式的定期交流，並推動重點式的節能措施，強化所有廠房機器設備運轉的穩定度，同時提高能源效率。2015年度總節電率達1.83%，節電度數超過1,900萬度。
- ☑ **水資源循環再利用平台**：2015年第三季，兩岸跨廠區的水資源平台也正式成立，目標針對系統節水、水中纖維回收、以及強化水處理功能三個面向優先著手；2016年並啟動水資源交流季會。
- ☑ **志工服務**：透過員工參與，才能產生真正的社會價值。除持續由廠區推動員工捐血與物資捐贈外，永豐餘志工自2015年九月起啟動長達三年的伴讀方案，陪伴台東家扶的孩童閱讀，總計將貢獻1,200小時的志工服務。

「先蹲後跳」。當大環境不盡理想時，企業應把握機會調整體質，待經濟情勢好轉時再一舉衝刺，將累積匯聚的能量充份釋放。對永豐餘而言亦然，這兩年來我們除持續調整產品組合以因應市場需求外，同時積極在內部規劃不同領域的專業平台；期望透過子公司與關係企業間的互相串連，讓原本停留在單一廠區/關係企業的經驗與知識，得以透過交流傳遞到整個集團，進而達到教學相長的效果。下一步，我們計畫統整原本散落在各單位的訓練與學習輔助計劃，開展「永豐餘企業大學」，希望建立完整的知識管理體系，讓每位同仁在專業知識、管理技能、以至於產業動態、個人發展上，得以持續提升，同時強化團隊戰力。

對內透過管理、設備、產品、教育訓練的調整優化體質、蓄積能量；對外，我們則希望跟員工、跟大家一起「站起來 走出去」。

所謂的「站起來 走出去」，指的是台灣獨有的不畏艱難、勇於冒險的移民精神。從十五世紀鄭和帶著船隊下西洋、十七世紀首批漢人來台灣開墾、十九世紀移民湧入美國淘金、到二十世紀拎著一卡皮箱出國賣產品、做生意；這種大無畏的精神，是我們的珍貴資產，為台灣奠定了堅實的發展基礎。

然而，過去的二十年，台灣全球化跟國際化的腳步似乎慢了下來。勇敢向外冒險犯難的故事減少了，而經濟，似乎也隨著停下了腳步……這是大家所不樂見的結果，也是我們在此高呼「站起來 走出去」的原因。

「站起來 走出去」，首要之務是要有站起來的能力，才能夠大步走出去；而要站起來，必須自我覺察，透過內省、挖掘，找出自身的獨特優勢，做為走出去的本錢。

對永豐餘而言，獨一無二、可創造循環經濟的生物製漿—nPulp 農業秸稈綜合利用，便將是我們「站起來 走出去」的重要媒介。因此，當2015年底，交通大學團隊邀請永豐餘合作「第15屆威尼斯建築雙年展—台灣館」專案，提出策展主軸——「Re:Made in Taiwan」，希望透過展覽傳達 reuse、recycle 的概念時，彼此的理念不謀而合。在雙方團隊的密切合作下，nPulp 與策展主軸完美結合，不僅將nPulp 變身為名符其實的環保建材站上國際舞台，也讓nPulp 的應用邁入下一個里程碑。

2016年，除了透過五月的威尼斯建築雙年展，藉由nPulp 展現我們對土地、對環境、對台灣文化的關懷之外，我們正嘗試將永豐餘的三個核心關注對象：員工、社區、環境相互串連，希望能藉由員工的參與，加乘擴大對社區與環境的貢獻能量。另一方面，各廠新產能陸續加入，能資源與水資源平台也正積極尋求更有效運用資源、最小化環境衝擊的方式，取得產能、營運、與環境間的平衡。

地球的資源有限，各式的環境議題正不斷地浮出檯面。在巴黎氣候峰會之後，各國的溫室氣體管制辦法紛紛出爐。這些外部壓力，對企業來說，是衝擊、亦是機會。唯有願意投入資源與精力，將環境議題視為營運重大面向，致力於取得公司生存與環境平衡的企業得以永續。台灣是永豐餘的根，期待跟這片土地、這裡的大家一起，「站起來 走出去」！

永豐餘投控董事長

永豐餘投控執行長

邱香慧 何奕達

永豐餘的創新與綠色之路



1955

用蔗渣成功研發生產打字紙，取代進口紙並大量外銷。

1960

台灣第一張自產銅版紙，奠定永豐餘成為最大文化用紙企業之基石。

1972

生產台灣第一張有皺紋衛生紙。



1974

生產台灣第一張背膠郵票紙。



1980

創設台灣第一且唯一之「造紙研究中心」，推展造紙技術之研究創新。

1980年代起

積極投入造林，致力於水土保持與樹種保育，現已在台植樹超過 200 萬株。



1984

台灣造紙業首例整廠輸出至海外。



1984

台灣第一張環保再生紙申請台灣第一枚環保標章。(新荷再生紙)

1996

成立綠色產業小組。



2000

設立「永豐餘生技股份有限公司」，正式進入有機食品領域。



2008

台灣第一家國際森林管理委員會 FSC 認證之造紙業者，落實對造林與護林的社會責任。



2011

台灣第一張無淋膜無塑毒食品用防油卡—鮮淨防油卡。

2013

揚州廠 nPulp 秸稈生物製漿正式量產。



2014

nPulp 秸稈生物製漿獲美國「愛迪生獎」(Edison Award) 環境永續系統領域銀牌獎



2014

花蓮廠打造台灣製造業第一個「氫能源示範基地」

2015 創新與 綠色亮點



年度減碳 8,940,974 公斤

各廠串連共推動包括更換高效率馬達、提高電網功率等 71 項節能減碳措施，2015 年度節約 17,128,000 度用電，降減碳排 8,940,974 公斤。



重複使用 3,753,631 噸水資源

積極強化水資源再利用系統，降低單位用水量及增加用水循環倍率，回收 2,393,555 噸放流水供製程及沖洗使用，及回收製程水 1,360,076 噸再次利用。



用水量降減 6.5%、固體製程餘料量減少 10%

持續貫徹用水減量及固體製程餘料削減政策，通過製程餘料再利用及資源化方式，與 2014 年度相較，用水量及固體製程餘料量分別減少 6.5% 及 10%。



170,000 C.C. 熱血助人

透過廠區自發性舉辦捐血活動，2015 年度永豐餘員工共集體捐出 17 萬 C.C. 的熱血。



ISO 50001 能源系統認證

繼新屋與久堂廠於 2014 年 12 月取得 ISO 50001 認證後，消費品楊梅與清水廠於 2015 年獲得 ISO 50001 能源系統認證，為工廠能源管理再進一步。



投入近兩億五千萬於環境保護設施

年度投資於環境保護支出之經費達新台幣 248,628,000 元。其中水資源處理防治設施投資佔 66.41%，空氣品質控管設備投資及固體餘料減量設施投資支出比例，分別為 32.39% 及 1.2%。



有薪志工假起跑

正式啟動集團志工服務計畫，並給予集團員工每年兩日之有薪志工假，鼓勵員工投入志工服務。



花蓮廠獲溫室氣體自願減量績優廠商

花蓮廠獲經濟部工業局遴選為「產業溫室氣體自願減量績優廠商」，並在「年度減量實績」、「年度排放量與減量之佔比」、「創新性」、「管理制度」、「回收年限」等指標項目上表現卓越。



久堂廠獲綠色採購績優單位

久堂廠響應政府綠色採購，2015 年獲高雄市政府環境保護局頒發綠色採購達七億以上榮譽狀，為高雄市第一名。



“We cannot hope to create a sustainable culture with any but sustainable souls.”

- Derrick Jensen, Endgame, Vol. 1: The Problem of Civilization

At YFY we continue to look toward the future, a future that is better for our families, our communities, our countries, and the global community as a whole. A future that sets us apart in the market place with our products, creating a future that is prosperous as we continue to sustain our over 90 years of doing business as a company.

Our Sustainability and Social Responsibility Office is committed to be part of YFY’s visions for tomorrow. Some great visionaries such as Masayoshi Son of Softbank said, “At first, what I have is a dream and unfounded confidence. But everything starts here.” The late US Senator Robert Kennedy said, “There are those who look at things the way they are, and ask why. I dream of things that never were, and ask why not?” Visionaries are always at the center of change at YFY. We have visionaries like Chairman SC Ho who knew that alternative forms of pulp, more sustainable paper products and even alternative to paper were the future.

At YFY, we have had visions that have become reality and we have more visions that together we can make a reality.

At YFY, over 10 years ago we asked why not produce pulp to make paper that using bio-resources, less energy, and benefits local farmers. So we did, today we have nPulp.

At YFY, we invested in company that is changing the way we read books and news papers through E Ink, that produces the screens used in a large majority of the e-readers on the market.

At YFY, with our company Green & Safe we were determined to create a safe organic food network partnering with local farmers and logistics companies and we have.

At YFY, we dedicated our research and development to create product lines that were not only environmentally friendly but of great value to our customer, so we did, products like CHP’s Bristol Board and YFY’s High Performance liners.

So what’s ahead?

The YFY vision of continuing to make our company stronger, our customers satisfied, our employees and the communities they live in a better place all starts with our continued vision of asking “Why Not.”

Why Not be determined to make more products that reduce the overall CO2 out put plus the reduction of fossil fuels usage.

Why Not use bio waste from our own plants and convert it back into energy for our own operations.

Why Not continue to make a difference in our communities by supporting local farmers, organizations and giving of our own time and resources.

Visions that make a difference never come easily, dedication to overcoming obstacles or set backs are what will keep a vision from becoming a reality. At YFY we continue to build on our vision of the future, over coming the obstacles and keeping our out look of “why not” as we find the solutions that make a difference.

Sincerely,

Ronald Allen
YFY Chief Sustainability Officer



永
Sustainability

首屆跨事業單位儲備幹部計畫 為未來儲備人才



沒有人才，一間企業就沒有了靈魂。永豐餘自 1924 年成立至今，一路從肥料、造紙走向今日跨足十二個垂直領域的永豐餘集團，除了客戶、供應商的支持外，靠的便是同仁們胼手胝足、辛勤不懈的努力。

根據基業長青 (Built to Last) 的研究，高瞻遠矚的企業不同於其他企業的特色之一，在於其執行長皆為自主培養——從內部自基層逐步晉升，而非來自外部的高階經理人。我們也體認到，要擁有內部培育優秀執行長的能力，必然需要在企業內建構一套有效的人才培育發展與領導傳承體系。

中淬煉、成長，而後成為公司經營管理層的中流砥柱。現在，我們希望能將這些主管們腦中的專業及管理知識，用一套有系統的方法整理出來，使其成為我們可傳承的寶貴資產。

在消費品事業部試行數年之後，2015 年，我們正式從投控的高度導入了永豐餘首屆儲備幹部計畫。首先，我們將永豐餘經理人所需具備的人格特質加以拆解，定義出七大職能：贏得認同、促進團隊成功、持續學習、追求卓越、持續改善、創新、以及問題分析與解決能力，並據此做為招募儲備幹部之遴選標準。

永豐餘向來享有「經理人搖籃」之美名。無論是 1976 年跨海投資印尼永吉紙業、1984 年創台灣先例整廠輸出至泰國成立泰國紙業公司、1986 年的鴻圖百億大型投資計畫，乃至於後來的轉投資及多角化經營；伴隨著每一次的重大決策，都有一批同仁跟著公司一起在挑戰

永豐餘關係企業



永豐餘經理人七大人格特質

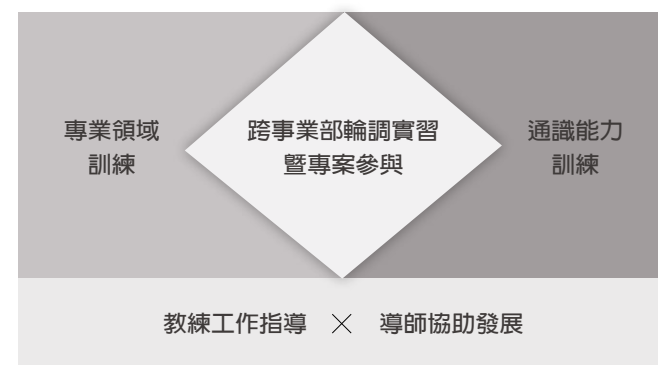


遴選期程長達兩個月，過程包括筆試及英語測驗、面談、及專題簡報等。主管透過面對面交流、觀察團隊專題簡報，搭配人力資源部門使用的人際風格測驗、適職測驗等選才工具輔助，找出具備上述特質的候選人，邀請他們加入永豐餘。

第一年的儲備幹部計畫，不僅遴選過程嚴格而謹慎，我們也規劃完整的滾動式訓練課程，並視實際訓練情形與員工反饋即時調整。訓練課程內容包括法令遵循、團隊建立、人際溝通、問題分析與解決、時間管理、專案管理、簡報技巧、經營管理、工程工務、生產流程、以及品質管理等 11 項子類別。加上母公司與子公司的職務輪調及專案歷練，搭配每季考評工作目標表現、專案成果報告，及進行領導才能評鑑活動。期待從長達兩年的培訓期程中，定義出永豐餘經理人培訓的成功方程式。

除了實務、專案訓練、及定期檢核外，在輔導面向我們安排了教練與導師雙軌制度：各部門教練負責日常工作與專案工作內容的指導，不具上下從屬關係的一對一導師則負責定期關懷儲備幹部身心的適應情形，並協助職涯發展規劃。希望讓儲備幹部們無論在專業或心理層面都能得到來自公司的資源與支援。

儲備幹部培訓計畫關鍵元素



「跟在學校的課堂學習相比，我們在這裡所學才是真正的『企業管理』！」

「這是我從求學以來，第一次連一天假都不敢請，就怕自己會錯過重要的學習機會。」

「公司在儲備幹部計畫所投入的資源真的很驚人，每位講師/教練都願意完全不藏私地分享他們的寶貴經驗，讓我們覺得自己不只是站在巨人的肩膀上，而且是站在『一群』巨人的肩膀上學習。」

「同儕間互相激盪學習的效果驚人，也很期待能跟這些夥伴一起在永豐餘並肩作戰、一起成長！」



永豐餘企業大學 建立知識管理體系

除了以「人才發展」為核心的儲備幹部計畫之外，我們正研擬規劃以「人才培育」為主軸的「永豐餘企業大學」。統整原本散落在各單位的訓練與學習輔助計劃，希望建立完整的知識管理體系，讓每位同仁在專業知識、管理技能、以至於產業動態、個人發展上，得以持續提升，同時強化團隊的整體戰力。在企業大學的架構下，我們將採用軟硬兼顧、虛實並進的方式進行規畫：

- ☑ 軟硬兼顧—蒐集製漿、造紙、能源管理、水處理、工安、職業衛生等核心專業的硬知識，以及職涯發展、工作管理等面向的軟道理，將所有知識分門別類依不同主題、難度、及職務類別所需做整理。
- ☑ 虛實並進—依各主題特性安排線上與實體課程，為每位同仁量身訂做年度課表，並設定 KPI 激勵同仁善用公司進修資源。

永豐餘企業大學架構

軟硬兼顧的內容框架	製漿、造紙、能源管理、水處理、工安、職業衛生等核心專業知識
	職涯發展、工作管理、心態調適、團隊激勵等軟性知識
虛實並進的授課管道	永豐餘企業大學線上主題課程網
	由人力資源部門開設定期與不定期實體教育訓練

我們認為，「人才發展 (Talent Development)」絕對是公司的策略性活動，而非一般性的作業活動，不應該單以「訓練 [Training]」的概念處理。所謂的員工訓練，側重於企業內相關知識與技能的建構，這是使員工得以在工作崗位上充分表現的必要條件；但所謂的人才發展，關注的則是組織內人才的辨識與領導能力的發展，是一種先行投資，更是策略性投資。

人才，是永豐餘最重要的資產。我們相信，這些對人才發展的投資，將能為公司帶來正向的創新能量，這些能量也將成為後進同仁與組織本身的珍貴寶藏！



厚植人才競爭力 員工語言學習計畫上路

1971年，北歐第一次提出了終生學習的觀念。而後隨著各項科技跳躍式的發展，人類的生活型態、經濟活動、甚至接受教育的形式都跟著改變。所謂的「終生學習」，早已隨著網路與行動裝置的普及，在不知不覺中融入每個人的日常生活。

處在這樣一個資訊隨手可及的時代，能夠第一時間快速、準確地掌握新知，已成為生存的必要條件。語言能力正是面對浩瀚網海最重要的接收器。良好的英文能力有利於吸收最新產業變化與國際趨勢；而日文、西語、越語、泰語、韓語等等，也是走出台灣前進世界的重要鑰匙。

為鼓勵所有同仁持續學習、積極進行自我投資、增強專業技能、提升團隊能力，我們除將逐步統整原本散落在各單位的訓練與學習輔助計畫、開展永豐餘企業大學外，並自2015年底起規劃員工個人語言學習補助計畫。我們期待同仁透過自身語言能力的強化，協助我們在已有涉足的東南亞、日本、美國、英國等區域站穩基礎，紮根深化，進而放眼世界，跟永豐餘一起發光發熱。

軟硬兼施 跟人因性危害說掰掰

人因工程的規劃，從法規面來看，出現在2014年修訂後的職業安全衛生設施規則，新增的第324-1條寫著：「為避免勞工因姿勢不良、過度施力及作業頻率過高等原因，促發肌肉骨骼疾病，應採取危害預防措施」。

在永豐餘，遵守政府法令，是最基本的要求，而我們做的，當然不僅於此。

我們怎麼做呢？我們「人口普查」而後「軟硬兼施」！

我們發現，所謂人因性危害的防範，除了需要在操作設備與工作內容的設計時納入人因性危險因子的考量，也需要同仁了解如何在工作時使用正確的姿勢確實做到自我保護，以及透過自身肌肉的強化降低人因性危害的發生機率。

因此，在2015年，永豐餘消費品事業群發布了人因性危害預防作業標準。其中除清楚定義總公司、廠區工安、健康中心、作業單位主管、及

全體同仁的角色定位與權責外，更透過全體員工問卷的發放及回收，進行人因性危害預防作業的調查與評估。蒐集員工需求與數據之後，從軟體面與硬體面雙管齊下，協助同仁預防可能的人因性危害：

軟體面：請各廠護理師擔任健康大使，透過每天的互動及每周的作業區拜會跟同仁們傳達正確的保健觀念；同時也定期邀請復健師幫同仁們上課，讓同仁實際演練正確的工作與運動姿勢；搭配專業運動教練帶領大家訓練特定部位的肌耐力，藉由肌肉強化減少發生人因性危害的可能性。

硬體面：我們發現在袖珍包面紙產線的幾位同仁，因工作時需保持站立而有腿痠的問題，經測試後我們為其添購了釋壓抗疲勞墊，數據顯示可降低54.86%的雙腳壓力，實際訪問同仁也表示腿痠的問題有明顯改善；另外，抽取式衛生紙產線負責人工抓紙的幾位同仁上臂及肩膀的肌肉有痠痛的問題，我們也正將此環節各條產線逐步改為機器自動下紙。





課程一開始，講師播放音樂與圖片，引導同仁透過聆聽與欣賞、一步步放鬆沉澱；接下來，搭配歌手 / 素人的MV，講師藉由歌曲中的元素作為引子，開始詢問同仁各自對於幸福的定義、心中的夢想是什麼、有哪些煩惱、工作跟生活對自己的重要性等等；再根據同仁的反饋將討論主軸帶領至團隊的功能、自己在團隊中所扮演的角色、如何跨部門合作、公司目前面臨的挑戰，進而全體共同思考傳產的處境以及生存之道。

雖然是試驗性質的教育訓練，透過互動交流所碰撞出的火花與迴響遠超出我們的預期。的確，經營的哲學來自群體智慧的結晶，單向的訊息傳遞有其效果的侷限性，唯有互動式的討論，才能聽見員工心裡的声音、也才能創造所謂教育訓練真正的價值。

另類的教育訓練 音樂欣賞與心靈成長

聆聽美妙的曲子，能勾起內心的甜蜜回憶，能令人神經鬆弛、減輕壓力，能振奮人心，產生前進的力量。

研究證明，聆聽音樂的乳牛所生產出來的牛奶品質更好、產量也更高；莫札特的音樂也經實驗證實有助於強化人的邏輯推理能力；音樂對人類可能產生的正面影響，超出我們的想像。

2015年，紙器部首次開設了廠區巡迴的音樂欣賞課程。捨棄聘請外部講師進行幽默風趣口沫橫飛但不會在員工心裡產生共鳴的教育訓練，我們請高雄設計中心陳崇雄主任擔任講師，深入了解同仁

的工作內容、所面對的壓力、組織所賦予的任務，以音樂做為觸媒與催化劑，透過聆聽、沉澱、反思三個階段的引導，帶領同仁打開心靈之窗，思考自己在團隊的定位、團隊在公司的定位、公司在產業的定位、以及產業在整個大環境下的定位，並一同找出成功方程式。

課程的元素非常的簡單：只有音樂、影像、與問答；但是課程內容的設計可不簡單，是由紙器部歐哲宏協理以及陳主任來回溝通討論近一季之後才定調，並且只有70%的內容為各廠統一，另有30%的內容是針對各廠的特色以及與會同事的組成量身定做。



讓員工成為發言人的內部溝通—— 清水廠 CBN 競賽

國內外研究報告指出，若能讓員工了解公司的願景與理念，對提升員工向心力與增加員工生產力兩大面向皆有正面助益。然而，究竟要怎麼溝通才能真正讓員工了解公司的理念與願景，卻是許多企業的大哉問。

在永豐餘，我們的做法是：讓員工參與對話。

2014 年底，消費品清水廠透過領導小組的討論，訂立了 CBN 2017 做為工廠 2015-2017 的三年目標，三個數字分別代表：

- ✓ 2 = 兩百萬安全工時
- ✓ 0 = 零品質事件 + 零環保事件
- ✓ 17 = 製程生產段成本降減 17%

口號出爐之後，我們除了利用每季一次的清水日員工活動、以及工廠各班的班會等時機向全體同仁說明外，同步舉辦了 CBN 2017 海報創作競賽，邀請全體員工投稿。在短短的一個月內，共收到將近七十件的員工

設計，員工們五花八門的創作與解讀更是讓人驚喜連連！有同仁根據 2017 三大目標設定代表色彩、有同仁以大家攜手並進迎向願景做為創作理念、也有同仁使用不同目標所代表的意涵來詮釋。

透過同仁的重新詮釋與分享，成功地讓 CBN 這個理應遙不可及的概念，成為全廠員工倒背如流的口號，而搭配每季 KPI 的追蹤、以及製程、工安、品管的對應目標，也讓清水廠全體可以上下一心地朝 2017 的目標邁進！

CBN :

CBN 是 *Compelling Business Need* 的縮寫，中文解釋為迫切業務需要，指的是把公司在未來三到五年的業務目標，在工廠端轉化為實際、可衡量且具有挑戰性的文字或數字，定期追蹤其進度與成效。




能資源再利用平台 挖掘資源的真價值



「獲取我們應得的、付出我們應付出的，盡可能極大化對社會的影響，同時全力減少在地球上留下的痕跡，這就是企業社會責任。」

永豐餘投控執行長 何奕達

永豐餘自創辦人以降，皆自許為社會公器，亦堅信「天生萬物必有用」。所謂「廢棄物再利用」或是「變廢為寶」的觀念，對永豐餘來說並非新鮮事。我們自1998年起便嘗試使用當時造成嚴重環境與健康問題的廢輪胎，作為新屋廠汽電共生鍋爐燃料，歷經多次嘗試與鍋爐改造才告成功，更在當時創下廢輪胎佔鍋爐燃料能源比世界最高的紀錄，至今為台灣消化了四十幾萬噸的廢輪胎。

除了協助社會解決問題，我們也不斷思考最小化自身環境衝擊的可能性。以製漿造紙過程中所產生的餘泥為例，我們不僅將一般有機餘泥作為燃料加以利用，同時嘗試把製漿過程所產生的餘泥與木屑混合，進一步發酵處理後製成有機肥料，甚至獲得農糧署國產優質有機質肥料品牌推薦。我們也是產業中最早將金屬以外的固體製程餘料經破碎、分選、乾燥、混合添加劑、成型等處理，製成 RDF (Refuse Derived Fuel, 廢棄物衍生燃料) 的企業。在我們的努力之下，更成功促使台灣政府將 RDF 的公告定義從廢棄物改成了燃料。

從廢棄物到燃料，這裡談的不是用語的改變，而是心態的轉換。在永豐餘，我們希望重拾老祖宗「天生萬物必有用」的智慧，將「廢棄物」的概念從腦海中屏除，找出每一項資源的獨特價值，並加以妥善運用。

於是，永豐餘能資源再利用平台在2014年底宣告成立（註一），2015年正式運作。希望整合集團的資源與經驗，為自己也为社會，在節約能源、在資源利用上，做得更多一些。

能資源再利用平台的成立，有其內部與外部的使命。對內，有鑑於各廠設備各有其獨特性與共通點，我們希望透過交流與傳承，強化所有廠房機器設備運轉的穩定度，同時提高能源效率；對外，我們透過平台引進外部技術與科技新知，也積極與政府、非營利組織、與其他產業合作，開發資源運用的各種可能性。

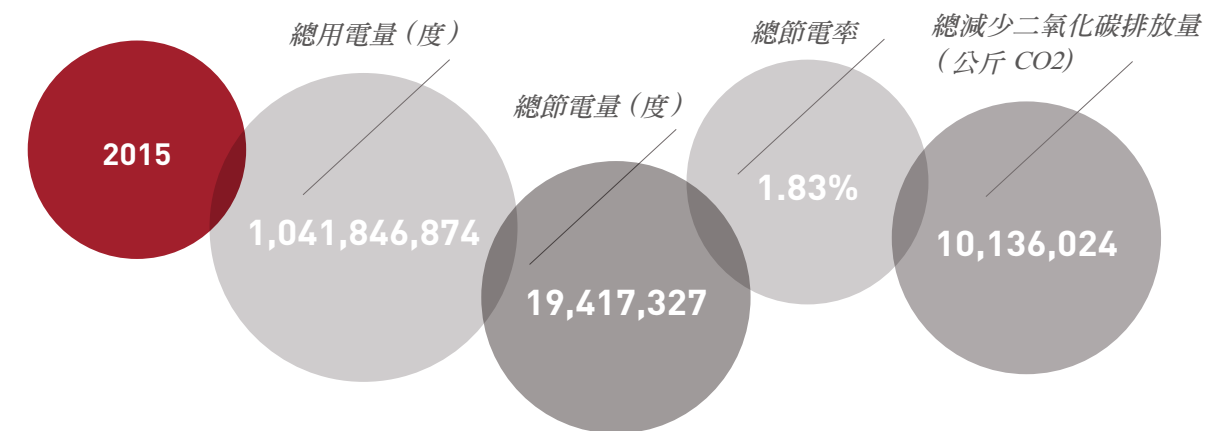
2015年，能資源再利用平台推動了以下重點項目

1. 主題式各廠互相稽核制度—我們召集各廠負責能源管理的同事，透過幾次的動腦會議討論出了2015年的能源管理重點，包括了管路保溫、空壓機、以及蒸氣排水等。每季能資源平台遴選一個主題作為稽核主題，邀請各廠同事至他廠進行稽核，並限期提交改善計畫。
2. 每季觀摩交流會議—每季挑選一個廠區舉辦觀摩交流會議，會議中除由各廠分享上一季度所遭遇的能資源相關事件、並提出能源問題大家互相討論交流外，地

主廠需安排廠區能源管理之旅，同時展示能源稽核後改善之成果。

3. 教育訓練—利用觀摩交流會議了解同仁實際操作時所欠缺的技術或知識，邀請專人進行教育訓練補足同仁所需。

2015年我們訂下每廠每年均須較前一年度節能1%的目標。經統計，2015年除新屋廠因擴建廠房、新建紙機與設備，導致用電量較大而未能達標外，各廠均達成預期目標，清水廠節電率更超過5%，遠超出預期。

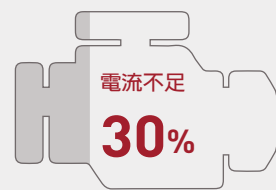


2015 年年底，我們正式挑戰不可能的任務—全台馬達健檢。

根據統計，馬達是所有工業的主要用電設備，用電量約佔工業用電的 70%。只是馬達數量多如繁星且散落在工廠的各處，沒有一個統一的管理系統、甚至沒有簡便的統計方式，因此大部份的企業在思考節能方案時，往往不可能投入大量時間與精力在這個「雖然重要卻非常麻煩」的項目上。

仿效孔子「知其不可而為之」的精神，我們在 2015 年年底，花費了超過三個月的時間，清點台灣所有廠房的上萬個馬達，並測試其負載率。經調查，2015 年老舊馬達運轉電流不到 30% 的約有 700 顆，為第一波更換對象，截至 2016 年第一季已更換超過 500 顆；第二波更換對象則是負載率不足 50% 的馬達；最終目標是將所有工廠的所有馬達運轉電流保持在 70% 以上，確保能源效率最佳化。

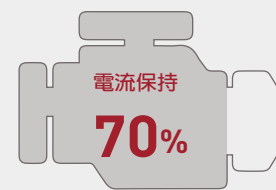
馬達更換三階段，30% 50% 70%



第一波 700 顆已更換 500 顆



第二波更換對象



目標

同時，面對綠能及再生能源的浪潮，我們除了成功將花蓮廠製漿過程的副產物氫氣純化後回收作為燃料外，也正審慎評估在各廠區架設太陽能板自行發電的可能性。在外部合作部分，我們與工業局、環保署、以及產業公會均有相關專案推展，期待很快可以向大家報告進度。

下一步，我們計畫將集團內能資源與製程餘料的相關知識通通平台化、雲端化。我們將逐步架設教育訓練平台與資訊交流論壇，作為新進人員專業訓練的場域，也作為所有技術人員互相切磋的擂台，讓相關經驗得以累積傳承、最大化其價值。

註一：
能資源再利用平台因尚處起步階段，目前僅涵蓋新屋廠、成功廠、楊梅廠、清水廠、花蓮廠、台東廠、久堂廠、與揚州廠。

中華紙漿「節能工程專案」 目標三年節電四千萬度

「節能」，在永豐餘，是一種根深蒂固的思考模式。

我們深知製漿造紙產業與環境持續發展的密切關係，也從未停下改善生產流程與提升效率的腳步。一路走來，各廠不僅藉由內部的動腦與檢核，一步一腳印地進行節能，也透過 ISO 14001 環境衛生管理認證及 ISO 50001 能源管理系統等外部系統的導入，建立有效的管理制度和流程。

2015 年，響應經濟部能源局的節能減碳計畫，中華紙漿成立跨廠區的「節約能源工程專案」；並由經濟部節約能源服務團輔導，預期在三年內降減 5% 的能源消耗，節約 40,680 千度的電力使用以及 39,603 公噸的二氧化碳排放。

- ☑ 製程設備更新：汰換老舊製程設備、依各紙機需要增設具節能效益的裝置、改換高效率馬達等。
- ☑ 能源效率提升：減少壓縮空氣洩漏、降低壓縮機吸入的進氣溫度與含氧量控制，並降低爐壁表面溫度等。
- ☑ 資源再生與利用：提高白水回收率、回收製程餘泥與餘料做為替代燃料、將製程所產生之氫氣用以製造蒸汽等。

上述作為皆已逐步於各廠區開展。以花蓮廠為例，我們在 2015 年投資一千七百萬元，將電解與製藥課排放之製程副產品——氫氣，收集後送石灰窯燃燒製造蒸汽，取代部份重油之使用。該設備自 2015 年四月開始運轉，當年度便已回收使用 1,889,600 立方公尺的氫氣，依蒸汽換算重油量來看，共節省 436,300 公升油量，成效卓著。



水資源再利用平台成立 節水、回收、處理優化三管齊下

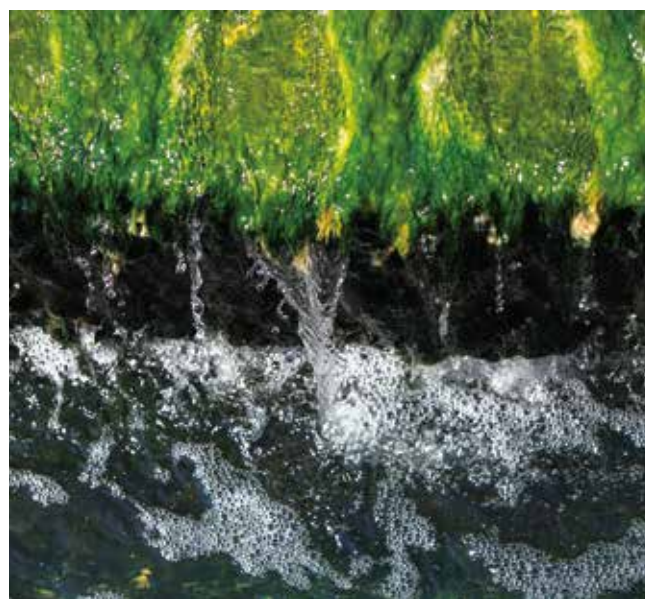
水，是製漿造紙的主要原料之一。從纖維的打散、重組、到紙張的成型，生產中的多個環節都會用到水。因此，永豐餘對於水資源，有著一份珍重。

2015 年第四季，我們正式成立了「水資源循環再利用平台」，並將其定位為「水資源循環及處理經驗交流平台」。有鑑於各廠的水資源處理系統有其共通性、也有其各自獨特性，平台負責人員一管一池地盤查各廠水處理系統，包含路徑、回收及管末處理等，也透過參考新技術及研究各廠生產流程獨特性，致力於尋求各廠獨有的水資源友善利用模式。

水資源再利用平台主要任務包括：

- 一、系統節水計劃：規劃水循環路徑及評估各節點製程用水循環使用可行性。
- 二、現場排放水中纖維回收：盤點各廠區製程排放水排放點的水量與水質；同時規劃相關回收計劃，除可減少纖維流失、善盡物盡其用之責外，並可減輕排放水處理廠的負荷。
- 三、強化水處理功能：優化現有製程排放水處理系統，建設監視及檢驗儀器，統一採樣審查標準。
- 四、教育訓練：定期舉行水資源循環及處理經驗分享、案例討論以及指定廠區訪查，促進技術與知識的流通。

我們期待在能資源與水資源再利用兩大平台的推展下，能跟永豐餘全體同仁一起，一步一步踏實地走向環境永續的願景。



不讓廠區節能專美於前 永豐信誼大樓獲節能獎項肯定

台灣過去百年來，與全球一起經歷了暖化現象，但氣溫上升速率（0.98-1.43°C / 百年），卻遠大於全球平均值（0.6°C / 百年）。而根據國際能源總署（IEA）統計，建築耗能約占全球溫室氣體排放總量的 30%，顯見大樓的節能絕對有其重要性。

不讓廠區節能一枝獨秀，總部所在的永豐信誼大樓，自 2013 年起陸續啟動各項節能方案，效果卓著。2015 年成功贏得「台北市節能領導獎工商產業甲組——優等獎」與「台北市商業大樓節能標示認證」的雙重肯定。

具體項目及成效舉例如下：

- ✓ 創造節能省時雙重效益的電梯更新專案：新電梯採用先進永久磁石馬達取代傳統螺旋齒輪馬達，去除齒輪間傳動損失達到 100% 傳動效率；並透

過電梯能源回生技術將電力回生再利用，預計可節省超過 40% 的電梯用電；另因新機組反應速度提升，平均更節省 20% 的電梯等待時間。

- ✓ 更新 250 噸空調冰水主機並採用分量儲冰系統轉移尖峰用電：夜間離峰時段製冰轉移尖峰用電，於尖峰時段搭配融冰降低空調運轉用電，冬季尖峰時段空調更可完全使用融冰，成功將大樓空調用電降減 30%。
- ✓ 全熱交換器汰舊換新：2012 年更換全熱交換器，每年可節能 183.7 千度、降減 95.89 公噸 CO2 排放。
- ✓ LED 燈具更換：各樓層陸續更換 LED 燈具，節能效益約為每年 145 千度、降減 75.68 公噸 CO2 排放。
- ✓ 更換具有節能標章之飲水機：透過上下班自動開關機、週休二日停機等設計達到節能目的。

千家萬戶 萬畝良田

中國有 14 億的人口，也是世界最大的稻米生產國。然而，幾十年來一味追求產量的耕作方式，卻也造成了地力用罄、以及化肥農藥大量殘留的後果。我們不斷思考，有沒有一種方式，可以兼顧農業生產生態、農民利潤、與市場消費者健康，甚至可以創造永豐餘一直以來所期待的「循環經濟」？目前仍在試驗階段的「萬畝良田」專案，也許是可能的解方。

2015 年，萬畝良田專案正式啓動。專案使用符合綠色食品栽培規範的耕作方式，栽培多個不同稻種，從中選出有機會商品化量產的品種；而後將逐步建立契作模組，嘗試建立「以企業帶基地、以基地育農戶、以契作連結三方」的企業、基地、農民三位一體架構，透過此架構建立產、購、碾、銷一貫之營運系統。

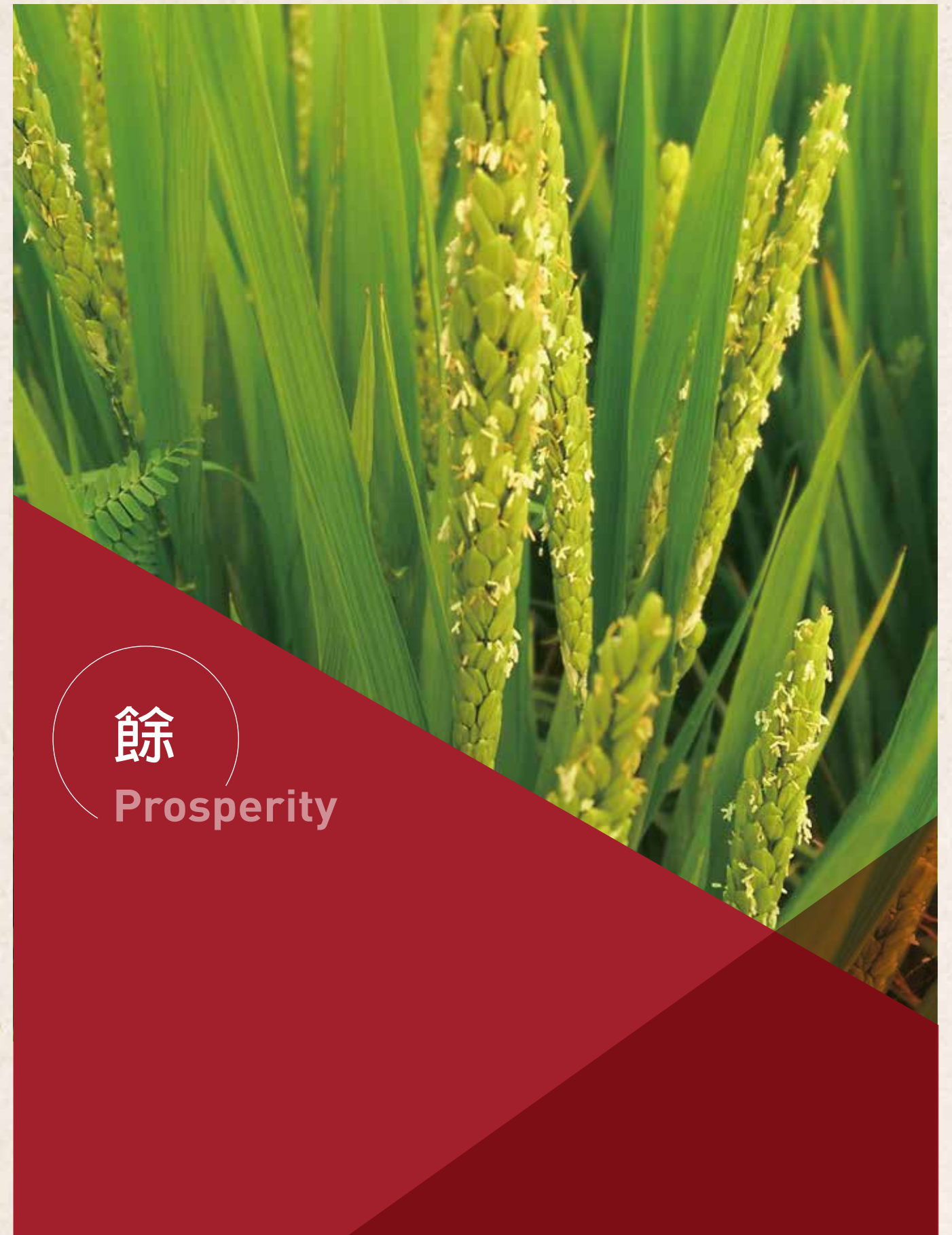
萬畝良田計畫的特色如下：

- ☑ 綠色耕作，保障消費者健康：透過全程使用符合綠色食品栽培規範的耕作方式，遴選出具市場競爭力的安心稻米；後續將建立契作模組，以統一種苗、統一機械插秧、統一病蟲害與肥料管理等方式，確保稻米品質與食安。
- ☑ 保證收購，提高農民收益：與契作農民簽訂保證收購合約，不僅收購稻米，同時收購原為農業廢棄物的

秸稈，解決焚燒秸稈帶來的空汙問題，並為農民帶來額外收益。

- ☑ 物盡其用，地力永續：我們將充分利用稻作的每個部分，除收購稻米與秸稈外，也將回收秸稈碎屑、粗糠、細糠等下腳料，透過天然有機的方式製成有機質堆肥，將地力還於農田，期使地力永續。

「萬畝良田」的願景，指的不僅是一種安心的耕作方式，而包含了提升耕作效率，照顧農民與消費者健康，進而健全發展農村與農民組織，創造稻作產業更高的附加價值，並回饋給契作農民；就國家發展與世界環境而言，我們藉由規劃更好的商業模式，鞏固中國糧食生產，同步解決秸稈焚燒所造成的碳排汙染問題。期待萬畝良田專案能為土地、農民、以及環境創造三重盈餘的那一天！



用生命影響生命的 永豐餘台東小學堂



跟社區建立關係有很多不同的形式，在永豐餘的志工元年，我們選擇了最老派卻也最有溫度的一「伴讀」—三年 1,200 小時，陪伴台東家扶的小朋友一起閱讀！

在思考要怎麼啟動永豐餘的志工方案時，除了成功爭取高階主管由上而下的全力支持：員工從事志工服務，每年每人可申請兩天志工假；我們也反覆討論，應該規畫什麼樣的活動做為首發，才能累積由下而上的豐沛能量、創造最大的效果？最後我們決定了一個結合「員工承諾」與「社區共好」的專案：永豐餘台東小學堂！

方案的設計並不複雜。我們選定永豐餘在當地建廠近 50 年、社區教育資源相對缺乏的台東做為標的，號召集團內員工組成 20 人的志工團，與台東關山家扶中心的小朋友進行一對一配對，在兩地挑選適合的童書建置內容一致的兩套圖書庫，周三下午志工跟小朋友利用遠距視訊的方式共讀一到多本書。我們希望透過志工跟孩童共讀的形式，增加孩童的識字與閱讀能力，進而建立孩童的閱讀習慣；另一方面，我們也期待志工們能夠擔任孩童心靈引導員的角色，透過聆聽、陪伴、與互動溝通，協助孩子做情緒管理，進而建立正確價值觀。

有別於大多數企業曇花一現的大規模一日志工活動，永豐餘台東小學堂的專案期程長達三年。也就是說，

參與的志工同仁必須做好心理準備：他們將跟孩童建立一段長達一千多個日子的穩定關係。擔任小學堂志工，意味著同仁將慢慢地走進一個孩子的生命，而這個孩子也將成為他 / 她生命旅程的一部分。

說起來有些玄妙，但這正是永豐餘台東小學堂活動的核心理念：用生命影響生命。我們不求透過一個專案去翻轉孩童的、抑或是志工自己的人生，但是我們知道，凡走過必留下痕跡，這個過程、這些相處的點點滴滴，將在孩童以及所有參與同仁的心裡，泛起大小不一的漣漪，帶來一些對生活、對生命的影響。也許有一天，當某個孩子在他 / 她的生命轉彎處做決定時，可能因為我們曾經的陪伴與分享、因為互動時曾說過的某句話、共同看過的一本書，而引領他 / 她做出不一樣的判斷，而他 / 她的未來，也可能因此不同……。

同仁手作紙書櫃 + 紙桌椅 陪伴孩童共享閱讀樂趣

在這個專案中，除了現身也獻聲的志工團隊外，最重要的還有永豐餘紙器部四大設計中心。因為，他們必須為小學堂製作全套紙佈置與紙家具，透過全套的軟硬體讓孩童感受來自永豐餘的溫暖與關心！

這次的家具專案由紙器部印刷小組統合高雄、彰化、品冠、與桃園四大設計中心共同串連製作，也是四大設計中心的首次合作案。

首先由高雄廠同事前往家扶中心丈量尺寸並確認需求，之後召開設計中心聯合會議，進行設計討論與工作分配，決定了以下的設計特色：

1. 可收納紙書櫃：由於專案期程為三年，且圖書量達 500 本，除了在結構上強化書櫃的支撐與負重之外，另外規畫了抽屜的收納空間，增加書櫃的使用彈性。同時，為了讓視覺上更豐富，我們為抽屜設計了 20 個各不相同的小動物圖案，利用桃園廠全新引進的平板繪圖機進行噴印，成功讓整個空間充滿童趣。
2. 可收起和式桌：因應專案所使用的教室為多功能複合教室，可能隨時需要搬動甚至收起家具以最大化空間

利用，我們將桌子設計為可將桌腳收起的和式可收納桌，搭配紙做的和式墊，確保收納時不占空間。此外，我們將桌面設計為上窄下寬的梯型，桌子併攏時呈現圓弧狀，可以圍繞著中間的社工 / 老師而坐，方便社工 / 老師觀察一個孩子的狀況，也讓互動時感覺更親近。

3. 其他：我們另外製作了系列的紙製產品，包括貓頭鷹造型搖擺時鐘、大象造型筆筒、資料夾、收納盒等，增加整體空間的使用性，也做為裝飾之用。

設計中心的同仁們平常都有各自的專案、任務需要完成，這次的小學堂紙家具設計案，我們原先擔心造成同仁的「額外負擔」，沒想到參與同仁卻紛紛表示，為他們帶來許多「額外的快樂以及收穫」。更讓人開心的是，這些紙家具在台東家扶中心的教室裡大受好評，許多孩童不敢相信用紙也能做家具，甚至還有小朋友一邊摸一邊問：「怎麼這麼硬？裡面是不是有鐵？」

永豐餘台東小學堂只是第一步，我們期待藉由員工真實參與的社區公益專案，能夠為員工自身、資源的受贈者、以及當地社區創造共贏共好的良善循環！





成大工設系畢展「起思」 全瓦楞紙展場撐「起」學生無限巧「思」

產學合作所能激盪的前瞻創意火花，在 2015「新一代設計展」中斬露無疑！

1982 年開辦的新一代設計展，是台灣規模最大的設計院校畢業作品聯展，在國內外享有盛名。不僅設計學院的學生紛紛使出混身解數，只求為學生生涯留下代表作，對台灣設計產業來說，也是匯集設計界新生代創意的年度盛事。一年皆吸引數萬人到現場參觀，展覽現場蓄積豐沛創新能量。

2015 年永豐餘首次與成功大學工業設計系合作，也是成功大學工業設計系學生第一次嘗試以瓦楞紙作為整個展覽會場的主力結構設計。展覽定名為「起思」，56 位同學將對未來的想望匯集成 18 件作品，希望這些議題能如同推倒骨牌一般，引發一系列思緒的連鎖反應，為世界起動思潮。

為了讓來參觀的專業人士與社會大眾能充分被「起思」，永豐餘以瓦楞紙取代木板，與學生一起設計出可以輕鬆搬運、環保、並且能夠重複利用的模組化展場。其中，中央暗室的牆面主要由 AB 楞紙板不加黏著劑互相卡接構成，只使用了六種不同形狀相互構築，讓組裝上更加迅速並減少失誤的可能；結構經強化設計，即使用力搖晃或有人直接靠在上面，依然穩若泰山。而外觀為木造的 18 座站台，內部也使用了以 AB 楞瓦楞紙交錯之設計結構，讓整體輕量化以減少搬運的負擔。此外，現場的展台與椅子也都是以 AB 楞紙板做為結構設計，並於展台外面加了一層白色貼皮木板，提升展台所呈現的質感。

透過可拆裝的結構設計，不僅達到輕鬆搬運、方便收納等目標，更希望藉此傳達可重複利用的「環保展場」概念。期盼讓民眾們在看展之餘，能潛移默化地感受到永豐餘及成大同學們想傳達的訊息：「起」動大腦多一點巧「思」，任何地方都可以是讓世界更美好的起點！

真正與社區和諧共生的久堂廠汽電共生

成立於 1948 年的久堂廠，是永豐餘的第一個工廠，也是永豐餘踏入紙業的首座里程碑。設立至今近七十年，久堂廠不僅見證了整個高雄市大樹區的發展，周遭也從幾無人煙、變成了一個周圍民宅貼著工廠圍牆而建、人聲鼎沸的熱鬧社區。

為了讓社區的居民可以自在的生活，久堂廠向來用最高標準自我要求與檢視。2009 年動工興建、2010 年底正式啓用的汽電共生系統，就是與社區和諧共生的最佳實例：

空無一物的燃料倉：

為了避免燃料倉屯放燃煤可能造成的空氣品質影響，久堂廠大膽採用「煤倉不放煤」的工作模式。每天 24 小時進行煤車管控，隨時監控汽電共生系統的煤料、煤位並隨時與煤車供應商保持連繫，確保燃煤供應無虞。久堂廠謝炎璋處長：「有一次大颱風，平常輸煤走的路居然斷了，我們立刻連絡廠商充當 GPS 幫煤車指路，讓他們順利在時間內進廠。」輕描淡寫的幾句話，代表的是團隊「隨時做好準備」的危機處理能力。

- 成功紀錄：啓用至今從未發生燃煤斷貨事件。
- 管理心法：把汽電共生系統當作自己的家來照顧，需要改善、應該被處理的一定處理，絕不打折。

清淨無塵的煙囪：

為了消除社區居民對汽電共生系統可能產生的誤解與疑慮，久堂廠用遠低於法規的不透光率自我要求：也就是說，系統的煙囪所排放的氣體，不僅符合法規要求，而且是幾乎沒有任何粒狀物的透明氣體，可說是完全顛覆舊有形象的「無煙煙囪」。久堂廠不僅採用台灣第一套高頻振動集塵設備，在管理上更是治軍嚴謹，將所有的操作條件及例行性檢查奉為金科玉律，切實遵行。

- 成功紀錄：實測各項環保數據皆優於中央及地方政府要求。
- 管理心法：把汽電共生系統當作自己的家來照顧，需要改善、應該被處理的一定處理，絕不打折。



● 久堂廠汽電共生系統運行中的煙囪



● 久堂廠汽電共生系統的周圍都種植了純白色的日日春。這一朵朵的小白花，是廠區同仁用高標準自我要求的最佳代言人。



緣起：2014 年年初，總部一位負責清潔工作的外包商工作中突感不適，幸好經由附近同仁立即施作 CPR 搶救成功，送醫後並無大礙。這次的事件雖然有驚無險，但讓我們深深感受到急救就是跟時間賽跑的道理，便著手規劃在全台據點架設 AED (Automated External Defibrillator) 自動體外心臟電擊器。

AED 出任務 清水廠團隊救援成功

根據行政院衛生福利部統計，心臟類疾病高居國人 2014 年十大死因的第二位。心臟類疾病所造成的死亡，多半皆因突發性心臟停止所致，而電擊則是可以使心臟恢復正常跳動的最佳方式。站在關心員工健康與確保職場安全的立場，我們在全台主要辦公室與工廠全面設置能自動偵測患者心跳並施以電擊的 AED，目前全台據點共架設多達 24 台的 AED。

因工廠多半離醫療院所段距離，為爭取心臟病發後的黃金搶救時機，我們也安排廠區同仁全員參加 AED 的學科以及術科考試，並規劃新進員工 AED 實機操作教育訓練與每兩年進行持續性在職訓練。以清水廠為例，2015 年在職員工完訓比例高達 98.4%。

沒想到原先期待僅是防患未然的設備，居然在 2015 年 6 月就派上用場。在 2015 年 6 月 29 日午休時間，一名營造外包商倒臥清水廠花園草叢，同仁發現後立即依據標準作業流

程啟動緊急通報系統。通知醫院派遣救護車的同時，廠區小組人員趕赴現場，經評估患者無意識、無心跳後，立即施作 CPR 並派人拿取 AED。現場同仁憑藉著急救訓練時所培養的能力，合力正確操作 AED：根據 AED 指示在救護車到達前給予三次電擊，上救護車後持續進行 CPR 並再次依指示給予電擊。

令人振奮的是，患者在到院前便已恢復心跳，AED 上所記錄的施救資料亦成功作為專科醫師做病情判讀時之輔助依據。在醫護人員的嘉許下，清水廠同仁圓滿地將任務交棒給醫院，患者也在醫護人員的悉心照顧下，恢復情況良好，幾天後就返家休養。

雖說希望意外永遠不要發生，這次 AED 搶救寶貴生命的經驗，更讓我們感受到確實進行人員急救訓練的重要性。添購急救設備只是基本選項，唯有全體員工樂於接受急救訓練、重視自身急救能力的職場，才是真正讓人心安的安心職場！



2015 永豐餘 GRI 報告書

索引 Index

認識永豐餘	
● 組織介紹	35
● 重大性議題及利害關係人	40
● 公司治理	43
環境	
● 固態製程餘料、排放水及產品服務衝擊	47
● 空氣品質管控	51
● 水資源、原物料	52
● 能源計劃	54
社會	
● 員工	56
● 顧客健康與安全	58
經濟	
● 永豐餘市場形象	61
附錄	
● 關於本報告書	62
● GRI G4 對照表	63

組織介紹

G4-3~9 永豐餘經營現況

永豐餘投資控股股份有限公司（於本報告書中簡稱永豐餘）前身為永豐商店，由何傳（信誼）先生創始於西元 1924 年，當時經營以糖、糧、肥料為主，戰後轉入工業，長期從事紙類生產及買賣，產品類型跨文化用紙、工紙紙器、家庭用紙三大領域。永豐餘造紙股份有限公司於 1950 年 2 月 21 日正式設立，為台灣民營造紙業先驅。

2012 年時透過分割紙與紙板事業部併入中華紙漿股份有限公司。並更名為「永豐餘投資控股股份有限公司」。自此擁有上游（林業、紙漿）、中游（造紙）及下游（印刷事業）完整產業鏈，貫徹林、漿、紙、設計、印刷垂直整合，創造營運綜效。持續致力於研發資源再生利用技術，為樹立循環經濟典範，朝向「天藍水清 千鄉萬富」的理想而努力。

永豐餘以投資為專業，旗下公司區分為三大業務區塊：工紙紙器事群、消費品事業群、漿紙事業群，

即永豐餘工業用紙股份有限公司、永豐餘消費品實業股份有限公司及中華紙漿股份有限公司；另成立永豐餘營運管理顧問股份有限公司，針對三大子公司或其他投資之子公司提供財務、法務、會計、資材、人事、資訊、研發、策略整合、公共關係與土地開發等相關諮詢與服務。2015 年永豐餘紙類營運佔相關營業比重最大，約佔 87%，其它則為紙類之生產買賣營收之外者，約佔 13%。永豐餘總部位於台灣、台北市。

永豐餘資本額為 166 億元。2015 在經營團隊與全體同仁的努力下，包括漿紙、工紙紙器及家品事業部的合併營收達 635 億，稅後每股盈餘 0.30 元。相關經濟績效請詳見 2015 年度合併財報。

永豐餘為國內造紙企業的領導廠商，紙類產品主要可分為 5 類，分別為文化用紙、白紙板、工業用紙、紙器、家庭用紙等。另外也跨足科技用紙、潔品等生活所需商品。面對全球經濟成長率衰退之困境，永豐餘將挾著紙業一條龍及多領域技術的優勢，創造商品差異化，提升市場競爭力，更加強化獲利結構。

永豐餘三大業務區塊



工紙紙器事業群



消費品事業群



漿紙事業群

公司目前產品如下：

- 漂白闊葉樹紙漿。
- 化工原料—液鹼、鹽酸、漂水、亞氯酸鈉。
- 印刷書寫用紙—銅版紙、雜誌紙、劃刊紙、道林紙、模造紙、繪圖紙。
- 包裝用紙與紙板—白銅卡、灰銅卡、銅西卡、灰底紙板、白底白板紙、單面塗佈銅版卡紙、書卡紙、防油卡。
- 資訊用紙—非碳複寫紙 (NCR)、自感紙、影印原紙。
- 加工用紙—鋁箔紙、格拉新紙、美紋紙、離型牛皮紙、環保離型銅版紙、單面銅版紙、防油紙、蔬果袋套。
- 環保用紙—各色再生紙。
- 環保認證用紙— FSC 認證銅版紙、FSC 認證道林紙、FSC 認證模造紙。
- 紙箱用紙與紙箱—牛皮紙板、瓦楞紙板、瓦楞芯紙、瓦楞紙箱。
- 家庭用紙—衛生紙、面紙、廚房紙巾、餐巾紙、擦手紙、紙手帕、濕紙巾。
- 食品包裝容器用紙—果汁、乳品、餐盒等食品紙類包裝容器。
- 潔品類—橘子工坊系列清潔產品。包括：洗衣系列、家用系列、個人清潔系列。
- RFID —超高頻 Inlay，標籤，票卡。

G4-10 員工概述

永豐餘重視平等價值，不因員工、客戶、供應商或各利害關係人之種族、宗教、膚色、國籍、殘疾、年齡、性別或性向等因素給予不平等待遇。永豐餘用人唯才，選才公開、公平化。員工以聘用當地居民為主，公司及員工均遵守「性別工作平等法」，自創辦至今台灣地區未曾發生歧視或性騷擾事件。除了台灣，我們在美國、中國大陸、越南等地設有公司或工廠，均依照當地政府勞工法令遵守相關勞工政策或管理規章，所有僱用條件及勞動契約均符合當地法律規範。

永豐餘員工以正式員工佔絕對多數，2015 年度員工人數（* 註）共 10,821 人，平均服務年資 8.9 年。

類別	男性員工	女性員工	總人數
正式員工	6458	1874	8332
約聘員工	151	31	182
派遣員工	138	36	174
合計	6747	1941	8688**
比例	77.66%	22.34%	100%

（* 註：包括永豐餘關係企業）

（** 註：上方表格僅包含永豐餘投資控股股份有限公司、永豐餘工業用紙股份有限公司、永豐餘消費品實業股份有限公司及中華紙漿股份有限公司）

G4-11 員工保障

永豐餘向來重視員工福利，集團內 100% 正式員工皆享有優於勞基法規之權利及福利。2015 年度無勞資糾紛狀況，亦無勞資糾紛所受損失。未來亦將秉持一貫之原則，使勞資關係更加穩固和諧，互利互惠。

除此之外，永豐餘尊重各營運據點、供應商員工結社自由。目前內部共有六個企業工會，每年度定期召開各廠企業工會之聯合會議，讓各廠工會代表充分表達員工訴求，以維持勞資溝通管道之暢通，使員工之各項困難、需求及問題皆能獲得各級主管之重視及妥善處理。

G4-12 供應鏈管理

永豐餘的供應商及外包商家數及種類繁多，根據產業及服務內容區分為 15 大項包括：纖維原料、化工原料、管及管接類、抄紙用品、傳動材料、機器配件、電器材料、五金材料等。

關鍵原料為纖維跟化工品。位於台灣地區的供應商約佔總家數的 92%，土木、燃料油品及工程發包全數使用本地供應商，顯示永豐餘致力於扶植本土廠商，並減少因原物料運輸而產生的環境衝擊。纖維原料因來源品質特性及國內產量不足等因素，本地供應商比例為 6 成左右；其餘類別，本地供應商皆超過 8 成。

G4-13 組織的重大改變

為強化競爭優勢，消費品事業部清水廠於 2015 年建置九號紙機及二號鍋爐，於 2015 年 10 月竣工，此機組的加入使相關製品產量一年增加約 36,000 噸。隨著產能及良率提升，永豐餘將擁有更多的資源來面對未來的競爭與風險。

G4-14 營運風險因應

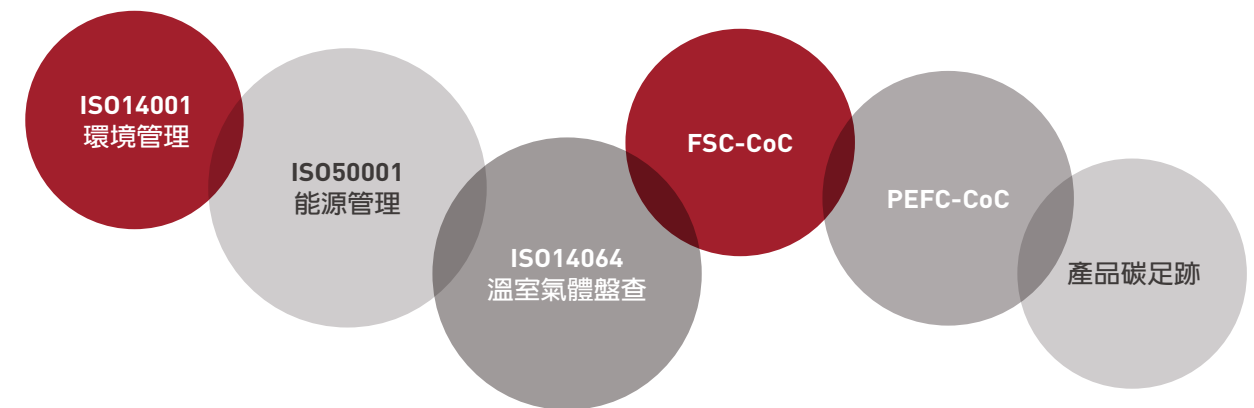
永豐餘各項營運風險由各事業部依其功能分權管理，並由總管理處各機能統籌集團一致性事務之管理。各單位功能說明如下：

單位	單位經營 (功能)	因應風險
漿紙事業群 (中華紙漿公司)	文化用紙、特殊用紙、紙板、紙漿及化工產品之經營	經營、市場
工紙紙器事業群 (永豐餘工業用紙公司)	工業用紙、紙箱、彩盒及食品容器之經營	經營、市場
消費品事業群 (永豐餘消費品實業公司)	家庭用紙及清潔用品之經營	經營、市場
工程事業部	工程、工務、環保、能源	設計
營建開發事業部	土地企劃、土木工程	設計
法務部	負責法令風險事宜，國內外重要政策及法律之變動，對集團營運財務有影響之虞者，佈達相關權責部門，擬定因應措施，另負責企業法務、合約、專利與其他智慧財產權事務	法令及政策、訴訟或非訟事件
稽核室	不定期檢查辦法執行度並由董事會釐訂公司整體營運方針，另負責內部稽核與作業流程管理	辦法、流程
策略整合中心	各事業版圖之規劃及參與新事業之策略整合，各事業體之經營分析、預算控管事務及參與新事業之策略整合	法令及政策、科技及產業變化
財務中心	各項投資標的之相關資料分析、財務管理與資金操作管理	利率、匯率、通膨、投資、併購、法令、股權
公共關係部	公關與總務行政事務	企業形象
人力資源部	人力資源管理、人力與組織發展	法令及政策、組織
資材部	採購、物流、進出口與固定資產管理事務	廠房擴充、進貨
會計部	會計事務之處理	法令及政策
研究中心	新產品及各類紙張之研究開發暨技術提升	研發計畫及費用

G4-15 組織簽署的外部規章、原則、倡議

永豐餘始終以宏觀的視野觀察細節，積極取得國際間通行之認證。此自我要求除增加客戶、員工和供應商的信任，也是為了環境、經濟與社會盡更多的企業社會責任。

集團定期與公正之外部查證單位如 DNV、SGS、BSMI 及經濟部能源局合作，建置 ISO14001 環境管理、ISO50001 能源管理、ISO14064 溫室氣體盤查、FSC-CoC (Forest Stewardship Council- Chain of Custody)、PEFC-CoC (Pan European. Forest Certification)、產品碳足跡及產品碳足跡等標準化系統認證。



G4-16 組織參與的公協會與倡議組織

為保持與同業之間的溝通對話，並了解國際最新趨勢，永豐餘積極參與相關產業公會與協會，研商或提供政策建言，永豐餘以會員身分參與之公協會如下表：

<input checked="" type="checkbox"/> 台灣區造紙工業同業公會	<input checked="" type="checkbox"/> 中華民國全國工業總會
<input checked="" type="checkbox"/> 中華民國生物產業發展協會	<input checked="" type="checkbox"/> 中華民國工商協進會
<input checked="" type="checkbox"/> 台灣玉山科技協會	<input checked="" type="checkbox"/> 財團法人中華民國企業永續發展協會
<input checked="" type="checkbox"/> 中華民國國際經濟合作協會	<input checked="" type="checkbox"/> 台灣董事學會
<input checked="" type="checkbox"/> 中華民國三三企業交流會	<input checked="" type="checkbox"/> 社團法人國家生技醫療產業策進會

(更詳細內容請見永豐餘 2015 年度年報)

重大性議題 及利害關係人

G4-17 關係企業

關於合併財務報表包含的所有實體，請參閱請參考永豐餘投資控股股份有限公司 2015 年報「特別記載事項 - 關係企業相關資料」。

G4-18~23 重大性議題鑑別



利害關係人議和

永豐餘 90 年的歷史來自於眾人的付出，我們包容多樣的聲音，也樂於與各方交流。不只為利害關係人，永豐餘也想要利用多樣化的資源創造出桃花源般的無憂社會。以下為與各利害關係人溝通說明：

利害關係人	關切議題	溝通管道	頻率
主管機關	· 法規 / 政策符合度 · 環保工安	1. 參與官方活動 2. 遵循法令政策 3. 相關研商會議 4. 公文 5. 回覆主關機關的詢問並說明 6. 參加資訊揭露評鑑	不定期
供應商 承攬商	· 採購準則 · 供應商 CSR 規範及 制度建立	1. 簽署「誠信交易暨廉潔」承諾書 2. 企業社會責任現況問卷調查	不定期
股東 投資人	· 創新研發 · 產品品質 · 環保理念 · 公司治理 · 財務績效 · 公司形象 · 經營績效與獲利狀況 · 資訊揭露的程度 · 薪酬與紅利	1. 投資人相關會議 2. 財報 3. 股東會與定期的法說會 4. 公司網站或公開資訊觀測站之揭露資料 5. 年報 6. 回覆來自電話或電子郵件的詢問 7. 企業社會責任現況問卷調查	股東會 1 次 / 年 法說會 4 次 / 年 年報 1 次 / 年 不定期
員工 廠區	· 公司治理 · 環保工安 · 公司形象 · 經營績效與獲利 · 薪酬與紅利	1. 聯合職工福利委員會 2. 公司內部刊物 (豐園月刊) 3. 教育訓練系統 4. 公司內部電子平台 5. 電子郵件、電話 6. 企業社會責任現況問卷調查	豐園月刊 1 期 / 2 個月 不定期
廠區周遭居民 非政府組織	· 環保工安 · 社區貢獻 · 水資源管理 · 環境保護	1. 工業區自治會 2. 環保局、漁會 3. 廠務單位協調溝通 4. 環保活動 5. 企業社會責任現況問卷調查	不定期
媒體	· 營運績效 · 產品推廣 · 社會責任 · 資訊揭露的程度	1. 記者會 2. 廣告 3. 新聞稿發布 4. 發言人專線 5. 企業社會責任現況問卷調查	不定期
合作夥伴 關係企業	· 公司治理 · 環保工安 · 經營績效與獲利狀況	1. 單位協調溝通 2. 電子郵件、電話 3. 企業社會責任現況問卷調查	不定期

2015 年度重大性議題矩陣圖



重大性議題邊界判別

重大性議題 (高度衝擊)	GRI 重大考量面	價值鏈衝擊							參照頁碼
		內部		外部					
		總公司	子公司 與工廠	銷售 通路	客戶	社區 居民	投資人	媒體	
排放水及製程餘料	環境 - 廢污水及廢棄物	✓	✓			✓			47
空氣品質控管	環境 - 排放	✓	✓			✓			51
水資源循環	環境 - 水	✓	✓			✓			52
能源計劃	環境 - 能源	✓	✓			✓	✓		54
顧客的健康與安全	社會 - 顧客的健康與安全	✓		✓	✓	✓	✓		58
永豐餘市場形象	經濟 - 市場形象	✓	✓	✓	✓		✓	✓	61

中度衝擊之重大性議題將於報告書中揭露管理方針，永豐餘也會特別追蹤相關政策的優化進度。

中度衝擊	參照頁碼	中度衝擊	參照頁碼
勞僱關係	56	環境相關法規遵循	50
永豐餘經濟績效	35	職業健康與安全	57
產品服務及標示	60	員工訓練與教育	56
產品服務對環境的衝擊	50	原物料的使用	53
產品與服務相關法規遵循	60		

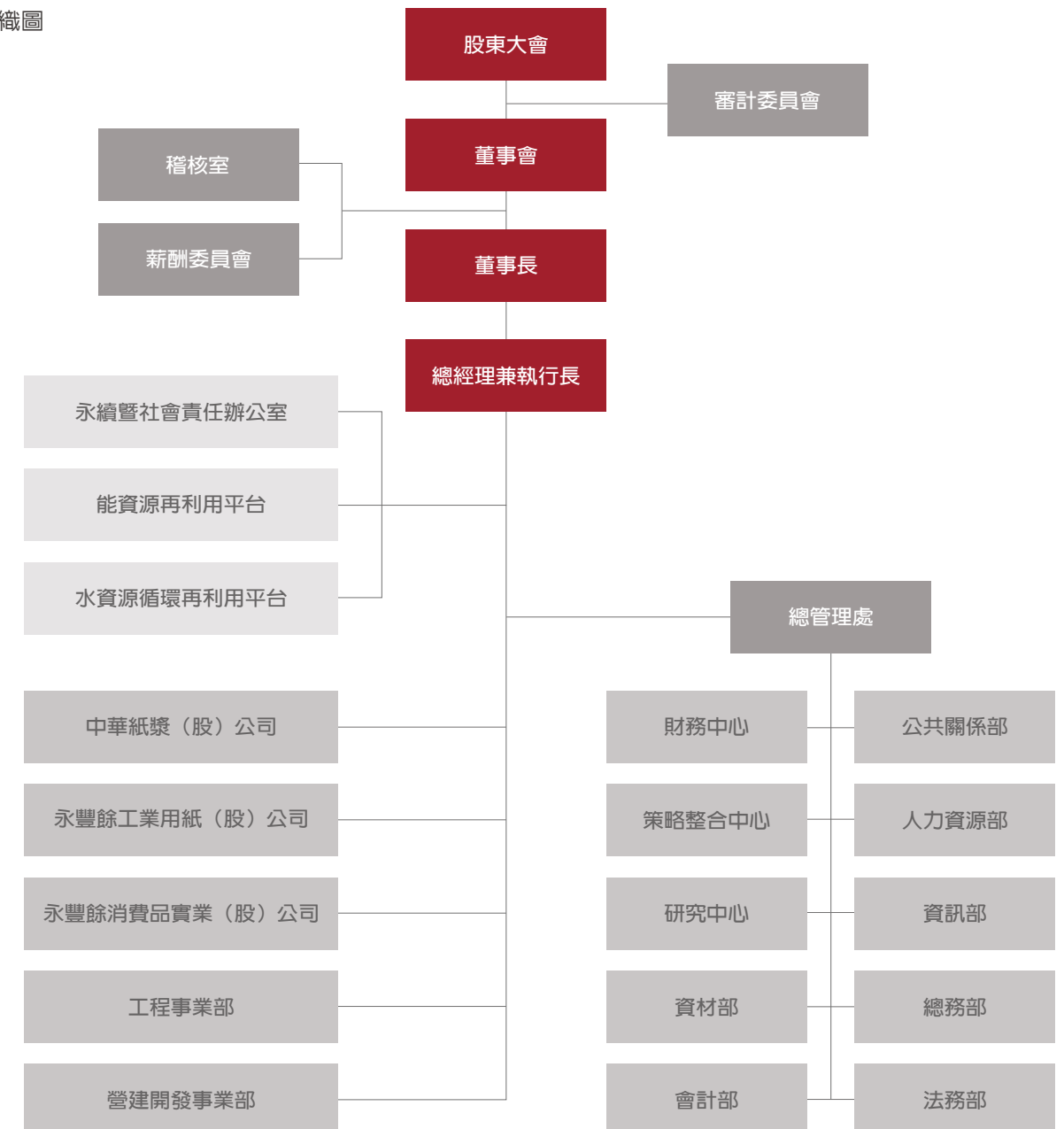
公司治理

治理

尊重專業及平等是企業永續發展的基石，永豐餘旗下各子公司及關係企業皆擁有能獨立運作之組織架構，讓每位員工及專業經理人能在自身領域中一展長

才。為了共享資訊及整合資源，更加建立回報機制及雙向溝通管道。透過健全的架構及完善的溝通，永豐餘擁有更多的能量來面對經濟、環境與社會產生之衝擊、風險，並創造更多的機會。永豐餘的組織架構圖如下：

組織圖



永豐餘視永續發展為企業使命，並以「員工」、「社區」和「環境」為三大關注主軸。除了於 2013 年成立「永續暨社會責任辦公室」，2015 年也相繼建立「能資源再利用平台」及「水資源循環再利用平台」，作為集團內部交流的橋梁。

● 永續暨社會責任管理運作

由永續長朗亞倫 (Ronald Allen) 先生帶領「永續暨社會責任辦公室」，使命為「致力於達成永豐餘對於永續發展及社會責任的各項目標與成就」，也會持續推行核心七大任務，說明如下：

- 一、目標管控：將環境、社會、人力資源的企業責任目標深植於永豐餘關係企業。
- 二、永續行動：管控與指導所有廠區達成短、中、長期節約能源與減排的目標，主導策略性議題以針對氣候變遷提出因應措施，適時協助取得環保認證。
- 三、員工教育：提升員工對於環境保護、綠色議題的意識，共享企業的目標與願景，鼓勵員工對於改善企業永續暨社會責任提出想法。
- 四、社會參與：強化永豐餘綠色形象，鞏固廠區與其鄰近社區的關係，鼓勵員工參與當地環保、文化及公益等相關活動。
- 五、企業責任溝通：持續透過有效管道進行利害關係人參與，提高企業經營與推動社會責任之透明度。
- 六、供應鏈管理：監控並管理生產線中所有相關人員（含承包商），以提供員工健康與安全的工作環境，建立永豐餘合格供應商需達到的最低標準，包含安全衛生、社會責任、永續發展等領域的門檻。
- 七、技術創新：整合研發、生產、市場需求等環節，發揮最大的協力作用，兼顧盈利及確保產品與生產過程皆符合國際環保標準，協調內部與外部的研發結果，以利爭取認證及非政府組織的支持。

● 能源發展及製程餘料處理

「能資源再利用平台」成立目的為「能源及製程餘料處理經驗交流平台」。2014 年開始籌備，於各廠區盤點及統計、建立相關聯絡網，由蔡孟原總監擔任最高指導人。2015 年全面運轉，定期召開季會，邀請各相關負責人觀摩指定廠區之設備。會議中同時介紹最新技術以及討論相關實務問題，追求對經濟、環境及社會最為良善的可行之道。能資源再利用平台主要任務說明如下：

- 一、能源稽核：協助各廠排定檢核計劃，並設立檢核方針。統一量測方式及儀器，使集團內各廠區資料能進行比較分析。
- 二、再生能源發展：積極發展再生能源，輔導各廠區考量其自身之條件建設再生能源設備，並尋找各種永續的可能性。

三、資源再利用：監測固態製程餘料與空氣品質控管。參考世界各地尖端技術，從各種面向思考製程餘料再利用之機會。

四、提升製程效能：從實務操作面出發，優化各製程細節的效能，並排定維修檢查計劃，除可增加生產效率及產品品質，也能大幅度地降低能源消耗。

五、教育訓練：建設雲端教育訓練系統與 Q&A 問題交流平台。使員工充分了解設備儀器運轉原理及操作程序。同時降低職業傷害與設備損壞的機率。

● 水資源再利用及製程排放水處理

「水資源循環再利用平台」於 2015 年成立，旨在建立「水資源循環及處理經驗交流平台」。由林鎮國廠長帶領同仁了解水循環系統的多元可能性，包含循環路徑、回收及處理，一管一池地仔細檢核，也參考新技術及在地獨特性，致力於探求對環境最友善的水資源利用模式。

水資源再利用平台主要任務說明如下：

一、系統節水計劃：

規劃水循環路徑及評估各製程水資源循環使用的可行性。

二、現場排放水中纖維回收：

盤點各廠區放流水排放點的水量與水質。並規劃相關回收計劃，除可減少纖維流失外，並可減輕排放水處理場的負荷。

四、教育訓練：

水資源循環及處理經驗分享、案例討論以及指定廠區訪查，促進技術與知識的流通。

三、強化水處理功能：

優化現有製程排放水處理系統，建設監視及檢驗儀器，統一採樣及審查的標準。

倫理與誠信

永豐餘始終秉持「以人為本」的理念，除了尊重員工的專業，提供其發揮的舞台外，更是注重員工操守及倫理。人資部門在新人進入公司之初，即提供相關規範，嚴格要求員工遵守，以維持工作場所良好的互動關係。

永豐餘除了已於工作規則中明訂員工服務守則外，為加強保護公司商業機密、營業利益並維持競爭優勢，另與員工簽訂誠信保密暨智慧財產約定，主要內容包括：智慧財產權之權利歸屬、協力義務、競業禁止、保密義務、資訊軟體使用規範、誠信廉潔、違約處理等；由於條款清楚明瞭，員工都能充分了解並切實遵守，因此員工與雇主之間的互信基礎相當穩固，團隊共識自然形成。

此外，人資部門亦會在定期舉行之教育訓練當中，藉由課程內容之規劃不斷強調行為操守及職場倫理之重要性。

績效考核

我們配合法令規範安排訓練課程，於每半年進行之員工績效考核，由各部門主管藉由直接面談的方式宣導企業倫理，並依據員工在進行商業活動時遵守廉潔、誠信原則的情況，給予適當的獎勵或懲戒。

道德價值與誠信文化

永豐餘的道德價值與誠信文化已深植於員工心中，所有員工不得因工作上的不當利益而妥協。員工入職時均會發放員工手冊，手冊明定「員工不得利用職權圖利自己或他人」、「員工不得因職務上之行為或違背職務之行為，接受招待或受饋贈、回扣及其他不法利益」。若發生「虛報事實圖謀不法利益有事證者」、「在外從事與公司利益衝突之工作情節重大有具體事實者」等事項，則會給予嚴厲之處罰。而在公司營運上，永豐餘於 2015 年並無任何貪污事件、反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情事。我們強調誠信的企業文化，不僅加強各利害關係人對我們的信心，無形中增加了企業的價值，有利於達成永續經營的目標。

資訊透明揭露

永豐餘遵循主管機關之規定，於時間內完成各項公告，並在公司網站上主動揭露財務資訊、技術研發、產業動態及履行企業社會責任等情形，投資人亦可隨時透過「公開資訊觀測站」查詢本公司相關資料。2015 年自願申報「公司治理自評報告」，提供所有利害關係人可透過網站之連結下載或瀏覽，以了解公司治理的現況。

我們固定每季舉行法人說明會，於會中公佈並說明每季之合併財務數字、營運狀況及未來展望，並於公司網站及「公開資訊觀測站」上傳相關資料供投資人參考。此外，公司每年也指派專人參加各種投資會議，或直接拜訪外資投資人，以面對面接觸的方式來聽取其對公司營運的策略建議。

環境：固態製程餘料、排放水及產品服務衝擊

固態製程餘料處理

永豐餘相信任何丟棄前的製程餘料都是原料，甚至是產品。秉持「愛物惜物」的觀念，我們希望能將絕大多數的固態製程餘料轉化為資源或能源，除積極使用 RDF 燃料以及評估各式回收系統及再生能源外，過半數的固態製程餘料都會再利用，少部分則委外回收處理。永豐餘要做的不只是減量，而是重拾資源的價值。

2015 年度固態製程餘料處理資料（台灣區及揚州廠）

品項	總量 / 公噸	再用量 / 公噸	回收用途	再利用率
餘泥	162,461	112,608	1. 燃料 2. 肥料、土壤改良劑原料 3. 水泥原料	69%
排渣	155,272	106,607	RDF 燃料	69%
煤灰	113,191	85,245	混凝土原料	75%

透過持續貫徹節水及製程餘料削減政策，通過固態製程餘料再利用及資源化方式，與 2014 年度相較，水資源用量及固態製程餘料量分別減少 6.5 % 及 10 %。

歷年水資源及製程餘料量（僅包含台灣區）

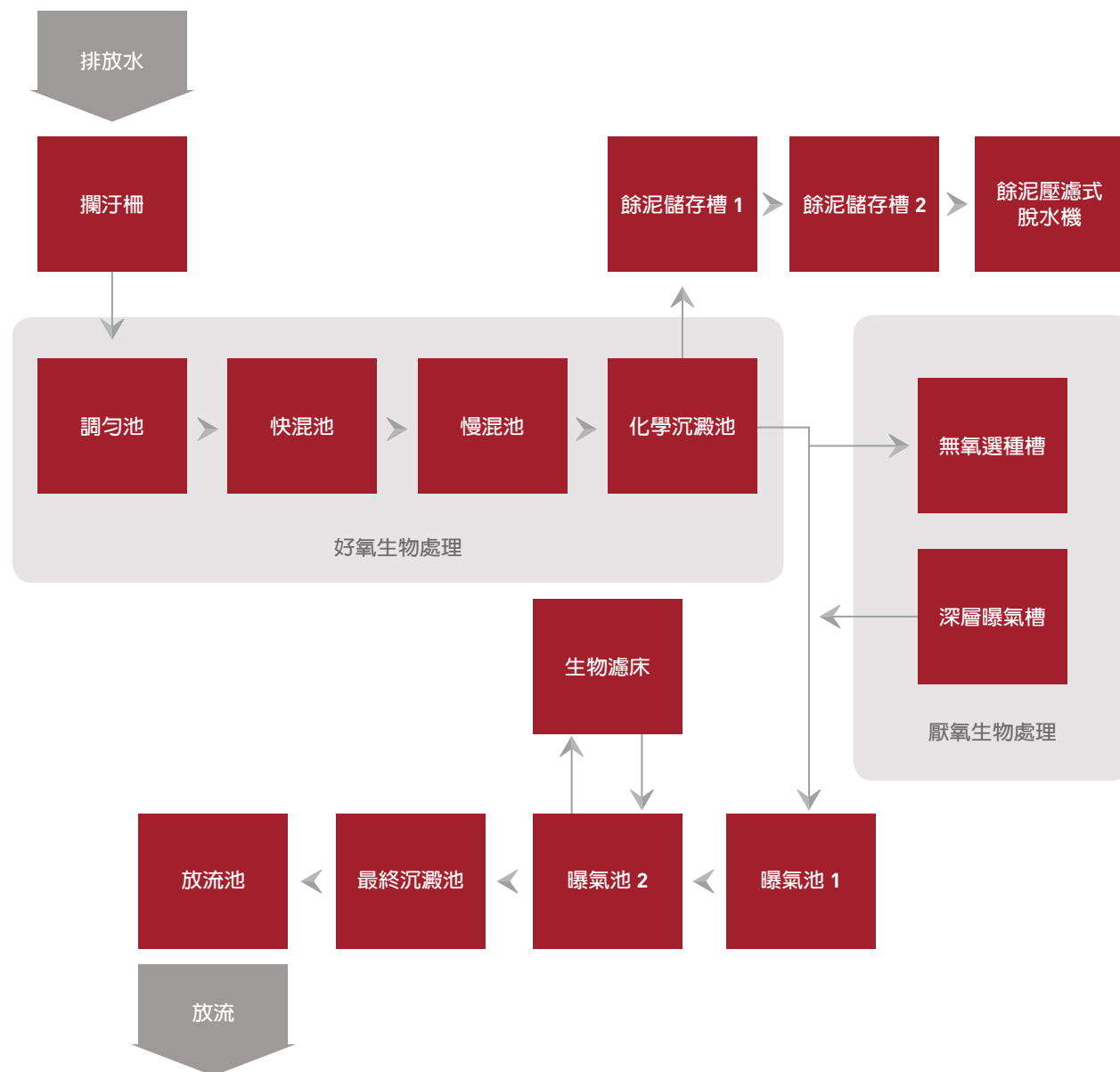
事業群	2013 年		2014 年		2015 年	
	水資源用量 (m3)	製程餘料量 (t)	水資源用量 (m3)	製程餘料量 (t)	水資源用量 (m3)	製程餘料量 (t)
漿紙事業群	31,282,607	128,498	30,956,779	117,240	28,867,886	102,349
工紙紙器事業群	9,525,392	162,906	9,046,776	139,165	8,491,133	121,653
消費品事業群	667,665	0	738,569	117	722,938	2,876
公司合計	41,475,664	291,404	40,742,124	256,522	38,081,957	229,754

製程排放水處理

取之於天，還之於地，潔淨製程排放水總是永豐餘心上最在意的事。2015 年度的排放水總量為 41,968,097 公噸，以排進排放水處理廠及放流河川為主，無土壤處理與海洋放流。放流前都會經過縝密的去污工法及監測，並恪遵相關環保法規，確保將造成的環境衝擊降到最低。



● 製程排放水處理工法



● 環境保護支出

本公司於 2015 年度於環境保護上也不遺餘力，持續優化環境保護設施，投資於環境保護支出之經費合計為新台幣 248,628 仟元整，其中水資源處理投資佔 66.4%，空氣品質控管成本佔 32.4%，固體製程餘料處理成本佔 1.2%。相關環境保育支出列舉如下：



● 未來預計建構之汙染防治設備

應生產線擴充計劃，及提高既有汙染防治設備運行穩定性，本公司未來三年之汙染防治設備投資重點如下，計劃汙染防制設備投資總額為新台幣 429,480 仟元。

1. 水資源生物處理系統改善。
2. 增設 Fenton 流體化床 12000 CMD。
3. 餘泥乾燥減量。
4. 靜電集塵器改造電袋式改善案。

● 環境保護人員培養

除了不斷強化環保設備，永豐餘更期許員工能擁有一顆愛地球的心，環保計劃不該只是一份工作期程，而是所有永豐餘人的生活方式。我們持續鼓勵員工增進環境保護相關知識，並輔導考取專業證照。

目前所屬生產單位，除 5 個紙器生產單位因排水量低於水污染防治法規定之專責單位設置要求外，其他 7 個生產單位悉依相關法令規定依法設置環管理專責單位及專責人員，除一般性污染防治設備操作人員以外，合計持有環境保護專責人員訓練考試合格證照人數達到 67 位，統計資料如下：

環境管理專業人員	廢水處理專責人員		空氣污染防治專人員		廢棄物清除處理專責人員	
	甲級	乙級	甲級	乙級	甲級	乙級
持證人數	23	14	15	1	11	3

環境相關法規遵循

2015 年度永豐餘也持續致力於水資源處理、空氣品質控管、固體製程餘料處理及聲音控管等各方面環境治理工作及污染防治設備汰舊換新工作，部份生產單位因防治設備處於老舊更新階段，發生異常超標情況，均即時因應處理。2015 年度受主管機關裁罰件數共計 16 件，總計繳納罰鍰金額合計新台幣 3,050 仟元整，其中以週界空氣異味為大宗，針對主管機關指正之相關缺失，永豐餘均已即時採取相應改善措施。我們也將更勤奮於降低對環境的衝擊，創造一片潔淨的未來。

產品服務對環境的衝擊

永豐餘產品皆崇尚天然、對環境無害的特性，即便產品生命到達末期，可自然生物分解的特性也將對環境的衝擊降至最低。各事業群產品造成的環境衝擊說明如下：

工紙紙器事業群：97% 原料來源為回收紙，也持續為市場上各類商品研發新穎的包裝，用料更少，運輸更為便捷。產品使用周期結束可回收，再次製漿並製成新商品。

家品事業群：紙品均具備高度生物分解性，也具備水溶性，橘子工坊等潔品與永昇園農業生物科技合作，研發純天然無毒的清潔劑，同時保護人體的健康與環境的安全。

漿紙事業群：使用 BDIP 褪色脫墨系統回收紙漿，也持續研發改善文化用紙製程。

環境：空氣品質管控

空氣品質管控

2015 年聯合國氣候峰會（UNFCCC）於巴黎通過《巴黎協議》，要求世界各國一同控制溫室氣體排放，以減緩全球平均氣溫上升。在此協議簽署之前，已有許多的國家、企業開始注重溫室氣體排放議題。

永豐餘總是耳聽八方，且高瞻遠矚。於 1997 年京都議定書頒布時便主動進行溫室氣體排放的對應措施，建立跨部門盤查平台，制定實際的目標與政策。除了精準的盤查、高效能的減量，也希望能透過永豐

餘特有的紙漿林系統和各式碳權規劃進行碳中和，以成為碳淨排放量為零的永續企業為目標。

依照經濟部工業局之溫室氣體盤查公告及現場盤查，永豐餘擁有之設備排放的溫室氣體僅有二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）和氧化亞氮（N₂O）；氫氟碳化物（HFCs）、全氟化碳（PFCs）、六氟化硫（SF₆）、三氟化氮（NF₃）皆為零排出。經盤查 2015 年度溫室氣體總排放量為 1,444,882 公噸二氧化碳當量（ton-CO₂e），與 2014 年度相較減少 4%。詳細之各年度排放數據如下表：

事業群	2013 年			2014 年			2015 年		
	範疇一	範疇二	總量	範疇一	範疇二	總量	範疇一	範疇二	總量
漿紙事業群	705,767	157,886	863,653	694,754	157,483	852,237	665,573	156,823	822,396
工紙紙器事業群	481,117	102,006	583,123	458,827	91,106	549,933	407,620	106,511	513,521
消費品事業群	67,987	46,039	114,026	67,215	45,504	112,719	61,201	47,094	108,295
公司合計	1,254,871	305,931	1,560,802	1,220,797	294,092	1,514,889	1,134,394	310,428	1,444,822

環境：水資源、原物料

水資源循環

水是生命的泉源，永豐餘愛水惜水。2015 年度水資源使用量為 46,329,465 噸，來源皆為江水、河

水、地下水、自來水等。藉由建立「水資源循環再利用平台」專門監管水資源使用狀態，積極強化水資源再利用系統，降低單位用水量及增加用水循環倍率。相關水資源使用資料如下：

2015 年度水資源使用概況

用水量 / 公噸	平均單位用水量 (噸 / 噸紙)	用水循環倍率 / 倍數
46,329,465	15.43*	24.43

*以新屋、成功、久堂、台東、清水、楊梅、揚州廠為例

輔導各廠區規劃及執行跨年度的節水計劃，下表統計部分廠區 2015 年度節水計劃成果

工廠別	2015 平均	2015 年 12 月	2016 年 1 月	2016 年 2 月	月減量 / 噸
揚州廠	18,671	19,565	18,943	16,686	2,257
花蓮廠	47,431	46,419	46,310	45,434	876
台東廠	9,197	8,639	8,767	7,449	1,318
成功廠	11,016	10,326	10,686	10,119	567

水資源節省 / 再利用方案

節水措施	成效
放流水回收再利用供製程及沖洗使用	2,393,555 噸
製程水回收使用	1,360,076 噸
合計	3,753,631 噸

原物料的使用

對環境的友善應該從源頭開始做起，永豐餘使用的原物料經由層層把關，持續督促供應商進行更多的環保行動，也積極進行綠色採購，久堂廠更是 2015 年度高雄市第一名的綠色採購廠商。永豐餘也大量使用回收原料，工業用紙使用回收原料的比例更高達 97%，永豐餘也設有 BDIP 褪色脫墨系統，藉此將能處理更多回收紙，增進回收原物料的使用量。原物料說明如下：



品項	總重量
進口原木漿 (片)(噸 / 年)	767,533
國內原木漿 (片)(噸 / 年)	204,929.9
進口回收紙 (噸 / 年)	304,489.9
國內回收紙 (噸 / 年)	1,297,756
牛皮紙 (噸 / 年)	133,485.3
原紙 (噸 / 年)	73,601

環境：能源計劃

● 能源及燃料消耗總量

藉由跨單位的「能資源再利用平台」，不停地尋求生質燃料和再生能源的各種可能性。除了傳統石化燃料，我們也利用廢輪胎、餘泥等原料作為燃料；客製化鍋爐、底灰及飛灰分析、燃料熱質及成分分析等，都是永豐餘走在臺灣尖端的能源相關作法。不斷優化作法和設備，永豐餘也將繼續改寫能源與燃料的定義。



2015 年度能源及燃料消耗總量（包含台灣地區及揚州廠）

項目		項目	項目
燃料	直接消耗	燃料油（公秉 / 年）	43,434
		天然氣（千 M3 / 年）	3,547
		瓦斯（公斤 / 年）	3,410
		燃煤（噸 / 年）	765,966
		柴油（公升 / 年）	1,009,303
	間接消耗	蒸汽（噸 / 年）	3,733,538
		電力（KWH / 年）	1,059,606,691
	固體製程餘料 能源使用	廢輪胎（噸 / 年）	33,122
		餘泥（噸 / 年）	129,506
排渣（噸 / 年）		22,798	

● 節能減碳行動

我們總低估自然資源的使用成本，如果連其「形成成本」一同考量，我們就更不該濫用它。永豐餘對自身制訂了嚴格的能源計劃，除了地毯性盤查之外，也不使用效能低落的設備，不允許有任何的能源浪費。

2015 年度節電率（以漿紙事業群為例）

節能項目	總用電量 / 仟度	總節電量 / 仟度	總節電率	總減少二氧化碳排放量 / 公斤 CO2
2014	1,220,175	16,129.22	1.32%	8,419,455
2015	1,041,846	19,417.32	1.83%	10,135,841

*2013 年度電力排放係數：0.522(公斤 CO2/度)。來源：能源局 2014 年度電力排放係數公告

實際節能行動說明：

- ✓ 固體製程餘料再利用：從製程餘料中回收資源，減少石化燃料用量。
- ✓ 全廠區高效率馬達更換：汰除低效能電機，提高效率減少能耗。
- ✓ 受電點功率因數再提升改善：改善廠區內電網，減低無效功，節約電力。
- ✓ 安裝風車永磁聯軸器：利用鍋爐風車變速裝置提高功率，同時滿足反應速度及節能需求。
- ✓ 更換 RDF 燃料造粒模板：調整模板長度，同時降低耗電量及設備磨損。

● 能源相關認證

在嚴格要求之下，永豐餘取得許多能源相關的認證及獎項，這也將成為我們持續精進的動力。全公司 11 個生產單位均建置 ISO14001 環境管理系統，並持續維持系統有效運作，以持續改善環境保護成效，系統定期由外部查證單位如 DNV、SGS、BSMI 及經濟部標檢局進行查證，同時定期辦理內稽及外稽以維持系統有效性，相關系統有效證書存放於各生產單位。

除 ISO14001 環境管理系統外，公司同時透過產品及原料環保認證體系，協同上游供應商及下由消費者共同努力致力環境保護，相關產品及原料環境管理認證如 FSC-CoC（Forest Stewardship Council- Chain of Custody）、PEFC-CoC（Pan European. Forest Certification）、ISO50001 及產品碳足跡等。

2015 年度獲頒 / 通過之認證及獎項

獎項及認證	頒發 / 認證單位	廠區
104 年度產業溫室氣體自願減量 績優廠商	經濟部工業局	花蓮廠
減量評估與量化輔導計畫 廠商	經濟部能源局	花蓮廠
ISO14001 環境管理系統	DNV GL	楊梅廠 清水廠
ISO50001 能源管理系統	DNV GL	楊梅廠 清水廠
ISO14064 溫室氣體盤查	DNV GL	楊梅廠 清水廠

社會：員工

勞僱關係

永豐餘是個人才濟濟的大家庭，每位員工都是不可取代的夥伴。我們也希望員工能做到三件事：照顧身邊的人、做決定以及勇於求援。透過互信互助，同仁間便能建立更強的羈絆，團結的組織才能創造更大的價值，讓每位員工共享成果。

為讓員工有更完善的福利，永豐餘設立「永豐餘聯合職工福利委員會」，所有正式員工皆可加入，除依勞基法投勞健保及提撥國民年金外，也享有各項福利制度，福利項目如下：

· 年節福利品	· 學前幼兒雜誌贈閱	· 社團康樂活動補助	· 失能補助
· 生日賀禮	· 子女教育獎學金	· 文康活動補助	· 職工本人暨家屬喪亡撫卹及慰問
· 結婚賀禮	· 職工在職進修大專院校成績優良獎勵	· 傷病住院慰問	· 員工用餐補助
· 生育假及賀禮	· 自強活動補助	· 退休慰勞	· 參加(購買)信誼、上誼活動、課程、產品優惠
· 學前教育月刊贈閱		· 職工團體意外險	

勞資關係

永豐餘內部資訊透明，雙向溝通管道順暢，集團內各單位均定期辦理員工座談會，各級主管與員工一同參與，以理念推廣、重大事件宣達、活動推行、員工交流為主軸。除此之外也會藉由網路平台、電子郵件及佈告欄等工具進行交流。

員工之各項困難、需求及問題皆能獲得各級主管之重視及妥善處理。因此，永豐餘於 2015 年度無勞資糾紛，相關損失金額及未來可能損失金額皆為零。

教育與訓練

永豐餘因應產業快速變化與垂直整合所衍生的策略變革、加速兩岸資源整合佈局、積極投入組織的精英培養、人才養成計畫、經營階層策略發展共識、各階層職能建置等大型專案，同時並提供同仁多元的學習資源，包括新進人員企業文化養成訓練、管理階層訓練、職能專業訓練與自我發展。此外，除個人外派專業的訓練補助外，內部並提供多樣化的在職進修補助方案，鼓勵同仁積極投入自我能力與知識的再提升；永豐餘 2015 年度教育訓練之成果重點分佈如下說明：

課程類型	班次數	總人次	總時數	總費用(元)
專業職能	1,188	34,081	78,576	4,882,356
管理與通識	149	12,357	28,490	2,927,069
新進人員文化養成	370	4,345	22,352	204,035
在職進修	/	8	/	420,100

各項課程類型，輔助說明如下：

- ☑ 專業職能：依據不同職務、階層別等規劃職務所需職能類別課程。
- ☑ 管理與通識：依據不同階層、屬性規劃各種議題。如：策略共識、精英培育或目標管理 ... 等。
- ☑ 新進人員文化養成：除認識組織與職場環境外，特別開設主管經驗分享、五項修練團隊課程與人際溝通風格
- ☑ 在職進修：提供獎助學金，鼓勵同仁進修學位。

職業健康與安全

員工的「安全」與「健康」向來是永豐餘非常重視的課題，除了各廠均已陸續通過 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統之國際認證外，永豐餘也持續推行 YES 系統（永豐餘卓越系統，YFY Excellence System）和 CBN（迫切業務需要，Compelling Business Need），更訂定四項安全期望，明確揭示推動員工安全的決心與建立企業安全文化的願景：

- ☑ 人是公司的核心價值，「安全」、「健康」不容妥協。
- ☑ 所有工作傷害都是可以預防的。
- ☑ 安全是僱用的條件，所有同仁必須接受安全訓練。
- ☑ 承包商的安全標準與我們是一致的。



秉持上述安全期望的理念，永豐餘採取如下各項積極措施：

1. 成立專責單位：本公司於各廠均設置安全衛生專責單位，積極推動相關業務。
2. 推動安全營運：強化各級主管之安全管理職能，逐步建立全員一致的安全價值觀與標準，凝聚共同推動安全營運之共識。
3. 作業標準化：制訂各項作業之標準操作程序及工作安全分析，將作業全面標準化及安全化。
4. 員工健康管理：依規定實施員工健康檢查，檢查項目優於勞工健康保護規則之規定。
5. 人員安全訓練：人員於新進、調職時均必須接受安全訓練，各單位亦不定期辦理在職人員之工安訓練與宣導課程，提升全員安全意識。
6. 事故通報調查：各廠如發生職災事故須於二十四小時內通報事業部室及總管理處，並展開原因調查及改善方案；同時將個案公告員工周知，防止類似事件重複發生。
7. 工安檢討及防災演練：除定期實施各項防災演練及每季召開工安檢討會外，並加強設備安全檢查，積極改善工作環境與安全防護設施。

社會：顧客健康與安全

顧客的健康與安全

永豐餘相信自己的產品能帶動更健康的生活文化，因此我們極為重視產品品質與安全，從 1968 年到現在，我們堅持提供讓消費者安心且有保障的產

品，捍衛顧客的健康與安全。因此，2015 年永豐餘的產品皆無違反有關產品和服務的健康與安全法規。我們為了顧客的健康與安全進行了許多嚴謹的評估與改進，以下舉潔品「橘子工坊」及紙品「五月花」為例：

● 橘子工坊

現今市面上的合成洗劑普遍含有一些致敏、致毒、致癌而且易殘留的成份，這些成份若是侵入人體，將造成嚴重的健康與環境危機。

永豐餘決心提供給顧客一種「真正天然，真正潔淨」的家用清潔品，因此與永昇園農業生物科技合作，進行一系列的天然清潔劑研究，最終利用能保留橘油最原始狀態的冷壓法，取代具破壞性的熱製法來製造。高含量天然潔淨因子，是其他天然成分的 3.4 倍 * 以上，給家人最健康潔淨的生活環境。

* 經永豐餘實驗室與茶籽、小蘇打進行洗淨力檢測比較

橘子工坊三大堅持

<p>堅持一：</p>  <p>天然原料製成 - 食品級認證橘油與植物性配方，無香精真安心</p>	<p>堅持二：</p>  <p>通過無有毒殘留測試</p>	<p>堅持三：</p>  <p>獨家天然 D 淨因子配方，有效擊破污垢</p>
--	--	--

堅持 天然原料
無毒殘留
徹底洗淨

安心保證：

- ✓ 絕無有毒化學、農藥殘留、重金屬，全產品經過 SGS 檢測安全無虞。
- ✓ ISO22000 食品級認證安全肯定。
- ✓ 全系列產品配方中，絕不添加任何有害健康的物質，包含：螢光劑、氯系漂白劑、增艷劑、人工香料與色素。
- ✓ 資訊透明，QR code 掃描可從原物料、製造、上市回溯。

● 五月花

「讓家更溫柔」是五月花對消費者的承諾。

五月花不僅是 40 年的經典品牌，更是台灣家庭用紙的指標，而今五月花已成為消費者心中第一的家用紙品牌為願景，努力傾聽消費者的需求，產品不斷突破創新，堅持用心讓消費者的生活更有質感。

2015 年五月花不斷淬煉自我超越，以挑戰市場最頂級的標準推出「極柔」抽取式衛生紙，回應台灣消費群對於頂級衛生紙「觸感柔軟細緻、厚度剛好、紙質強韌不易破」的三大要求，永豐餘一直以解決顧客日常問題為職志。

五月花更發行「好感生活誌」，與顧客交流生活經驗，時刻關心顧客需求，給出最深得人心的答案。也邀請顧客紀錄及分享自己的生活，因為我們知道，五月花是一直陪伴顧客生活的產品。

安心保證：

- ✓ 採用潔淨原生紙漿，不含螢光劑、不染色
- ✓ 400 度 C 高溫殺菌，不易引發過敏與刺激
- ✓ 質感柔軟厚實，細緻不傷肌膚
- ✓ 柔濕巾系列無添加香精及酒精，亦通過無菌檢驗



顧客服務及滿意度

永豐餘致力於優異的產品研發與高品質的生產，同時更重視消費者對產品使用上的意見與回饋。為了提供消費者更好的服務，旗下永豐餘消費品實業股份有限公司，針對紙品類與潔品類的消費者分別設置二支 0800 服務專線。客服人員經過完整的專業訓練，並具備有豐富產業知識，提供消費者在使用產品時最佳的諮詢服務。消費者亦可透過網站留言以及電子信箱通知等方式詢問，客服人員會在一個工作日內回覆消費者問題。

此外設立專職消費爭議事件處理部門，以消費者保護法為基礎，建立完整的消費爭議處理機制，保障消費者應有之權益。同時結合品質回饋制度，忠實將消費者寶貴聲音回饋至研發與品保部門，藉以做為產品創新與品質精進的重要依據，提升消費者對產品的滿意度及忠程度。

永豐餘積極參與國內消保團體機構的消費者保護論壇與研討會，不斷吸收消費者保護的新知與觀念，並落實到日常消費者服務中。公司內也舉行數次有關於消費者保護的訓練課程，提升同仁們消費者保護意識與觀念，為消費者滿意度盡最大的努力。

產品服務與標示

永豐餘非常重視顧客，每項產品皆提供清楚透明的標示，內容不做假、不隱瞞，希望讓每位顧客更加了解永豐餘出產的優質產品，也更能安心地享受生活。2015 年度亦無違反產品標示相關法規之事件。

產品標示資訊列表：

項目	是	否
產品來源及供應者	✓	
產品內容物成份	✓	
使用安全及注意事項	✓	
後續處理方法	✓	
其他	製造日期 認證標章 消費者免費服務專線 安心保證	

產品與服務相關法規遵循

永豐餘所提供的產品及服務一向恪遵法律，除維護 90 年來辛勤建立之商譽，也是對社會責任的承諾。2015 年度永豐餘的產品及服務一如往常沒有任何違反相關法律和規定之情事發生。

經濟：永豐餘市場形象

永豐餘市場形象

永豐餘有著「天藍水清，千鄉萬富」的願景，帶動地方經濟繁榮是組織對員工投資的方式之一。永豐餘所

有員工薪資皆大於或等於基本薪資，也持續強化高競爭力的薪資結構，除了提升員工經濟，也增加工作滿意度，將永豐餘對員工的高度重視展現於實際面上。

2015 年度員工薪資概況 *

類別	男性員工	女性員工	總人數	高於當地基本薪資比例
當地員工人數	6432	1935	8367	98.8%
非當地員工人數	300	9	309	100%

說明：當地基本薪資以該地區政府最新公告為依據

* 該份資料僅包含三大事業群之中國及台灣區

永豐餘了解人才對於地區的重要性，也希望藉由國際化的視野來培養當地人才，經由長期的培育及拔擢，當地員工擔任重要營運據點之高階管理職的人員比例已達 86%，相關資料如下：

高階管理層人數	當地人	總人數	比例
	384	446	86.1%

說明：1. 高階管理層係指職等 8 以上且具管理權之職

2. 當地人係指持有營運據點該地完整公民權之人

3. 當地係指營運據點所在國家

4. 重要營運據點係指隸屬永豐餘企業之廠區或辦公室

* 該份資料僅包含三大事業群之中國及台灣區

附錄

關於本報告書

G4-28~32

永豐餘在創立之際便飽含著永續的經營理念，從 2012 年每年積極編撰企業社會責任報告書。本報告書依循 GRI G4 永續報告指南的核心選項 (Core) 編製而成，我們希望透過採用國際通用指南，使報告書中所揭露的資訊更為聚焦，同時能夠滿足利害關係人的期望，並充分及有系統地展現永豐餘在邁向永續發展上的努力成果。本年度的報告書未經第三方認證。

報告邊界與範疇

本報告書內容展現永豐餘投資控股股份有限公司在台灣營運據點的經濟、品質服務、社會及環境活動之績效，包括：永豐餘工業用紙公司、永豐餘消費品實業公司、中華紙漿公司等。部份財務績效取自於年報，其邊界擴及至所有合併財報的投資與轉投資事業，將於報告書中特別註明。此外，部分人力資源和環境績效特別涵蓋永豐餘在中國廠區之數據，亦於相關統計資料後附註說明。涵蓋於本報告書中的營運據點彙整如下：

- 一、辦公區：台北總公司
- 二、工業用紙廠：新屋廠、成功廠、桃園廠、彰化廠、大甲廠、竹南廠、高雄廠。
- 三、消費品廠：清水廠、楊梅廠。
- 四、中華紙漿廠：久堂廠、花蓮廠、台東廠。

報告週期

永豐餘前一份企業社會責任報告書公開發行時間為 2014 年 12 月。

本報告書除非特別說明，所有活動及數據資料皆取自 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日。未來永豐餘將定期發布年度企業社會責任報告書，下一份報告書預計於 2017 年 6 月發行。

數據量測技巧

本報告書中的經營績效數字係依據國際財務會計準則編制 (由年報中摘錄)，以新台幣呈現。至於社會、品質相關績效數字則由內部相關部門統計；環境績效數字則由各廠提出，以國際通用指標與單位呈現，經環境專責單位核評後採用。

聯絡資訊

台北總公司 永續暨社會責任辦公室

電話：02-23961166

地址：10075 台北市中正區重慶南路二段 51 號

電子郵件：ssr@yfy.com

GRI G4 對照表

GRI G4 Index		
一般標準揭露		
指標	說明	頁碼
策略與分析		
G4-1	高階聲明	2
組織介紹		
G4-3	組織名稱	35
G4-4	主要品牌、產品、服務	36
G4-5	組織總部所在位置	35
G4-6	公司營運主要業務之國別或與永續性主題有關之國家	35
G4-7	所有權性質與法律形式	35
G4-8	提供服務市場	35
G4-9	報告組織之規模	35
G4-10	按地區和性別劃分的員工總數	36
G4-11	勞資雙方團體協約保障之員工比例	37
G4-12	描述組織的供應鏈	37
G4-13	報告報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	37
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	38
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	39
G4-16	列出組織參與的公協會 (如產業公協會) 和國家或國際性倡議組織的會員資格	39
重大性議題及報告邊界		
G4-17	a. 列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體 b. 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	40
G4-18	a. 界定報告內容和考量面邊界的流程 b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」	40
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	42
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界，如下： · 說明考量面在組織內部是否重大 · 如該考量面並非·對組織內部所有實體都具重大性 (如 G4-17 所述)，選擇以下之一方式報告： – 對 G4-17 中所包含的，該考量面不具重大性的實體或實體群 – 對 G4-17 中所包含的，該考量面具有重大性的實體或實體群 (Groups of entities) · 說明組織內關於該考量面邊界之特殊限制	42

G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界，如下： · 說明該考量面在組織外部是否重大 · 如該考量面在組織外係屬重大，鑑別出該考量面對那些實體、實體群（groups of entities）或元素（elements）重大，並描述這些實體的地理位置 · 說明組織外部關於該考量面邊界之特殊限制	42
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	N/A
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	N/A
利害關係人議合		
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	41
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	41
G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	41
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	41
關於本報告		
G4-28	所提供資訊的報告期間	62
G4-29	上一次報告的日期（無）	62
G4-30	報告週期	62
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	62
G4-32	a. 說明組織選擇的「依循」選項 b. 說明針對所擇選項的 GRI 內容索引 c. 如報告書經過外部保證 / 確信，請引述外部保證 / 確信報告。 GRI 建議進行外部保證 / 確信，但並非為「依循」本指南編製的必要條件	62
G4-33	a. 說明組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法 b. 如果未在永續報告書附帶保證 / 確信報告，則需說明已提供的任何外部保證 / 確信的根據及範圍 c. 說明組織與保證 / 確信雙方之間的關係 d. 說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序	62
公司治理		
G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	43
倫理與誠信		
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	46

GRI G4 Index				
特定標準揭露				
類別	重要考量面	管理方針與指標	說明	頁碼
環境	廢污水及廢棄物	管理方針		47
		G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放量	48
		G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	47
	排放	管理方針		51
		G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	51
		G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	51
	水	管理方針		54
		G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	54
		G4-EN8	依來源劃分的總取水量	52
	能源	管理方針		52
		G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	52
		G4-EN3	組織內部的能源消耗量	54
	產品服務對環境的衝擊	管理方針		54
		G4-EN6	減少能源的消耗	54
		管理方針		50
管理方針		50		
G4-EN29		違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	50	
管理方針		53		
原物料	G4-EN1	所用原物料的重量或體積	53	
	G4-EN2	使用再生原物料的百分比	53	
	管理方針		58	
社會	顧客的健康與安全	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	58

* 紅字為高度衝擊之重大性議題

GRI G4 Index

特定標準揭露				
類別	重要考量面	管理方針與指標	說明	頁碼
社會	勞僱關係	管理方針		56
		G4-LA2	按重要營運據點劃分，提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	56
社會	職業健康與安全	管理方針		57
	員工訓練與教育	管理方針		56
		G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	56
	產品服務及標示	管理方針		60
		G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	60
		G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量總數	60
	產品與服務相關法規遵循	管理方針		60
G4-PR9		因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	60	
經濟	市場形象	管理方針		61
		G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	61
		G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	61
	經濟績效	管理方針		35

* 紅字為高度衝擊之重大性議題