



GRI報告書

YFY GRI Report





Contents

認識永豐餘

公司簡介	41
重大議題與利害關係人	47
公司治理	49

經濟共榮

經濟績效	52
市場地位	54

環境共生

能資源管理方針	55
能源計劃	55
原物料使用	56
固體製程餘料再利用	56
空氣品質控管	57
水資源管理方針	57
水資源使用	57
放流水處理	58
環境保護法規遵循	60

社會共好

職業安全衛生管理	61
員工關懷	64
訓練與教育	66
社會參與	67
產品責任	69

附錄

關於本報告書	70
GRI Standard 對照表	72
第三方確信聲明書	77





公司簡介

GRI 102-1~GRI 102-13

永豐餘投資控股股份有限公司（於本報告書中簡稱永豐餘）前身為永豐商店，由何傳（信誼）先生於西元 1924 年設立，當時經營項目以糖、糧、肥料貿易為主。之後轉入工業，從事紙類生產及買賣，產品類型跨文化用紙、工紙紙器、家庭用紙三大領域。1950 年 2 月 21 日設立永豐餘造紙股份有限公司，於 1977 年 2 月正式上市，為台灣民營造紙業先驅。

2012 年永豐餘將紙與紙板事業部分割讓與中華紙漿股份有限公司，更名為「永豐餘投資控股股份有限公司」。旗下擁有上游（林業、紙漿）、中游（造紙）及下游（印刷事業）完整產業鏈，貫徹林、漿、紙、設計、印刷垂直整合，創造營運綜效。同時，永豐餘致力研發永續生產技術，如循環造林、資源再利用技術，為循環經濟典範，不斷朝向「天藍水清 千鄉萬富」的理想而努力。

永豐餘旗下造紙業務主要劃分為三大區塊：工紙紙器事業群、消費品事業群、漿紙事業群，主要公司分別為永豐餘工業用紙股份有限公司、永豐餘消費品實業股份有限公司及中華紙漿股份有限公司，整合工業到家庭的廣大市場。總管理處針對三大子公司與其他投資之子公司提供財務、法務、會計、資材、人力資源、資訊、研發、策略整合、公共事務與土地開發等管理諮詢與服務。





漿紙事業群

- 4座漿紙廠
- 於兩岸設有林場及漿紙廠，並為台灣真正完整林漿紙垂直整合的營運首例
- 生產FSC認證紙漿、各式文化用紙及特殊用紙

消費品事業群

- 6座消費品廠
- 廠區覆蓋台灣、大陸
- 擁有五月花、得意、柔情、橘子工坊、植淨美等多品牌、多品項之生活消費品領導公司

工紙紙器事業群

- 2座造紙廠及24座紙器廠/彩盒廠
- 廠區覆蓋台灣、大陸以及越南
- 全球領導品牌包裝包材的主要供貨商

永豐餘為台灣造紙企業的領導廠商，紙類產品主要可分為5類，分別為文化用紙、白紙板、工業用紙、紙器、家庭用紙等。此外也跨足科技、醫療、食品等特殊用紙，以及潔品等生活所需產品。面對全球經濟局勢的急遽變化，永豐餘憑藉著整合完成的紙業一條龍、多領域技術與多元產品組合的優勢，創造商品差異化，提升市場競爭力，更加強化獲利結構。

公司目前產品如下：

<p>漿紙事業群</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 紙漿：主要原料為木片，依紙廠需求使用適合樹種，經由製漿程序，製成各類不同紙漿。 • 紙品：主要原料為紙漿，經由造紙程序加工製成各類紙張。表面經塗佈壓光處理可製成適合印刷文化用紙(銅版紙、模造紙等)，或應用於各類產業商業用途之特殊紙張(格拉新紙、美紋紙、吸管紙等)。
<p>工紙紙器事業群</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 工業用紙：主要原料為回收紙，經由回收漿製程再生抄造成各類紙張，可再轉至紙器廠加工製造為瓦楞紙板與瓦楞紙箱。 • 瓦楞紙箱：將牛皮面紙、瓦楞芯紙經由複瓦與裁切等過程加工成紙箱紙盒，應用於各類產品包裝。
<p>消費品事業群</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 家庭用紙類：主要原料為純木漿，經由造紙過程加工製成各類民生消費品，包括：衛生紙、面紙、擦手紙、廚房紙巾等。 • 家庭清潔品類：主要原料為清潔劑與天然精油，加工製成各類民生清潔用品，包括橘子工坊系列清潔品與植淨美系列清潔品。

員工

永豐餘重視平等價值，絕不因員工、客戶、供應商或各利害關係人之種族、宗教、膚色、國籍、殘疾、年齡、性別或性向等因素給予不平等待遇，薪資與獎金的計算比例也都相同。永豐餘用人唯才，選才公開、公平。聘任員工時以當地居民為優先考量，公司及員工均遵守「性別工作平等法」，自創辦至今台灣地區未曾發生歧視或性騷擾事件。

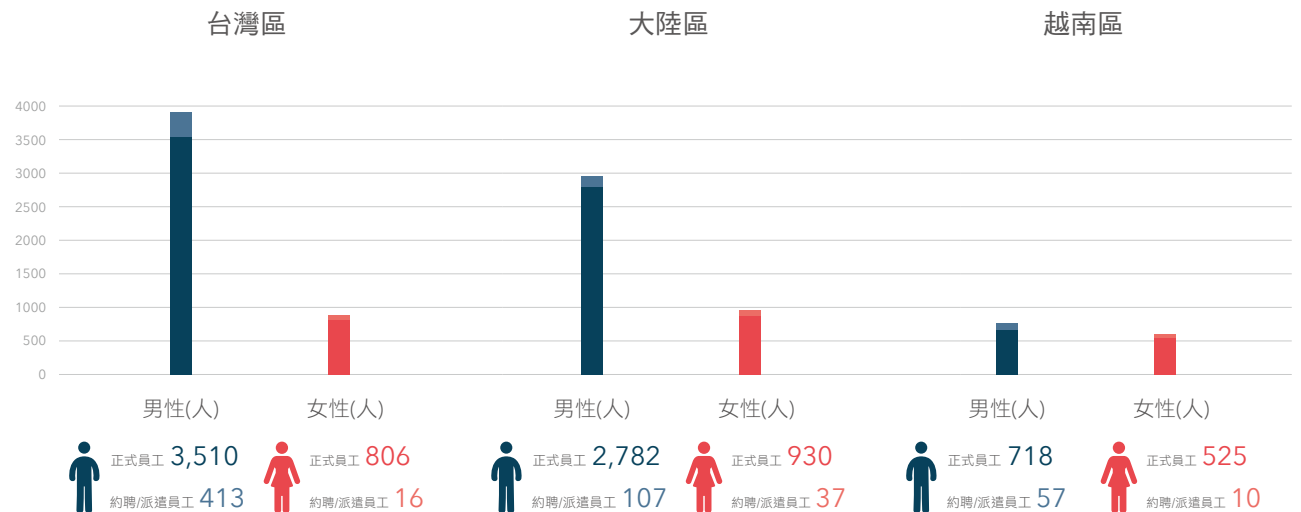
除了台灣，我們在大陸、越南等地設有公司或工廠。營運據點均確實遵守相關勞動政策與管理規章，所有僱用條件及勞動契約均符合當地法律規範，並提供員工良好的薪資與福利，讓員工能擁有更好的生活。



2018 年永豐餘員工概況

聘雇類別	臺灣區		大陸區		越南區		合計
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
正式員工	3,510	806	2,782	930	718	525	9,271
約聘 / 派遣員工 ^(註)	413	16	107	37	57	10	640
合計	3,923	822	2,889	967	775	535	9,911

註：包含計時人員





供應鏈管理

台灣是排名全球第 20 大造紙生產地，生產量居亞洲第 7。台灣紙品人均消費量高於世界各國平均，造紙業除了是台灣重要的指標性產業，也是台灣最主要的能源密集產業之一。永豐餘身為台灣最大的造紙企業，在業內有著舉足輕重的地位。

永豐餘供應商的業態與家數繁多，根據服務內容區分為 14 大項，包括：纖維原料、化工原料、管及管接類、抄紙用品、傳動材料、機器配件、電器材料、五金材料、土木材料、消耗工具、燃料及油料、包裝材料、雜項與固定資產等。2018 年與永豐餘有實際交易行為的供應商共有 2,424 家。為確保供應鏈的品質和善盡企業社會責任，永豐餘要求所有供應商簽署「誠信交易暨廉潔承諾書」，確保其完全符合勞工及環保法規。

永豐餘針對新進供應商及既有合格供應商皆有對應的管理辦法。所有原料供應商及月平均交易金額達新臺幣 25 萬以上的供應商將定期進行合格供應商評鑑。評鑑重點為產品品質、產品交期與交量準確度、廠商服務配合度及產品價格，若有缺失則要求廠商須於限期改善，並由採購窗口予以追蹤及記錄。永豐餘依上述標準，2018 年共有 1076 家供應商完成評鑑，缺失改善率為 100%，每次評鑑結果均完整記

錄並保管於採購單位，作為採購標準及下次的評鑑重點。

以台灣地區營運據點為例，本地供應商約佔永豐餘供應商總家數的 9 成。其中纖維原料類因來源的品質特性，加上台灣產量不足等因素，本地供應商比例在 6 成左右。抄紙用品類因品質的要求，本地供應商比例在 1 成左右。其餘類別的本地供應商比例都超過 8 成。而五金材料、土木材料、燃料及油料類，本地供應商的使用比率達 100%，顯示永豐餘致力於扶植本土廠商，減少原物料運輸過程所產生的環境衝擊。

1076 家

2018年共有1076家供應商完成評鑑

100%

缺失改善率為100%



公協會與非營利組織參與

永豐餘身為台灣基礎產業的領導廠商，為促進同業之間的溝通對話，並了解國際最新趨勢，積極參與相關產業公會與協會，研商或提供政策建言。

永豐餘以會員身分參與之公協會如下表：

中華民國生物產業發展協會

台灣玉山科技協會

台灣生技產業促進會

中華民國國際經濟合作協會

中華民國三三企業交流會

遠哲基金會

中華民國全國工業總會

中華民國工商協進會

台灣董事學會

時代基金會

社團法人國家生技醫療產業策進會

台灣專利經理人協會





外部倡議與協約

永豐餘的視野宏觀，積極取得國際認證。除增加客戶、員工和供應商的信任，也為環境、經濟與社會善盡企業責任。我們生產據點不僅取得 ISO 14001 環境管理認證與 ISO50001 能源管理系統認證，廣東鼎豐林場更取得 FSC 森林管理認證，讓我們的環保行動能被肯定、被看見。

	取得廠區	首次取得日期	有效日期
ISO 14001 國際環境管理 系統驗證	桃園廠	1998/06/23	2019/10/21
	新屋廠	1998/07/31	2020/07/16
	楊梅廠	2012/01/14	2019/11/27
	清水廠	2018/12/07	2022/03/02
	大甲廠	2003/01/24	2021/01/24
	彰化廠	2000/01/28	2021/08/31
	高雄廠	1998/08/04	2019/11/15
	台東廠	1998/12/29	2019/12/21
	久堂廠	1999/06/23	2020/06/23
ISO 50001 能源管理系統	花蓮廠	2000/04/11	2019/04/11
	楊梅廠	2015/12/04	2021/08/20
	清水廠	2015/12/10	2021/12/10
	久堂廠	2014/12/04	2020/12/04



除了環境與能源認證，永豐餘更訂定相關政策以呼應聯合國提出的永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，其中選擇了以下 5 項與本公司業務相關的目標，做為永續計畫的指南。



消除各地一切形式的貧窮

發展深度公益方案，以社區為核心，促進不同社群的利害關係人彼此交流，精準投入迫切需要的資源，提升整體生活水平。



確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理

透過水資源平台優化水處理系統，增加水資源回收再利用的比例，以「零排放」做為最終目標。



確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的及現代的能源

能資源平台監督能源與資源使用效率，提升能源生產力，並發展永續的綠色能源。



建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業並加速創新

不斷更新生產設備，使用高效能的機組，並裝設各種氣候適應防護，強化廠區韌性。



保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失

推動集團旗下林場通過 FSC 森林管理委員會認證，實踐生態保育承諾，落實永續林業管理。



人本價值與誠信文化

「當科技越進步，『人』的角色就越重要，」何奕達董事長於 2017 職安衛年度會議上的分享道出了永豐餘對人的態度。永豐餘始終將人擺在企業理念及經營策略的首位，除了協助員工增進各種專業職能，並提供其發揮的舞台外，更注重員工道德及倫理。人資部門在新人報到時，即提供相關規範，並與員工簽訂誠信保密暨智慧財產約定，主要內容包

括：智慧財產權之權利歸屬、協力義務、競業禁止、保密義務、資訊軟體使用規範、違約處理等；嚴格要求員工遵守，以維持組織內外的良性互動關係。

永豐餘在員工行為守則中明定「Dos and Don'ts」，要求所有永豐餘人應培養正確的判斷力、主動迴避利益衝突，將廉潔誠信的文化直接傳達給員工。人資部門更時刻提醒同仁行為操守及職場倫理之重要性。

在多方規定及宣導下，永豐餘於 2018 年無任何貪污事件、反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情事。我們強調誠信的企業文化，不僅加強各利害關係人對我們的信心，間接增加了企業的價值，更利於永續經營的宗旨。

資訊透明揭露

永豐餘遵循主管機關之規定，於時間內完成各項公告，並在官方網站及資訊揭露網站（豐園小棧）上主動揭露財務資訊、技術研發、產業動態及履行企業社會責任等情形，投資人亦可隨時透過「公開資訊觀測站」查詢本公司相關資料。2018 年申報「公司治理自評報告」，提供所有利害關係人隨時線上瀏覽結果，以了解公司治理的現況。

我們固定每季舉行法人說明會，於會中公佈並說明每季之合併財務數字、營運狀況及未來展望，並於公司網站及「公開資訊觀測站」上傳相關資料供投資人參考。此外，公司每年指派專人參加各種投資會議，或直接拜訪投資人，以面對面接觸的方式聽取其對公司營運的策略建議。





重大性議題與利害關係人溝通

GRI 102-40~GRI 102-44

重大性議題鑑別及意義

永豐餘每年都會進行科學化的重大主題鑑別，收集高階主管、內部與外部利害關係人的意見。我們將鑑別出來的重大主題做為企業報告書的揭露重點，依照排序結果，對高度重大主題進行深度揭露，針對中度重大主題則詳述管理方針，讓利害關係人能從各種面向了解永豐餘。鑑別結果同時做為永豐餘年度專案以及利害關係人溝通促進方案的重要參考。

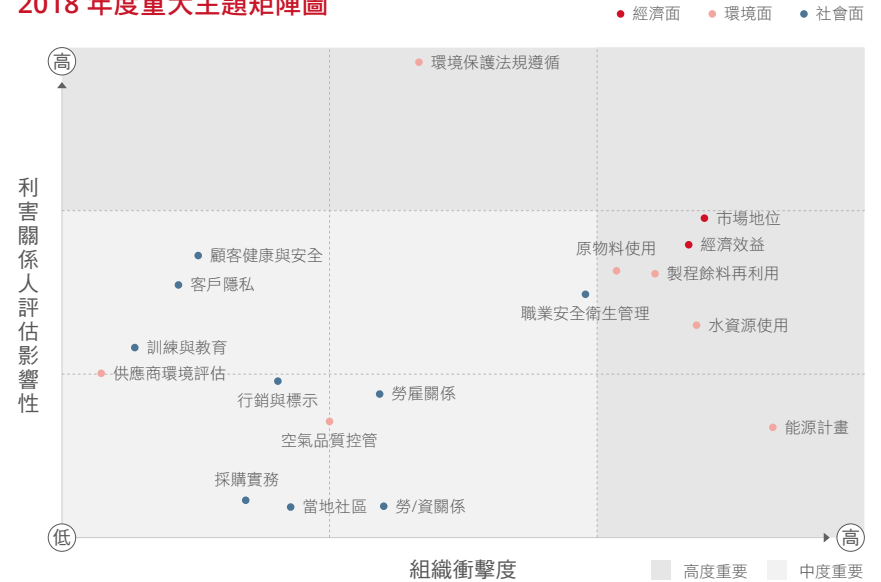
永豐餘定義員工、社區和環境為我們的企業社會責任關注焦點，依此方向整理出33項年度重大主題。2019年初，邀請各部門高階主管依自身專業及GRI重大主題鑑別分類為參考依據，進行量化問卷評分。報告書編輯小組再將問卷結果統合分析，歸結出18項對公司營運及利害關係人造成衝擊的主題，同時排序出對公司最重要的5種利害關係人，分別為員工、客戶、主管機關、關係企業、供應商。此5種利害關係人的意見將於鑑別年度重大主題時予以加成，永豐餘也會以此為基礎更加看重其建議與關注主題。

邀請各利害關係人填寫評估問卷，共收集180筆有效問卷，依據量化分析結果繪製重大主題矩陣圖，將高影響性及高衝擊性的7個主題列為高度重大主題，11個主題列為中度重大主題。經由報告書編輯小組綜合性評估及年度比較，由董事長進行確認後定案。

依照重大主題分析結果為基礎，評估主題的範疇與邊界，設定2018永豐餘企業社會責任報告書架構及企業社會責任現況調查問卷，收集相關資訊並揭露，結果送交董事長辦公室進行確認。

本報告書將為下一報告周期的重大主題鑑別參考，檢視回顧各層面的重大性分析並確認有無調整需求。

2018 年度重大主題矩陣圖



重大主題索引

高度重大主題	頁碼	中度重大主題	頁碼
市場地位	49	職業安全衛生管理	56
經濟績效	47	勞 / 資關係	59
能源計畫	50	勞僱關係	59
水資源使用	52	空氣品質控管	52
製程餘料再利用	51	當地社區	62
原物料使用	51	行銷與標示	64
環境保護法規遵循	55	採購實務	39
		顧客健康與安全	64
		客戶隱私	64
		訓練與教育	61
		供應商環境評估	39

01 鑑別

02 排序

03 確認

04 檢視



利害關係人議合

利害關係人團體	關切議題	溝通管道及頻率	利害關係人團體	關切議題	溝通管道及頻率
主管機關	法規遵循 環境保護 職業安全衛生	1. 官方活動與研商會議 (即時) 2. 遵循法令政策 (即時) 3. 公文 (即時) 4. 公司治理評鑑 (年)	員工 廠區	經濟績效 反貪腐 勞雇關係 勞 / 資關係 職業安全衛生 訓練與教育 環境保護	1. 員工溝通大會 (季) 2. 聯合職工福利委員會 (即時) 3. 工會代表大會及勞資會議 (季) 4. 公司內部刊物 (豐園月刊) (雙月) 5. 教育訓練系統 (即時) 6. 公司內部電子平台 (即時) 7. 專線電話與電子郵件 (即時) 8. 企業社會責任現況問卷調查 (年) 9. 資訊揭露網站 (豐園小棧) (即時)
供應商 承攬商	採購實務 職業安全衛生 供應商規範及評估	1. 簽署「誠信交易暨廉潔承諾書」(即時) 2. 協商會議 (即時) 3. 企業社會責任現況問卷調查 (年)	廠區周遭居民 非政府組織	市場地位 間接經濟衝擊 反競爭行為 環境保護 結社自由與團體協商 當地社區 公共政策	1. 工業區自治會 (即時) 2. 社區關懷聯絡窗口 (即時) 3. 社區公益活動 (即時) 4. 企業社會責任現況問卷調查 (即時) 5. 資訊揭露網站 (豐園小棧) (即時)
股東 投資人	經濟績效 市場地位 反貪腐 法規遵循 公共政策	1. 股東會 (年) 與法說會 (季) 2. 財報 (年) 3. 公司網站或公開資訊觀測站之揭露資料 (即時) 4. 專線電話與電子郵件 (即時) 5. 企業社會責任現況問卷調查 (年) 6. 資訊揭露網站 (豐園小棧) (即時)	媒體	市場地位 法規遵循 人權評估 行銷與標示	1. 記者會與法說會 (即時) 2. 廣告贊助 (即時) 3. 新聞稿 (即時) 4. 專線電話與電子郵件 (即時)
客戶 消費者	客戶隱私 行銷與標示 顧客健康與安全	1. 客戶服務專線電話 (即時) 2. 線上即時客服 (即時) 3. 業務拜訪 (即時) 4. 企業社會責任現況問卷調查 (年)	合作夥伴 關係企業	市場地位 採購實務 反競爭行為	1. 單位協調溝通 (即時) 2. 專線電話與電子郵件 (即時) 3. 企業社會責任現況問卷調查 (年)

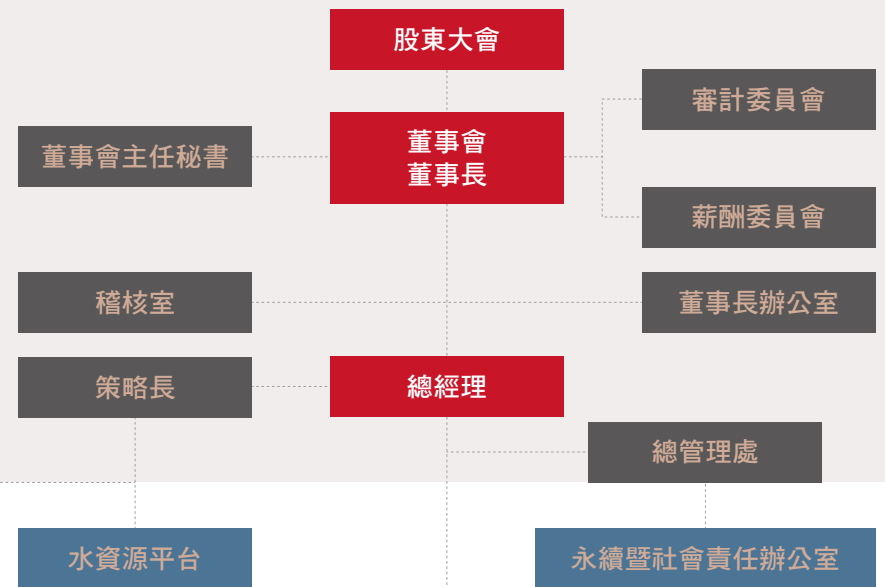


公司治理

尊重專業及平等對待是企業永續發展的基石。永豐餘於治理架構中設有審計委員會及薪酬委員會，主掌財務透明與薪酬福利公平；並設置董事會主任秘書協助董事會有效運作。董事會成員每年亦需修習 6 小時以上的公司治理相關課程，同時了解企業社會責任發展趨勢。詳細董事會履行社會責任情形請參見年報第 29 頁。

永豐餘特別設立永續暨社會責任辦公室、能源與資源再利用平台、水資源再利用平台和職業安全衛生管理平台，管控各式風險與議題，推動永續專案。藉由共享集團資訊及整合資源，我們有更多元的能力來面對經濟、環境與社會的風險挑戰，並創造更多的機會與價值。

永豐餘的組織架構圖：



01 消費品事業群

所營業務

- 家庭用紙、清潔產品之製造、銷售及代理

02 工紙紙器事業群

所營業務

- 工業用紙板、紙箱之製造、加工及銷售

03 漿紙事業群

所營業務

- 紙漿、紙張及紙板之製造、銷售及代理

04 其他事業群

所營業務

- 電子相關產品製造、銷售及代理
- 化工產品製造及銷售



企業永續與社會責任管理

永豐餘於 2013 年成立「永續暨社會責任辦公室 (Sustainability and Social Responsibility Office)」，使命為「致力達成永豐餘對於永續發展及社會責任的各項目標」。辦公室藉由持續的溝通與合作強化及提升內外部關係，並建立集團內各公司之聯繫網絡，協調各項永續經營業務之推動。永續暨社會責任辦公室每季直接向董事長辦公室報告企業社會責任相關年度計畫與推動情形，並視需要納入董事會議程。

永續暨社會責任辦公室，其下有專責人員 2 名，並設有依專案分工之七大任務，說明如下：

- 一、**目標管控**：將環境、社會、人力資源的企業責任目標深植於永豐餘。
- 二、**永續行動**：管控與指導所有廠區達成短、中、長期之節能與減排目標，主導策略性議題以針對氣候變遷提出因應措施，適時協助取得環保認證。
- 三、**員工教育**：提升員工對於環境保護、綠色議題的意識，共享企業的目標與願景，鼓勵員工對於永續責任提出想法。

四、**社會參與**：強化永豐餘綠色形象，促進工廠與其鄰近社區的關係，鼓勵員工參與當地環保、文化及公益等相關活動。

五、**企業責任溝通**：持續進行利害關係人溝通，提高企業經營與推動社會責任之透明度。

六、**供應鏈管理**：監控並管理價值鏈中所有相關人員 (含承包商)，以提供員工健康與安全的工作環境；建立供應商之標準，包含安全衛生、社會責任、永續發展等領域的門檻。

七、**技術創新**：整合研發、生產、市場需求等環節，發揮最大協力作用，兼顧盈利及確保產品與生產過程皆符合國際環保標準；協調內部與外部的研發結果，以利爭取認證及非政府組織的支持。

能源發展及製程餘料管理

「能資源再利用平台」成立目的為「提高能源與資源之使用效率及推展綠色能源」。2015 年初於全集團水平展開，巡迴各廠區召開定期研討會，邀請兩岸的專責人員觀摩廠內現行之設備規劃與執行成效，同時介紹最新技術以及研討實務問題，追求對經濟、環境及社會最為良善的可行之道。平台設有

總監與專員共 6 人，總監直接向策略長報告，說明專案推動進度以及中長期計畫。能資源再利用平台主要任務說明如下：

- 一、**能資源稽核**：協助各廠排定檢核計畫，定期查核廠區能源及資源使用狀況。建立永豐餘能資源大數據，做為設備優化及中長期營運計畫的重要依據重要依據。
- 二、**再生能源發展**：積極發展再生能源，輔導各廠區依自身的優勢與機會建設再生能源設備，並尋找各種永續的可能性。
- 三、**資源再利用**：不間斷監測固體製程餘料與空氣品質控管。參考世界各地尖端技術，多元面向思考製程餘料再利用之機會。
- 四、**提升製程效能**：從實務操作面出發，優化各製程細節的效能，並排定維修檢查計畫，除可增加生產效率及產品品質，也能大幅度地降低能源消耗。
- 五、**教育訓練**：建設雲端教育訓練系統與 Q&A 問題交流平台。使員工充分了解設備儀器運轉原理及操作程序。同時降低職業傷害與設備損壞的機率。





水資源再利用及排放水處理管理

「水資源再利用平台」於 2015 年成立，旨在建立「水資源循環系統優化及處理經驗交流平台」。水資源再利用平台帶領同仁了解水循環系統的多元可能性，包含水循環路徑、水資源回收及水質處理，一管一池地仔細檢核，參考新技術及在地獨特性，致力於探求對環境最友善的水資源利用模式。平台設有總監與專員共 3 人，平台總監直接向策略長彙報，提供永豐餘水資源使用及處理的即時資訊與趨勢。水資源再利用平台主要任務說明如下：

- 一、**系統節水與回收再利用計劃**：規劃水循環路徑及評估各製程水資源循環使用的可行性。
- 二、**回收排放水中的纖維**：盤點各廠區放流水排放點的水量與水質。並規劃回收計劃，除可減少纖維流失外，並可減輕廢水處理廠的負荷。
- 三、**強化水處理功能**：優化現有製程排放水處理系統，建設監視及檢驗儀器，統一採樣及審查的標準。
- 四、**教育訓練**：水資源循環及處理經驗分享、案例討論以及指定廠區訪查，培養更多水資源專業人員。
- 五、**建立永豐餘水資源資料庫**：長期監控水質水量，將全集團資料統整歸檔，提供第一手的技術資料，促進內部訊息流通。

職業安全衛生管理與健康促進

「職業安全衛生管理平台」於 2016 年成立，目標在於提升全集團的職業安全衛生管理。職安衛平台不斷追求「零事故、零傷害、零危害」的目標，並以永豐餘安全承諾為核心精神，建立上下一心的安全文化，打造員工與眷屬都安心與放心的工作場域。平台設有總監、經理與專員共 4 人，平台總監直接向策略長彙報，提供永豐餘職安衛管理策略與健康促進執行狀況。職業安全衛生管理平台任務如下：

- 一、**承攬商安全管理**：承攬商施工安全監督與輔導、高風險作業管制與作業人員入廠管理。
- 二、**職安衛巡檢**：定期巡檢集團各廠區，並將資料系統化，作為職安衛策略與目標管理之重要依據。
- 三、**教育訓練**：全體同仁安全意識與安全文化建立、專業安衛人員培訓計劃，提升全集團廠區安全水平。
- 四、**員工健康促進**：安排衛教宣導及健康講座、規劃醫事人員駐廠諮詢及健康檢查。



經濟共榮

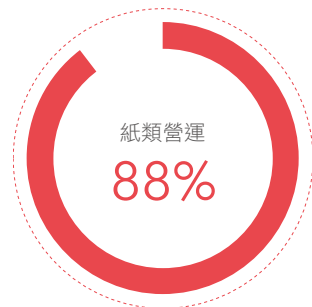
良好的經濟績效是企業能否永續經營的關鍵，而經濟績效與市場形象等主題也深刻影響著企業發展，對內部的員工與外部的投資人及供應商更具高度衝擊。永豐餘轉型為投資控股股份有限公司後專注於「投與控」，不斷地追求更好的經濟績效，並將創造的價值回饋給投資人、員工、客戶、供應商、政府、社區居民等所有利害關係人，打造出共利共榮的永續社會。

經濟績效

GRI 201

永豐餘經濟績效

2018 年永豐餘紙類營運佔整體營業比重最大，約佔 88%，紙類的生產買賣營收以外的其它部分約佔 12%。永豐餘總部位於台灣台北市。永豐餘資本額為 166 億元。2018 年在經營團隊與全體同仁的努力下，永豐餘的合併營收達 764 億，稅後每股盈餘 0.87 元。相關營運績效請詳見 2018 年度合併財報。



資本額為 166 億元

2018 合併營收達 764 億元

每股盈餘 0.87 元

資本額 (千元)	16,603,715
營業收入 (千元)	76,439,683
營業成本 (千元)	64,743,994
薪資與福利 (千元)	7,801,218
現金股利 (千元)	996,223
支付所得稅 (千元)	966,330
保留盈餘 (千元)	14,241,392

氣候變遷所產生的 財務影響及其它風險與機會

SDG 9

根據全球風險報告 (The Global Risk Report 2018)，企業面臨的高發生可能性風險中，前五名就有三名是氣候變遷造成的衝擊，分別為「極端氣候事件」、「天然災害」和「氣候變遷減緩與調適失敗」。或許我們無法在短時間內有效逆轉氣候變遷的趨勢，但氣候變遷風險鑑別以及針對極端氣候規劃適應作為，無疑是保障企業人員與資產的重要法門。

永豐餘指派永續暨社會責任辦公室與三大管理平台進行內部查核與輔導，將氣候適應納入風險管理。藉由情境分析與系統分析審視各廠所面臨之氣候相關風險與機會，同時規劃針對氣候事件、能資源變化和法規遵循的因應措施，進行相對應的設備改造與強化，打造更有氣候韌性的廠區。相關專案規畫同時呼應 SDGs 子目標的 9.1 與 9.4。我們相信，只有以實際行動與正面的態度處理風險，才會有創新的可能與契機。



永豐餘氣候相關風險與機會

項目	面向	風險與機會	管理方針與實際作為
全球升溫	實體	<p>風險 環境溫度上升易發生火災、易造成員工熱傷害。</p> <p>機會 低碳產品崛起</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 定期巡視消防設備與進行消防演練 · 於工作場域增加消暑設備
極端氣候事件	實體	<p>風險 突發性暴雨、強風、颱風強度加劇、落雷增加，將會破壞建物及設備，危害人員安全及產品保存。</p> <p>機會 強化防颱、防震設備，可提升工作場域安全，並確保生產線穩定運轉。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 建立防颱、防震回報平台 · 定期巡視及檢修遮雨設備 · 加強廠區雨污分流排水系統
化石燃料缺乏	實體	<p>風險 石油、煤碳等化石燃料價格提高，導致生產成本提高。</p> <p>機會 建設生質燃料以及高效率設備，必將成為未來基礎工業的核心技術。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 使用替代性生質燃料 · 建設沼氣發電機組 · 提升電機與製程設備效率 · 推行 1 年減 1% 節能方案
水資源缺乏	實體	<p>風險 降雨型態改變導致缺水期增加，取水量受限制將影響產品製造。</p> <p>機會 低用水產品崛起</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 大量利用回收水取代清水 · 改善逕流水收集工程 · 稽核用水及水處理設備
地震頻繁	實體	<p>風險 台灣屬頻繁地震帶。地震發生時可能造成建築物傾倒、設備損毀，甚至引發人員傷亡等二次災害。</p> <p>機會 強化防颱、防震設備，可提升工作場域安全，並確保生產線穩定運轉。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 建立防颱、防震回報平台 · 定期進行消防及防震演練
環保法規修訂及倡議	法規	<p>風險 政府法令與環保承諾愈加嚴格，將增加轉型至低排放經濟的成本。</p> <p>機會 相對應的支持性政策獎勵與補助</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 自訂排放標準優於法規 · 裝設連續監測系統嚴格查核 · 積極參與國內外倡議活動，了解趨勢並強化溝通
能源 / 燃料稅、廢棄物和汙水處理費	法規	<p>風險 燃料稅、廢棄物處理費和耗水費增加將直接增加生產成本。</p> <p>機會 廢棄物與汙水處理設備與經驗，將成為循環經濟不可或缺的角色。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 增設製程餘料再利用處理設備，有效減少廢棄物 · 改善排放水處理設備，以利於再利用 · 提升電機與製程設備效率

市場地位

GRI 202

永豐餘自創辦人以降，皆自許為社會公器，此愛民愛鄰的思維讓永豐餘與當地一同發展。我們在台灣、大陸與越南地區的薪資皆高於 / 等於當地基本薪資，並給予具競爭力的獎金與津貼，讓同仁於經濟上無後顧之憂，進而追求卓越。

2018 年永豐餘基本薪資與當地最低薪資比例^(註1)

	男性	女性
台灣區	114%	119%
大陸區	120%	126%
越南區	100%	100%

永豐餘身為台灣的紙業龍頭，擁有許多尖端技術與專業知識，而我們也不吝於將這些知識發揚光大，從 1984 年開始便有海外整廠輸出的經驗，如今也持續扮演紙業知識傳遞的角色，於各地營運據點積極培育人才，並逐步拔擢當地人為主管，2018 年經理級以上的管理職台灣區 100% 為當地人^(註2)，大陸區 31%，越南區則尚無當地人擔任。

註 1：當地人係指擁有當地完整公民權者。

註 2：永豐餘基本薪資以員工每個月拿到的固定薪資計算，未包含年終獎金與年度績效獎金。





環境共生

永豐餘從農業起家，對環境及土地懷抱著深厚的情感。原物料、水、空氣品質、製程餘料、能源等環境相關主題，影響邊界涵蓋組織內外部，包括員工、廠區週遭居民與主管機關等利害關係人。對相關議題，永豐餘始終以務實的行動回應，善盡我們作為地球公民的責任。

能資源管理方針

SDG 7

永豐餘透過能資源再利用平台統整管理各廠的能源及資源的使用狀況。針對製程效能、制度規範和能源環保三大面向進行稽核，確保永豐餘所有廠區符合當地的環保法規、能源法規和造紙業的相關環境管制條例。

除了遵守法規，我們進一步傾力支持能源轉型，如架設太陽能板、發展沼氣發電、生質能減煤技術、自主節電計劃和空氣品質管理緊急應變程序等，諸多專案計畫也

呼應 SDG 子目標的 7.2 與 7.3。透過持續技術研發和跨單位合作，打造能源與資源相互轉換的橋梁，讓永豐餘成為綠色能源及循環經濟的領導者。

能源計畫

GRI 302

2018 年永豐餘於全球生產據點的能源消耗量為 25,678TJ。為提高能源使用效率，我們從 2015 年便持續推行 5 年 5% 的節電計畫，截至 2018 年總計共減了 75,785 千度的電，年度平均節電率達 1.76%。2018 年度減少電量 4,458.714 千度，相當於減少 2,470.12 公噸的二氧化碳當量。我們依然持續改造設備，降低生產用電與燃料。

2018 年，為提高能源自主性，我們在台灣新屋廠增設全新的汽電共生系統，自發電比增加 25.9%。

註：依據經濟部能源局 106 年度電力排放係數 (0.554 公斤 CO₂e/度) 推算而得。

2018年永豐餘新屋廠自發電比增加

25.9% ↑

2018 年能源及燃料消耗總量

直接能源消耗	燃料油 (TJ)	1,761.93
	天然氣 (TJ)	564.15
	瓦斯 (TJ)	0.19
	燃煤 (TJ)	21,826.54
	柴油 (TJ)	62.82
間接能源消耗	電力 (TJ)	2.52
	蒸汽 (TJ)	393.89
固體製程餘料能源使用	廢輪胎 (TJ)	1,066.37
	排渣 (TJ)	2,225.77
	餘泥 (TJ)	433.16

* 請參照邊界說明二

2018 年產品能源密度

	消費品用紙 (公噸)	工業用紙 (公噸)	紙板 (千平方米)	紙漿 (公噸)
2017(GJ)	6.93	5.30	0.48	4.23
2018(GJ)	7.39	4.94	0.49	4.74

* 請參照邊界說明一

產品能源密度 = (直接能源消耗量 + 間接能源消耗量) / 產品總量



豐園小棧

> 更多永豐餘能資源資訊請上
豐園小棧 - 環保生態池



原物料的使用

SDG 15

循環經濟必須強化原料與產品的雙向連結，大量採用可再生原料，達到永續循環。永豐餘產品的主原料為木漿及回收紙，都屬於可再生原料。木漿來源只選用合法並嚴密計劃及控管之經濟林，更於轄下林場發展永續林業，如發展混交林以取代單一樹種，藉此保護生物多樣性與確保森林的生態價值，並呼應 SDG 子目標的 15.1、15.2、15.4 與 15.7。詳細林業管理可參閱中華紙漿 2017 永續報告書。

工業用紙的主原料有 97.6% 來自於重複利用的回收紙，其他原物料亦經由層層把關，持續督促供應商進行更多的環保行動。

2018 年原物料使用概況

GRI 301

原木漿 / 片 (噸)	1,233,782
回收紙 (噸)	1,574,845
紙器用原紙 (噸)	926,921

* 請參照邊界說明二

固體製程餘料再利用

GRI 306

永豐餘認為，萬物皆屬資源，被人類丟棄的原因只是尚未找到利用的方法。因此，2016 年起，我們在集團中屏除「廢棄物」這種說法，而將未經利用的製程剩餘物改

稱為「固體製程餘料」，並致力於將固體製程餘料轉化為資源或能源，創造真正永續循環的工業鏈。

永豐餘的產品製程和水處理產出的餘料皆為無害廢棄物，經過能資源再利用平台的研究分析，將各式製程餘料化為廢棄物衍生燃料 (RDF)，已成功再利用超過 59.3% 的固體製程餘料，少部分則委託專業合法廠商清運處理。永豐餘要做的不只是減量，而是重新拾回所有資源應有的價值。

2018 年製程餘料量

品項	再利用及處理方法	總量 (公噸)
排渣	能源回收	96,718
	現址暫存	10,847
	委外清運	48,362
餘泥	能源回收	177,640
	現址暫存	14,328
	委外清運	48,362
燃燒灰	再生利用	58,717
	現址暫存	6,256
	委外清運	85,782
其他	能源回收	43,666
	現址暫存	71,062
	委外清運	43,157

* 請參照邊界說明二



得獎紀錄

中華紙漿台東廠榮獲環保署廢棄資源循環經濟評鑑一星績優

中華紙漿台東廠生產文化用紙、灰紙卡、白牛皮紙等多樣化產品，生產線十分多元複雜，而為了將餘料資源再利用，在製程的中後段設置許多資源收集點，將廢木材、漿紙餘泥、廢塑膠混合物等餘料重新分類、破碎與造粒，化為生質燃料或產品原料，再次創造資源的新價值。製程餘料使用率超過 64%，於環保署廢棄資源循環經濟評鑑榮獲一星績優。



空氣品質控管

GRI 305

近年來民眾最關心的環保議題當屬空氣品質及氣體排放。台灣屬季風區的海島，影響空氣品質的因素眾多，然而不變的是，藍天白雲是眾人的期望。永豐餘在空氣品質控管上也盡足十二分的努力，所有廠區皆裝設集塵系統及監測設備，不間斷地查核。我們依照經濟部工業局溫室氣體盤查公告提供的係數和盤查辦法進行現場盤查，各廠設備排放之溫室氣體僅有二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄) 和氧化亞氮 (N₂O)；其餘氫氟碳化物 (HFCs)、全氟化碳 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃) 皆為零排出。

2018 年氣體排放數據

溫室氣體 (GHG) (公噸二氧化碳當量)	範疇一	1,362,153
	範疇二	304,914
硫氧化物 (SOx) (公噸)		859
氮氧化物 (NOx) (公噸)		1,032

* 請參照邊界說明一。依據環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版計算而得。

溫室氣體排放密度

工紙事業群 (公噸二氧化碳當量 / 公噸產品總重量)	1.04
紙器事業群 (公噸二氧化碳當量 / 千平方公尺產品總面積)	0.06
消費品事業群 (公噸二氧化碳當量 / 公噸產品總重量)	1.49
漿紙事業群 (公噸二氧化碳當量 / 公噸產品總重量)	4.00

水資源管理方針

SDG 6

永豐餘「水資源循環再利用平台」集全集團擁有水處理經驗的專業人士，於年度策略會議上，設定隔年的水處理目標與策略。永豐餘的水資源目標同時也呼應 SDG 子目標的 6.3 與 6.4，致力於改善水質，減少污染，並持續增加水使用效率。

水資源平台亦規劃整年度的輔導查核計畫，走入每一個廠區找出可能的節水點，降低永豐餘的用水量。同時，藉由現場流量計、連續監測計和桶槽設計的資料，監督各廠排放水狀況，建立水資源資料庫、餘泥處理辦法，並促進技術及經驗的交流，協助造紙產業的水資源處理技術提升到嶄新水平。

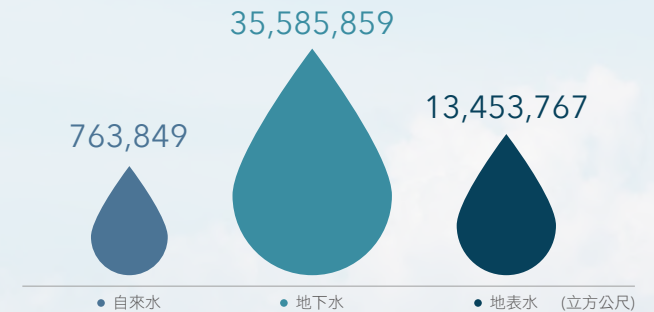
水資源的使用

GRI 303

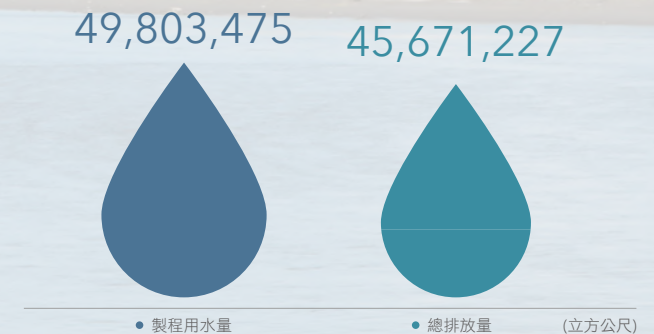
永豐餘的廠區皆設置於非保護區且非農業區之水量豐沛處，水源多為地下水，並合法取得水權，不和附近居民爭水，用量上也有自主約束，絕不超抽超取，2018 年共使用了 1,821,016 立方公尺的回收水，佔總用水量的 3.7%。我們唯有珍惜每條涓流，才能成就永續長流的大江。

2018 年水資源使用量

取水量



用水量、排放量



* 請參照邊界說明二



放流水處理

GRI 306

過往的水處理概念僅聚焦在管末處理，也就是淨化排放水。永豐餘則追溯上游、整體思考，從製程和產品開始調整，配合後端的水處理技術，相互呼應與合作，確保我們的放流水水質無虞。

永豐餘排放水處理系統包含一級化學沉澱和二級生物處理，有效降低排放水的化學需氧量 (COD) 與生化需氧量 (BOD)，使水質優於當地法規，並裝設不間斷監控系統，確保放流水品質。詳細放流水資料及排放地點可至資訊公開平台查詢。

除了自然放流至工業區處理廠或河川，永豐餘也大量使用處理過後的放流水回產品製程。除久堂廠之放流水為高雄舊鐵橋人工濕地的主要水源，其餘廠區之放流水排放處皆非生態保護區及農業區。

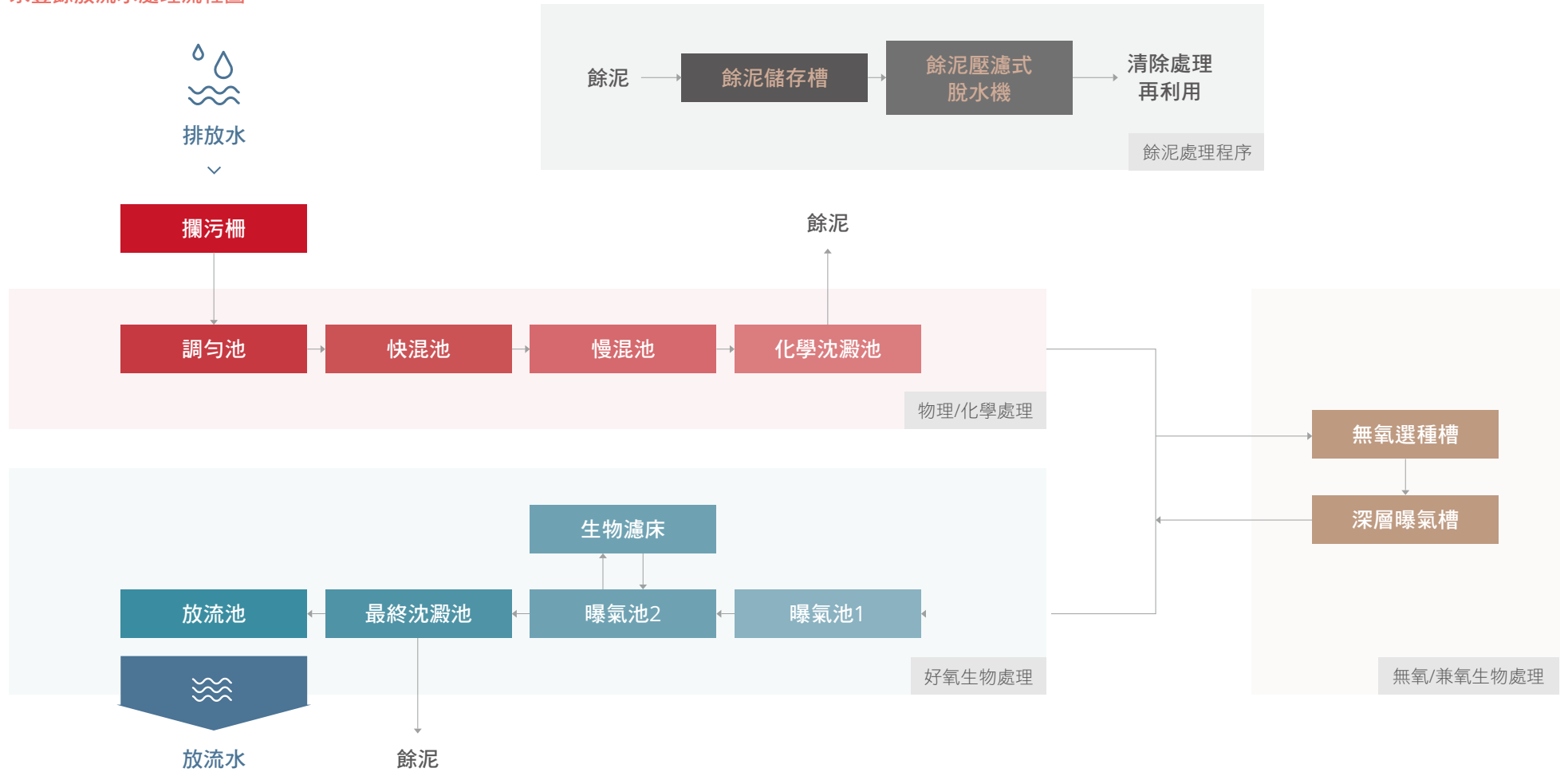
永豐餘放流水標準

化學需氧量 (COD)	懸浮固體物濃度 (SS)	廠區
72ppm	30ppm	鼎豐家品廠
72ppm	50ppm	鼎豐廠
75ppm	100ppm	同奈廠、平政廠
90ppm	30ppm	揚州廠、揚州家品廠
90ppm	60ppm	中山廠、東莞廠
100ppm	30ppm	久堂廠、桃園廠、竹南廠、大甲廠、高雄廠、楊梅廠、清水廠
100ppm	70ppm	昆山廠
100ppm	100ppm	隆安廠
150ppm	30ppm	花蓮廠
160ppm	30ppm	台東廠
180ppm	30ppm	新屋廠
400ppm	350ppm	廈門廠
500ppm	400ppm	天津廠、青島廠、廣州廠、福州廠、上海廠、嘉興廠、南京廠、蘇州廠
560ppm	480ppm	彰化廠
600ppm	400ppm	平陽廠

*廈門廠、天津廠、青島廠、廣州廠、福州廠、上海廠、嘉興廠、南京廠、蘇州廠、彰化廠放流水皆會進入工業區水處理廠進行再處理



永豐餘放流水處理流程圖





環境保護法規遵循

GRI 307

永豐餘於 2018 年各事業群環保罰鍰金額合計為新台幣 30,086 千元，其中包含放流水檢測超標、噪音管制未符合標準以及周界異味，部分原因為 2018 年 2 月的花蓮地震造成之設備異常，已對所有異常設備進行調整與修繕，使永豐餘的生產據點皆符合環保相關法規。

我們針對未符合法規的異常事件皆立即組成專案小組進行檢測與設立改善計畫，為提高既有設備之穩定性與優化排放品質，永豐餘未來三年計劃投資約新台幣 13.4 億元於環境保護設備，投資重點包括鍋爐煙氣排放改善、水資源處理系統改善、空氣品質監控系統建置與其他環保設備更新。





社會共好

當一群人共享文化、共享居住地域、互相幫助，他們就成為一個社會。而在這社會中又存在著許多種人際關係，這些關係將組成團體。因此想要達到社會共好，首要就是讓你身邊的團體更好。對永豐餘來說，員工、社區和客戶就是三個最靠近的團體。為了讓彼此更好，我們重視職業安全衛生、員工關懷、社會參與和產品責任等議題，這些主題的邊界涵蓋組織內部與外部，包括員工、廠區週遭居民、客戶和社福團體。我們期許藉由多方合作，一同創造所有人都能好好生活的社會。

職安衛管理方針

永豐餘於台灣、大陸與越南有多處生產據點，為了保障所有生產據點員工與供應商的安全，永豐餘成立「職業安全衛生管理平台」，並於各事業群成立「職業安全衛生管理中心」，再連接至各廠區的工安室，快速傳達與執行職安衛的資訊與推行計畫。

職業安全衛生管理平台除了實行走動管理，2018年更建立職安衛線上管理系統，將所有資料雲端化。所有職安衛事件都有詳細的事實記錄與改善結果，相關主管也能隨時調閱相關資訊，確認事件處理進度，以及規畫後續因應措施。

職安衛線上管理系統與員工健康資料串聯，專業醫護人員可經由資料分析找出員工需求，規劃減重比賽、健康飲食等適合永豐餘的健康促進方案，解決現有健康問題，進而預防未來的健康危害。

職安衛平台架構圖



豐園小棧

> 健康促進方案內容請詳閱本報告書的 XX 頁
更多永豐餘職安衛資訊請上豐園小棧-職安健身房



職業安全衛生委員會

永豐餘總管理處和全台廠區都設有職業安全衛生委員會，組成人員包含職業安全衛生人員和廠區主管，另外也經由工會或員工推選出勞方代表（勞方代表比例落於 30% 至 45% 間）。提供勞資雙方和職安衛人員一個理性且平等溝通的管道。

職安衛事件

永豐餘衷心希望每位員工都能常保健康與安全，制定「預防異常工作負荷促發疾病健康管理辦法」和「安全衛生工作守則」規範全體員工的健康與安全，並經勞工代表協議通過。

「安全衛生工作守則」明訂員工及承包商的安全標準、教育訓練、健康指導、急救與搶救、事件通報等權利與義務。「預防異常工作負荷促發疾病健康管理辦法」規定多種職業病預防辦法及注意事項。

其中健康指導與管理措施節錄如下：

- ◆ 新僱員工應施行體格檢查或繳交檢查報告，在職員工應實施定期健康檢查。針對噪音區等工作場所的員工，提供一年一次的特殊體檢（如粉塵健檢、噪音健檢、游離輻射健檢），仔細追蹤員工的健康狀況。

- ◆ 針對容易因重複性作業、輪班、夜間工作、長時間工作等而觸發的疾病，應採取預防及保護措施。
- ◆ 為防範高溫環境之熱疾病，應視天候狀況降低作業場所之溫度、提供陰涼之休息場所等措施。
- ◆ 若員工感到身體不適或異常時，請立即向工作負責人或相關主管反應。

在人員、設備與法規的多方關懷下，永豐餘的職業病率 (ODR) 為 0。而於噪音作業區及粉塵作業區也都設有明顯告示，要求進入人員必須配戴防護配備以確保自身健康。

2018 年永豐餘台灣區與大陸區同仁的受傷失能案件為 13 件。其中台灣區的失能案件數相比 2017 年下降 50%。FR 與 SR 也分別下降 44% 與 86%，可見永豐餘職安衛管理的成效。為預防職安衛危害，我們將持續進行安全教育訓練，並加強安全防護連鎖系統及警示提醒，記取教訓打造更安全的工作環境。

總失能傷害嚴重率(SR)下降86%

86% ↓





2018 年永豐餘職安衛事件統計

2018 年	台灣區		大陸區	
總失能傷害頻率 (FR)	0.74		1.62	
	男 0.87	女 1.39	男 2.12	女 0
總失能傷害嚴重率 (SR)	71		85	
	男 80	女 18	男 111	女 0
工傷率 (IR)	0.19		0.32	
	男 0.17	女 0.28	男 0.42	女 0
職業病率 (ODR)	0		0	
損失日數比例 (LDR)	14.17		17.09	
	男 16.06	女 3.61	男 22.9	女 0
缺勤率 (AR)	0.61%		0.64%	
因公死亡事故數	0		0	

總失能傷害頻率 (FR) = 失能次數 x 百萬 / 總工時
 總失能傷害嚴重率 (SR) = 損失日數 x 百萬 / 總工時
 工傷率 (IR) = (工傷事故總計 / 總工時) x 200,000
 職業病比率 (ODR) = (職業病總數 / 總工時) x 200,000
 損失日數比例 (LDR) = (誤工天數 / 總工時) x 200,000
 缺勤率 (AR) = 缺勤時數 (包含工傷假、病假、事假) / 總工時 x 100%

2018 年永豐餘災害類型統計

災害類型	台灣區		大陸區		佔比
	件數	佔比	件數	佔比	
與高溫低溫接觸	1	14.29%	0	0%	
	男 3 女 0		男 0 女 0		
墜落	1	14.29%	3	18.75%	
	男 1 女 0		男 3 女 0		
被撞	1	14.29%	2	12.50%	
	男 0 女 1		男 2 女 0		
不當動作	1	14.29%	0	0%	
	男 1 女 0		男 0 女 0		
衝撞	1	14.29%	0	0%	
	男 1 女 0		男 0 女 0		
被捲被夾	1	14.29%	8	50.00%	
	男 0 女 1		男 8 女 0		
被切割擦傷	1	14.29%	1	6.25%	
	男 1 女 0		男 1 女 0		
跌倒	0	0%	2	12.50%	
	男 0 女 0		男 2 女 0		



員工關懷

GRI 401

員工是與企業一起打拼、一同改變社會的夥伴，是永豐餘最重要的利害關係人。永豐餘由職業安全衛生管理平台負責工作場域的安全與員工健康；人力資源部規劃全方面的員工關懷方案，包括職涯發展、教育訓練、績效評估、薪酬管理、員工滿意度調查等，並定期召開員工溝通大會，說明公司的目標與經營方向。

永豐餘內部共有 6 個企業工會，在台灣地區有超過 50% 的員工為工會成員，工會定期召開企業工會聯合會議，讓工會代表直接向高階主管反應員工訴求，使工作上面臨的困難、需求及問題，都能得到主管的重視，並妥善處理。而無工會的廠區則定期召開勞資協調會議，促進勞資溝通，強化彼此幫助的勞資關係。若公司事業單位有任何改組或變動計畫時皆會依照勞動基準法第 20 條，提前與受影響的員工溝通，並依其意願提供相關輔導計畫。

員工於職涯上遇到任何問題，可透過專線或專用信箱即時反應建議或申訴，人力資源部會立刻深入了解及處理。為員工的退休生活著想，永豐餘同時訂

有員工退休辦法，並依勞動基準法、勞工退休金條例等規定辦理員工退休事宜。

勞動基準法：每月提撥月薪總額 2%~15% 的勞工退休準備金至銀行帳戶，由勞工退休準備金監督委員會監督管理。

勞工退休金條例：每月提撥不低於月薪總額 6% 的勞工退休金至勞保局設立之勞工退休金個人專戶。我們相信提供員工安心的工作環境與福利，使其無後顧之憂，便能充分發展自身的專業，為自己、為社會創造更大的價值。



豐園小棧

> 更多永豐餘員工活動資訊請上
豐園小棧 - 永豐交誼廳

永豐餘台灣區正職同仁均享有勞健保、團體醫療險、意外險及勞工退休金提撥；大陸區正職同仁則享有養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險和生育保險。除遵守各營運據點相關勞工法規外，為了 360 度全方面照顧員工，永豐餘也透過「永豐餘聯合職工福利委員會」規劃各式福利項目，包括：

- 年節與生日福利品
- 結婚賀禮
- 生育假及賀禮
- 學前教育月刊 / 學前幼兒雜誌贈閱
- 子女教育獎學金
- 職工在職進修大專院校成績優良獎勵
- 自強活動補助
- 社團康樂活動補助
- 傷病住院慰問
- 退休慰勞
- 職工團體意外險
- 失能補助
- 職工本人暨家屬喪亡撫卹及慰問
- 員工用餐補助
- 參加（購買）信誼、上誼活動、課程、產品優惠



2018 年新進員工人數與占比

	男性			女性			合計
	30 歲以下	31 歲 -50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31 歲 -50 歲	51 歲以上	
台灣區員工	407 (4.29%)	291 (3.14%)	13 (0.14%)	47 (0.51%)	71 (0.77%)	6 (0.06%)	835 (9.01%)
大陸區員工	363 (3.92%)	286 (3.08%)	5 (0.05%)	78 (0.84%)	72 (0.78%)	0 (0.0%)	804 (8.67%)
越南區員工	228 (2.46%)	105 (1.13%)	3 (0.03%)	126 (1.36%)	55 (0.59%)	5 (0.05%)	522 (5.63%)
合計	998 (10.76%)	682 (7.36%)	21 (0.23%)	251 (2.71%)	198 (2.14%)	11 (0.12%)	2161 (23.31%)

* 新進人員指期間內到職至永豐餘的員工

* 新進率 = 該類別新進員工數 / 當年度員工總數 x 100%

2018 年離職員工人數與占比

	男性			女性			合計
	30 歲以下	31 歲 -50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31 歲 -50 歲	51 歲以上	
台灣區員工	277 (2.99%)	261 (2.82%)	103 (1.11%)	49 (0.53%)	60 (0.65%)	9 (0.10%)	759 (8.19%)
大陸區員工	640(6.90%)	533(5.75%)	27(0.29%)	126(1.36%)	157(1.69%)	11 (0.12%)	1494(16.11%)
越南區員工	184 (1.98%)	71 (0.77%)	3 (0.03%)	82 (0.88%)	22 (0.24%)	1 (0.01%)	363 (3.92%)
合計	1101(11.88%)	865(9.33%)	133(1.43%)	257(2.77%)	239(2.58%)	21 (0.23%)	2616(28.22%)

* 離職人員指期間內自願或因解僱、退休或工作殉職而離開永豐餘的員工

* 離職率 = 該類別離職員工數 / 當年度員工總數 x 100%

2018 年育嬰假員工人數

	男性	女性
享有育嬰假之人數	310	183
2018 年應復職人數	5	6
2018 年復職人數	4	6
復職率	80%	100%
留任率	33%	89%

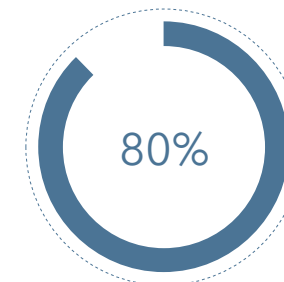
* 享有育嬰假之人數為 2016 年至 2018 年能請過產假或陪產假之員工人數

復職率 = 育嬰假後實際復職的該性別員工總數 / 育嬰假後應復職的該性別員工總數 x 100%

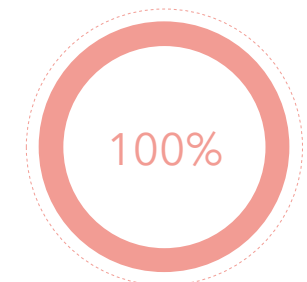
留任率 = 前一年度休完育嬰假復職後 12 個月仍在職的該性別員工總數 / 前一年度休完育嬰假復職的該性別員工總數 x 100%

* 請參照邊界說明一

復職率



男性



女性

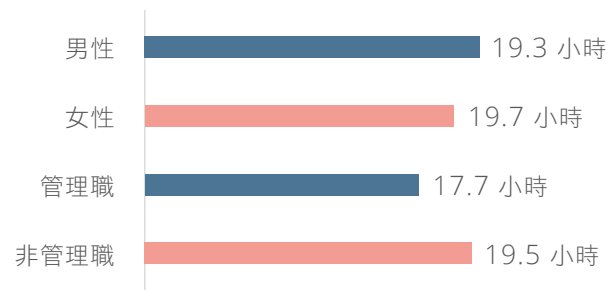


訓練與教育

GRI 404

永豐餘了解培養人力資本能同時促進公司的整體發展和拓展員工的個人職涯，因此十分重視教育訓練和績效考核。2018年我們開始發展全新的永豐餘學習管理系統，將課程類型分為新進人員文化養成、管理訓練、專業職能訓練與通識訓練，其中也將職安衛的急救訓練、反貪腐的誠信經營課程等列為全體同仁的必修課程，藉由教育訓練強化永豐餘健康誠信的組織文化。同仁們可於系統查詢曾上過的課程、累積的訓練時數以及即將開班的課程，讓同仁們依自身職能與專業做教育訓練規劃。

2018年永豐餘員工訓練平均時數



2018年通過外語檢定獎勵辦法
同仁最多能獲得

552,000 元獎勵金

除了公司內提供的學習資源，永豐餘也鼓勵同仁增進語文能力與在職進修，以擴展職涯與強化競爭力，因此於2018年頒布了外語能力檢定獎勵辦法，只要循序漸進地通過語言檢定，最多可獲得552,000元的獎勵金。另外若是就讀在職專班攻讀碩士學歷，最多有280,000元補助金。

良好的績效評估能穩定企業經營，也能了解員工的

需求。永豐餘除了未滿三個月的新進員工外，100%需進行員工定期績效評估，不依職等、性別、種族、國籍等有所差異，以統一公平的標準對待所有員工。績效考核每年進行一次，分為員工自評、主管面談和主管評核三個階段，評鑑完成後提供每位員工專屬的回饋及建議，讓同仁們能回顧自身表現，進一步做為職涯規劃和教育訓練參考。

社會參與

「共生」一詞源自於生物學，指不同生物密切地生活在一起。這個概念常被引用到社會學之上，說明人與人之間的互惠互助。永豐餘與社區的關係就是從互利共生出發，在每一個廠區設有專人作為社區溝通的窗口，並定期拜訪附近鄰里長、學校、地區社福團體等，了解當地社區所面臨的問題與衝擊。藉由真摯地傾聽與面對面溝通，一同討論出最合適的解決方案。藉由真誠關懷與長期投入，期待與在地社區共生、共好。



豐園小棧

> 更多永豐餘員工活動資訊請上
豐園小棧 - 公益咖啡館



永豐餘揚州廠的節慶送暖

01

永豐餘工業用紙的揚州廠是永豐餘在大陸的旗艦廠，擁有超過 700 位員工，大多住在鄰近的八里鎮與瓜州鎮。我們得知這些鄉鎮中有些老人家的生活並不富足，或是缺乏溫馨的關懷，因此決定啟動揚州廠的鄰里專案，包括重陽節慰問、年節居家大掃除以及社區蚊子電影院。2018 年總計關懷與幫助了 232 位在地需要關懷的居民。2019 年揚州廠更計畫擴大善的影響力，與地方小學合作，將資源送到需要的地方。

> 詳細專案內容請見
本報告書第 33 頁



《紙箱的異想世界》 偶劇藝術與環保的全新組合

02

永豐餘和偶偶偶劇團跨界合作，利用瓦楞紙打造出《紙箱的異想世界》兒童偶劇。舞台上從臉上的面具到主角戲偶甚至是 2.4 米高的大型布景，全部都用瓦楞紙製作而成，永豐餘的設計團隊花了 3 個多月不斷地調校各個戲偶的關節與結構，才讓戲偶栩栩如生。這部偶劇於 2018 年 6 月到 12 月走入全台各個鄉鎮，巡迴演出共 13 個場次。永豐餘也邀請全台 5 間紙器廠周遭的小學與眷屬共 167 人共襄盛舉，一同看戲，一起為紙所綻放的藝術而驚呼。

> 詳細專案內容請見
本報告書第 28 頁



永豐餘台東小學堂

03

永豐餘台東小學堂是永豐餘台北總部和台東家扶關山服務處的共伴計畫，於 2015 年啟動，為期三年的計畫在 2018 年告一段落，但永豐餘的志工們這三年來看到孩子們的成長與改變，即便有些孩子已經畢業了，也希望這專案能持續下去。因此 2018 年我們攜手許下第二個三年承諾，讓緣分展延，繼續陪伴孩子。

至今小學堂已經建置 630 本的童書選集，並陪伴孩子們閱讀超過 1,200 個小時，未來也將繼續陪伴孩子們成長。

> 詳細專案內容請見本報告書第 34 頁



紙箱戰紀 重返三國

04

永豐餘持續支持亞洲唯一以「紙」為主題的大型賽事：「紙箱戰紀」。2018 年的主題為「重返三國」。永豐餘出動全台各廠做為技術支援，教導大專院校學生們紙的特性、結構設計與接合技巧。此活動從 2016 年開始，已累積超過 1,200 位師生的學生參與。活動現場另有直播與臉書分享，活動現場萬分熱鬧。永豐餘希望藉由多元有趣的活動觸及不同年齡的社群，加深產業與學界的合作與了解，為造紙業注入更多的活力，同時也宣導環保概念。唯有改變教育，才能改變未來。

> 詳細專案內容請見本報告書第 32 頁



「千萬援助」協助花蓮災後重建

04

2018 年 2 月 6 日花蓮經歷大地震，造成 300 多人的輕重傷。永豐餘旗下的中華紙漿花蓮廠也受到傷害，在積極投入安全盤點確認無危險之後，便著手協助花蓮地區居民的重建工作。中華紙漿是花蓮最早成立的企業，已在地深耕 50 年，員工大多都是花蓮人，有花蓮情，在此次事件中除了出人力，更捐出新台幣 1,000 萬元，協助救災及作為災民急難救助使用，期盼透過人親土親的連結，貼近在地需要，傳遞正面影響力，大家攜手跨過難關。



產品責任

品質與安全

GRI 416

永豐餘重視產品品質及安全性，為了消費者的安全與健康，永豐餘妥善管理生產環境中的每一個環節，在工廠品質與環境管理系統部份，取得多項國際系統認證，如：ISO 9001/14001/50001/22000/22716、OHSAS18001；所生產的產品具備第三方公正機構的檢驗報告，相關檢測項目除了符合在地法規亦符合歐美等規範，如歐盟食品接觸材料法規 AP (2002)、歐盟危害物質限用規範 (RoHS)、美國聯辦法規 (CFR) 等。永豐餘消費品實業所生產之產品亦取得品質與原物料相關認證，如：家庭用紙產品的 CNS、HACCP、FSC、環保標章認證；居家清潔產品的 CNS、(USDA) 美國生質認證、AMA 美國低敏驗證、歐盟認證等；永豐餘持續致力於提供客戶安心且有保障之產品。

顧客滿意度與產品標示

GRI 417

為確保顧客有好的產品體驗，永豐餘消費品實業針對旗下不同產品執行顧客滿意度調查，並將顧客的使用經驗及回饋，應用在未來新產品升級及開發計

畫，以期持續提供優良的產品及服務給每位顧客。同時，永豐餘重視每位消費者的聲音，從客戶服務專線獲得的消費者使用回饋，皆與內部品質管理及相關單位共同合作、檢視並制定未來改善對策，以持續精進我們提供給顧客的產品及服務品質。

永豐餘消費品實業旗下產品包括五月花、得意、柔情、橘子工坊、植淨美品牌，產品規格與標示，皆符合法規標準，使消費者能充分了解產品資訊並選擇符合需求的產品，使用上也能更加安心及放心。

個資管理方法

GRI 418

永豐餘對於個資蒐集、處理或利用，都嚴守個資法相關規定，以嚴謹的組織、管理系統及控管機制，確保客戶個資安全。永豐餘消費品實業也因應個人資料保護法要求，設立「個人資料保護管理組織」，負責個資管理，於蒐集、處理或利用消費者個人資料時，均依法告知消費者蒐集、處理與利用之內容與方式，善盡法規遵循與消費者保護之責。



附錄

關於本報告書

GRI 102-45-GRI 102-56

永續是永豐餘的核心經營理念。為展現永續經營的進程與決心，永豐餘從 2014 年起每年積極編撰企業社會責任報告書。本報告書依循 GRI Standards 永續報告準則的核心選項 (Core) 編製而成，透過採用國際通用準則，使報告書中所揭露的資訊更為聚焦，同時滿足利害關係人的期望，完整且有系統地展現永豐餘在邁向永續發展上的努力成果。本年度報告書經第三方驗證單位 SGS 依 AA1000 第二類型中度保證等級保證。

報告邊界與範疇

本報告書內容展現永豐餘投資控股股份有限公司在台灣、大陸、越南等主要營運據點的經濟、社會及環境活動績效，綜合考量實質控制權與資訊收集完整度等原因，本報告書的非財務資訊之揭露邊界以永豐餘核心本業為主，即漿紙事業群、工紙紙器事業群及消費品事業群等三大事業群。包括：永豐餘工業用紙股份有限公司、永豐餘消費品實業股份有限公司、中華紙漿股份有限公司。

財務績效取自於年報，其邊界擴及至同合併財報的投資與轉投資事業，合併財務報表包含的所有實體，請參閱永豐餘投資控股公司 2018 年永豐餘年報「特別記載事項 - 關係企業相關資料」。

涵蓋於本報告書中的營運據點彙整如下：

一、辦公區：台北總管理處

二、工紙紙器事業群：

台灣區：台北管理處、新屋廠、桃園廠、成功廠、彰化廠、大甲廠、竹南廠、高雄廠。

大陸區：天津廠、青島廠、揚州廠、昆山廠、南京廠、蘇州廠、上海廠、嘉興廠、福州廠、廈門廠、廣州廠、中山廠、東莞廠。

越南區：平政廠、太平廠、河南廠、同奈廠、隆安廠、平陽廠

三、消費品事業群：

台灣區：台北管理處、永豐商店、生活磚、永昇圍、清水廠、楊梅廠。

大陸區：北京廠、揚州家品廠、昆山家品廠、鼎豐家品廠。

四、漿紙事業群：

台灣區：台北管理處、久堂廠、花蓮廠、台東廠。

大陸區：鼎豐廠。

各項數據邊界說明：

邊界說明一：台北管理處、新屋廠、桃園廠、成功廠、彰化廠、大甲廠、竹南廠、高雄廠、清水廠、楊梅廠、久堂廠、花蓮廠、台東廠

邊界說明二：台北管理處、新屋廠、桃園廠、成功廠、彰化廠、大甲廠、竹南廠、高雄廠、天津廠、青島廠、揚州廠、昆山廠、南京廠、蘇州廠、上海廠、嘉興廠、福州廠、廈門廠、廣州廠、中山廠、東莞廠、平政廠、太平廠、河南廠、同奈廠、隆安廠、平陽廠、清水廠、楊梅廠、北京廠、揚州家品廠、昆山家品廠、鼎豐家品廠、久堂廠、花蓮廠、台東廠、鼎豐廠



報告週期

永豐餘前一份企業社會責任報告書公開發行時間為 2018 年 6 月。

本報告書除非特別說明，所有活動及數據資料皆取自 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。
未來永豐餘將定期發布年度企業社會責任報告書，下一份報告書預計於 2020 年 6 月發行。

資訊重編

2017 永豐餘企業社會責任報告書中之部分能資源數據有所更正，於此進行調正：

2017 年永豐餘原物料之原紙量應為 307,071 公噸

2017 年能源及燃料消耗之柴油量應為 24.6 TJ

2017 年範疇二之溫室氣體 (GHG) 排放量應為 349,001 公噸 - 二氧化碳當量

往後數據量測及彙整必將更加仔細審慎，以求揭露正確無誤的資料給所有利害關係人。

數據量測技巧

本報告書中的經營績效數字係依據國際財務會計準則編制（由年報中摘錄），以新台幣呈現。
社會、品質相關績效數字由內部相關部門統計；環境績效數字則由各廠提出，以國際通用指標
與單位呈現，經環境專責單位核評後採用。

聯絡資訊

永豐餘投資控股股份有限公司

臺北總管理處

永續暨社會責任辦公室

地址：10075 臺北市中正區重慶南路二段 51 號 2 樓

電話：02-23968020

電子郵件：ssr@yfy.com



GRI STANDARDS 對照表

一般標準揭露

指標	說明	指標省略說明	頁碼
組織概況			
102-1	組織名稱	-	36
102-2	活動、品牌、產品與服務	-	37
102-3	總部位置	-	36
102-4	營運活動地點	-	36
102-5	所有權與法律形式	-	36
102-6	提供服務的市場	-	36
102-7	組織規模	-	36
102-8	員工與其他工作者的資訊	-	38
102-9	供應鏈	-	39
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無重大改變	-
102-11	預警原則或方針	-	45
102-12	外部倡議	-	40
102-13	公協會的會員資格	-	39
策略			
102-14	決策者的聲明	-	02

指標	說明	指標省略說明	頁碼
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	-	41
治理			
102-18	治理結構	-	44
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	-	42
102-41	團體協約	-	59
102-42	鑑別與選擇利害關係人	-	42
102-43	與利害關係人溝通的方針	-	43
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	-	43
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	-	65
102-46	界定報告書內容與主題邊界	-	65
102-47	重大主題表列	-	42
102-48	資訊重編	-	66
102-49	報導改變	-	65
102-50	報導期間	-	66
102-51	上一次報告書的日期	-	66
102-52	報導週期	-	66
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	-	66
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	-	66
102-55	GRI 內容索引	-	67
102-56	外部保證 / 確信	-	65



特定標準揭露

類別	重要考量面	指標與說明	指標省略說明	頁碼
經濟	201 經濟績效	管理方針	-	47
		201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	-	47
		201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	-	48
		201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	-	59
		201-4 取自政府之財務補助	尚未統計相關資料	-
	202 市場地位	管理方針	-	47
		202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	-	49
202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例		-	49	
環境	301 物料	管理方針	-	50
		301-1 所用物料的重量或體積	-	51
		301-2 使用的可再生物料	尚未統計相關資料	-
		301-3 回收產品及其包材	資訊無法取得。由於永豐餘之產品多為紙與紙漿，其最終處理將進入資源回收廠；未自行回收產品。	-
	302 能源	管理方針	-	50
		302-1 組織內部的能源消耗量	-	50
		302-2 組織外部的能源消耗量	-	50
		302-3 能源密集度	-	50
		302-4 減少能源消耗	-	50
		302-5 降低產品和服務的能源需求	尚未統計相關資料	-

* 紅字議題為 2018 永豐餘鑑別出之高度重要主題



類別	重要考量面	指標與說明	指標省略說明	頁碼
環境	303 水	管理方針	-	52
		303-1 依來源劃分的取水量	-	52
		303-2 因取水而受顯著影響的水源	未有受顯著影響的水源	52
		303-3 回收及再利用的水	-	52
	305 排放	管理方針	-	52
		305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	-	52
		305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	-	52
		305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	尚未統計相關資料	-
		305-4 溫室氣體排放密集度	-	52
		305-5 溫室氣體排放減量	-	52
		305-6 破壞臭氧層物質的排放	皆為零排出	-
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	-	52	
	306 廢污水及廢棄物	管理方針	-	52
		306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放量	-	52
		306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	-	51
		306-3 嚴重洩漏	無相關情事	-
		306-4 廢棄物運輸	無相關情事	-
		306-5 受放流水及 / 或地表逕流影響的水體	尚未統計相關資料	-

* 紅字議題為 2018 永豐餘鑑別出之高度重要主題



類別	重要考量面	指標與說明	指標省略說明	頁碼
環境	307 有關環境保護的法規遵循	管理方針	-	55
		307-1 違反環保法規	-	55
	308 供應商環境評估	管理方針	-	39
		308-1 採用環境標準篩選新供應商	-	-
		308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	為中度重要主題，僅詳述管理方針	-
社會	401 勞僱關係	管理方針	-	59
		401-1 新進員工和離職員工	-	60
		401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	-	59
		401-3 育嬰假	-	60
	402 勞 / 資關係	管理方針	-	59
		402-1 關於營運變化的最短預告期	為中度重要主題，僅詳述管理方針	59
	403 職業安全衛生	管理方針	-	56
		403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	-	57
		403-2 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	越南區資料尚未收集齊全，預計於隔年度揭露	58
		403-3 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	-	57
	403-4 工會正式協定涵蓋的健康與安全相關議題	-	57	
	404 訓練與教育	管理方針	-	61


* 紅字議題為 2018 永豐餘鑑別出之高度重要主題



類別	重要考量面	指標與說明	指標省略說明	頁碼
社會		404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	-	61
		404-2 提升員工職能及過渡協助方案	-	61
		404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	-	61
	413 當地社區	管理方針	-	62
		413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	為中度重要主題，僅詳述管理方針	-
		413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	-	-
	415 公共政策	管理方針	永豐餘在政治上保持中立，未捐贈給特定政黨、	-
		415-1 政治捐獻	政治人物與相關機構	-
	416 顧客健康與安全	管理方針	-	64
		416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	為中度重要主題，僅詳述管理方針	-
		416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-
	417 行銷與標示	管理方針	-	64
		417-1 產品和服務資訊與標示的要求	-	-
		417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	為中度重要主題，僅詳述管理方針	-
		417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	-
	418 客戶隱私	管理方針	-	64
		418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	為中度重要主題，僅詳述管理方針	-



第三方確信聲明書



SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE YFY INC's CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2018

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION
 SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by YFY Inc. (hereinafter referred to as YFY) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2018 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the YFY's CSR Report of 2018 and its presentation are the responsibility of the management of YFY. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in YFY's CSR Report of 2018.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all YFY's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information based on the materiality determination at a moderate level of scrutiny for YFY and moderate level of scrutiny for subsidiaries, joint ventures, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
 The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from YFY, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

TWLPP5008 Issue 1905

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION
 On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within YFY's CSR Report of 2018 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of YFY sustainability activities in 01/01/2018 to 12/31/2018.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity
 YFY has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, YFY may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.



Materiality
 YFY has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness
 The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

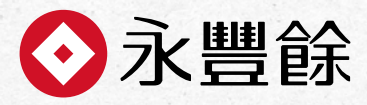
The report, YFY's CSR Report of 2018, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to set mid-long term targets for each material topic and how efforts were given to evaluated the effectiveness of management approach.

Signed:
 For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

David Huang
 Senior Director
 Taipei, Taiwan
 20 June, 2019
 WWW.SGS.COM

TWLPP5008 Issue 1905



www.yfy.com