

YFY

2022年第一季營運概況

2022/05/16

免責聲明

本簡報內容係依據會計師簽證之財報編制，財務報表依照IFRS編制，完整內容及數據須依據財報為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表永豐餘投資控股公司(本公司)對產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

第一季財報表現

(單位：佰萬新台幣)	1Q22	4Q21	Q/Q	1Q21	Y/Y
營業收入	19,816	21,648	-8.5%	21,314	-7.0%
營業毛利	2,941	3,284	-10.5%	5,314	-44.7%
營業利益	431	760	-43.3%	2,739	-84.2%
淨利歸屬於母公司	244	649	-62.4%	1,558	-84.3%
每股稅後盈餘(NTD)	0.15	0.39		0.94	
營業利益率	2.2%	3.5%	-1.3%	12.8%	-10.7%

營業外收入與支出情形

(單位：佰萬新台幣)	1Q22	4Q21	1Q21
財務成本淨額	-134	-139	-131
利息收入	32	26	27
採用權益法認列之投資損益	224	197	220
外幣兌換損益暨金融商品評價損益	9	-27	-103
其他收入	57	145	117
合計	188	248	130

合併公司依據銷售產品及服務性質分為四大部門：

(一) 林漿紙事業群

銷售、製造紙漿、印刷書寫及包裝用紙、特殊用紙與紙板之製造及買賣。

(二) 工紙紙器事業群

產業用紙、紙箱、彩色紙盒及食品容器等包裝產品之製造及買賣。

(三) 消費品事業群

家庭用紙及清潔用品之製造及買賣。

(四) 特殊材料事業群

乳膠材料產品開發之製造及買賣。

(五) 其他事業

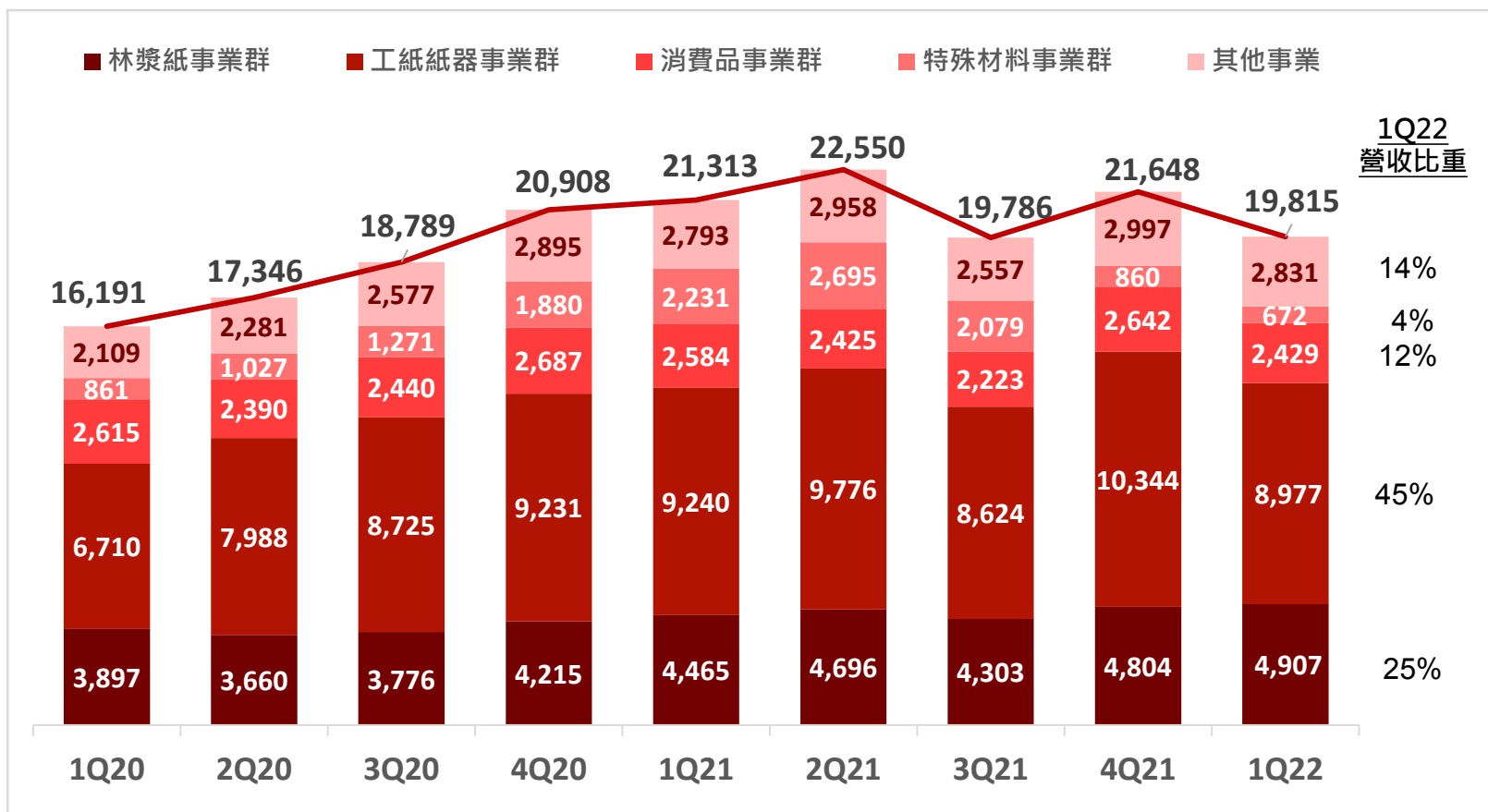
紙潔品外之其他事業，如RFID、產品包裝設計製造等。

- 各部門以營業淨利作為部門績效之衡量。
- 調整及沖銷係指各部門相互間之交易收入、利益及轉投資等，予以調整及沖銷俾與合併報告相符。

事業群季度營收趨勢

事業群營收

(單位：佰萬新台幣)



各投資事業營運績效

事業別 (單位：佰萬新台幣)	1Q22	4Q21	1Q21
林漿紙事業群	-147	-314	112
工紙紙器事業群	72	452	794
消費品事業群	278	266	433
特殊材料事業群	153	322	1,336
其他事業	76	34	64
營業外收入			
元太等其他權益法投資	225	197	220
總計	656	957	2,959

2022年第一季ESG績效

榮獲遠見循環永續組楷模獎

榮獲遠見CSR暨ESG 企業社會責任獎肯定

於2022/5/3 頒獲2022年度遠見CSR暨ESG企業社會責任獎 - 「循環永續組楷模獎」。評審團認為「永豐餘發展醴經濟與零燃煤汽電共生，布局生質能具有成效，建立生質能的循環永續規則，獨具遠見。」



2021年公司治理評鑑提升

上市公司排名級距: 6%~20%

持續強化公司資訊揭露並投入再生能源及環保永續投資，如沼氣發電、SRF等，因此評鑑成績大幅提升。

成立永續發展委員會

首次於董事會設立「永續發展委員會」

首次於董事會設置法定以外的功能性委員會，由七位董事其中包括四位獨立董事所組成，加深ESG推動和監督管理。

總結

2022年第一季

1. 第一季合併營收198.16億，因第一季為營收淡季，且因運輸塞港導致供應鏈失衡，市場需求較去年同期減緩，營收較去年同期降減7%。
2. 第一季合併營業利益為4.31億元，營業利益率2.2%，主因第一季逢農曆春節使工作天數減少，同時因各地疫情及國際貨運塞港狀況尚未緩解等因素，造成原物料、燃煤成本、運輸成本等大幅上漲，影響當季營業利益。
3. 營業外收入與支出方面，權益法認列的投資收益中，元太科技因業績持續表現亮眼，單季權益法認列的投資收益為2.25億元。第一季合併稅後淨利歸屬於母公司2.44億元，每股稅後盈餘0.15元。

2022年展望

2022年市場需求雖仍受疫情及全球供應鏈短缺的影響，市場短期情勢較不明朗，永豐餘將以穩健發展為主軸，主動積極的管控投資及營運風險以穩定營運獲利，持續朝向五大目標邁進：

- 能源及能源管理
- 落實循環經濟
- 醱經濟新材料
- 工業互聯網科技上下游生態鏈
- 新創公司投資與孵化。

面臨極具挑戰的市場現況及高度不確定的國際紛爭等因素，公司秉持著低碳、低能源、去石化的發展方向，使公司更永續穩健的成長，持續為股東創造合理的投資價值。

謝謝
