

# YFY

## 2021年第三季營運概況

2021/11/12

# 免責聲明

本簡報內容係依據會計師簽證之財報編制，財務報表依照IFRS編制，完整內容及數據須依據財報為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表永豐餘投資控股公司(本公司)對產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

## 第三季財報表現

(單位：佰萬新台幣)	3Q21	Y/Y	3Q21YTD	Y/Y
營業收入	19,786	+5.3%	63,651	+21.6%
營業毛利	3,810	-0.5%	14,869	+44.2%
營業利益	1,348	-10.4%	7,251	98.4%
淨利歸屬於母公司	1,301	-41.3%	4,546	+10.4%
每股稅後盈餘(NTD)	0.78		2.74	
營業利益率	6.8%	-1.2%	13.5%	+4.4%

## 營業外收入與支出情形

(單位：佰萬新台幣)	3Q21	3Q21YTD
財務成本淨額	-142	-404
利息收入	27	82
採用權益法認列之投資損益	190	742
外幣兌換損益暨金融商品評價損益	-96	-266
股利收入	872	909
其他收入	132	424
合計	984	1,487

# 營運部門別資訊

合併公司依據銷售產品及服務性質分為四大部門：

## (一) 林漿紙事業群

銷售、製造紙漿、印刷書寫及包裝用紙、特殊用紙與紙板之製造及買賣。

## (二) 工紙紙器事業群

產業用紙、紙箱、彩色紙盒及食品容器等包裝產品之製造及買賣。

## (三) 消費品事業群

家庭用紙及清潔用品之製造及買賣。

## (四) 特殊材料事業群

乳膠材料產品開發之製造及買賣。

## (五) 其他事業

紙潔品外之其他事業，如RFID、產品包裝設計製造等。

- 各部門以營業淨利作為部門績效之衡量。
- 調整及沖銷係指各部門相互間之交易收入、利益及轉投資等，予以調整及沖銷俾與合併報告相符。

# 事業群營收趨勢

(單位：佰萬新台幣)

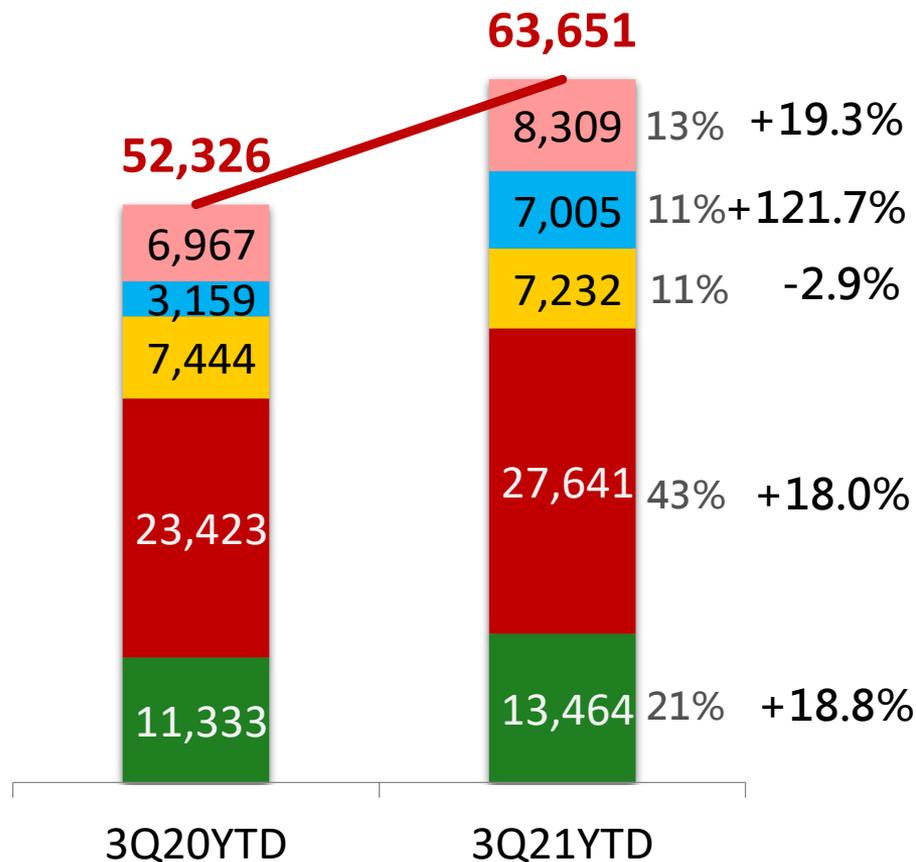
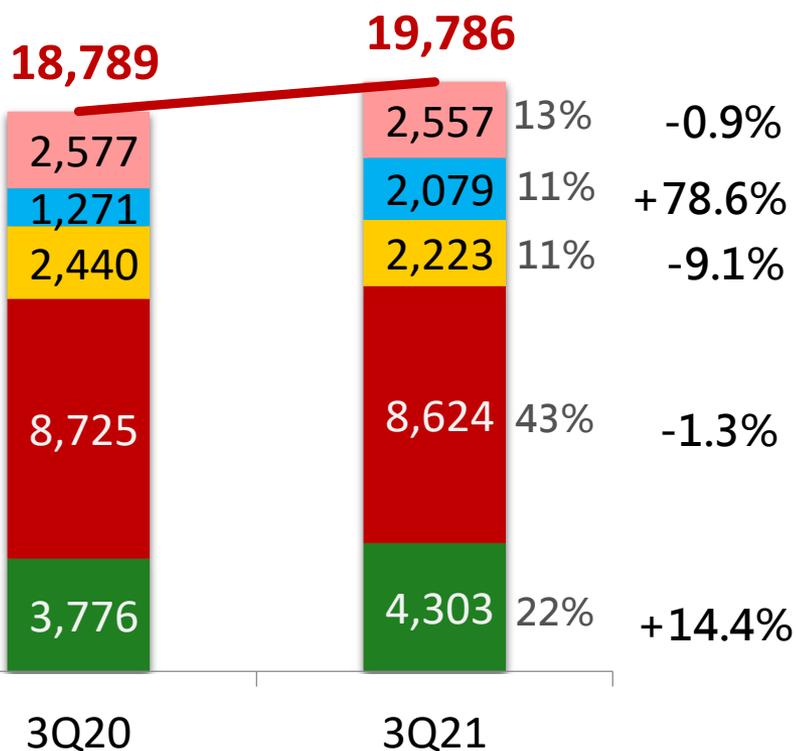
- 其他事業
- 消費品事業群
- 林漿紙事業群

- 特殊材料事業群
- 工紙紙器事業群

年成長

- 其他事業
- 消費品事業群
- 林漿紙事業群
- 特殊材料事業群
- 工紙紙器事業群

年成長



## 轉投資收益實現提高獲利

事業別 NT\$ 百萬元	3Q21	3Q20	3Q21YTD	3Q20YTD
林漿紙事業群	13	-209	586	-376
工紙紙器事業群	98	694	1,614	1,529
消費品事業群	189	361	972	1,182
特殊材料事業群	1,111	597	4,044	1,153
其他事業	-63	61	35	166
營業外收入				
元太等其他權益法投資	190	134	743	434
永豐金及其他轉投資股利收入	873	85	909	756
<b>總計</b>	<b>1,348</b>	<b>1,723</b>	<b>5,902</b>	<b>4,844</b>

## 總結

### 2021年第三季

•永豐餘第三季合併營收197.86億元，因第三季受到東南亞、中國大陸華東區疫情及中國大陸能耗雙控之政策，部分事業出貨狀況受到影響，造成營收較前一季減少。因全球疫情影響市場供需，原物料價格上漲推升售價，營收較去年同期成長5.3%。第三季合併營業利益為13.48億元，因各事業群面臨原物料、燃煤成本、運輸成本等上漲壓力影響成本，單季合併營業利益率減少1.2個百分點。營業外收入與支出方面，權益法認列的轉投資事業因營運獲利提升、來自永豐金及其他投資之股利收入挹注收益，第三季合併稅後淨利歸屬於母公司13.01億元，每股稅後盈餘0.78元。

### 2021年前三季

•2021年前三季雖永豐餘投控部分投資事業受疫情影響營收表現，但因投控投資組合多元，前三季合併營收達636.51億元，因大部分事業群受惠於市場需求穩健，出貨價量齊揚，年增21.6%，史上同期新高。合併營業利益因林漿紙事業群獲利轉正、工紙紙器事業群台灣越南獲利成長、特殊材料事業因醫療手套需求大幅成長獲利提升，前三季合併營業利益72.51億元，年成長近一倍。

•營業外收入方面，來自元太及其他轉投資的權益法認列關聯企業收入合計7.43億，加上認列永豐金等轉投資事業股利收入9.09億，扣除去年一次性土地資產處分利益後，營業外收入優於去年同期。前三季稅後淨利歸屬於母公司45.46億元，年成長10.4%，2021年前三季每股稅後淨利2.74元，為同期新高。

### 展望

•第四季為各類紙品傳統旺季，然因國際疫情變化迅速，難以預料原物料供需狀況、勞動力及物流運輸的營運風險。面對全球因氣候變遷逐漸重視ESG的各項議題，永豐餘專注循環經濟，未來也將持續發展沼氣、SRF等各類再生能源應用，規劃能源轉型。確保各事業永續發展，繼續為股東創造合理的長期投資價值。

謝謝

---