

YFY

2022年第二季營運概況

2022/08/15

免責聲明

本簡報內容係依據會計師簽證之財報編制，財務報表依照IFRS編制，完整內容及數據須依據財報為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表永豐餘投資控股公司(本公司)對產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

第二季暨上半年財報表現

(單位：佰萬新台幣)	2Q22	1Q22	Q/Q	1H22
營業收入	20,066	19,816	1.3%	39,882
營業毛利	3,060	2,941	4.1%	6,001
營業利益	569	431	32.0%	1,001
淨利歸屬於母公司	519	244	112.3%	764
每股稅後盈餘(NTD)	0.31	0.15		0.46
營業利益率	2.8%	2.2%	+0.7%	2.5%

營業外收入與支出情形

(單位：佰萬新台幣)	2Q22	1Q22	1H22	1H21
財務成本淨額	-195	-134	-328	-262
利息收入	53	32	85	55
採用權益法認列之投資損益	382	224	606	553
外幣兌換損益暨金融商品評價損益	-133	8	-125	-170
股利收入	48	-	48	36
其他收入	254	57	311	292
合計	409	187	597	504

合併公司依據銷售產品及服務性質分為四大部門：

(一) 林漿紙事業群

銷售、製造紙漿、印刷書寫及包裝用紙、特殊用紙與紙板之製造及買賣。

(二) 工紙紙器事業群

產業用紙、紙箱、彩色紙盒及食品容器等包裝產品之製造及買賣。

(三) 消費品事業群

家庭用紙及清潔用品之製造及買賣。

(四) 特殊材料事業群

乳膠材料產品開發之製造及買賣。

(五) 其他事業

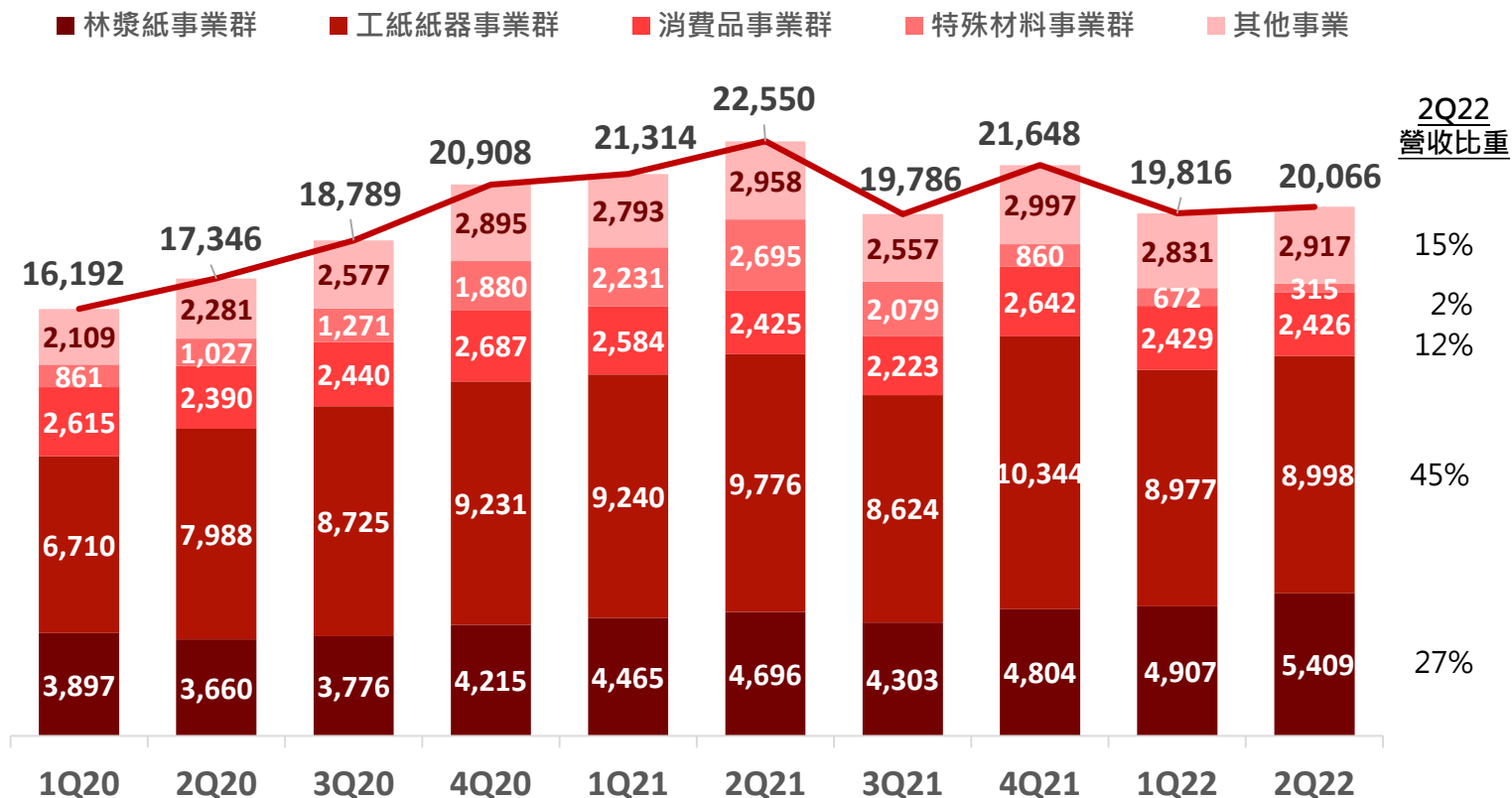
紙潔品外之其他事業，如RFID、產品包裝設計製造等。

- 各部門以營業淨利作為部門績效之衡量。
- 調整及沖銷係指各部門相互間之交易收入、利益及轉投資等，予以調整及沖銷俾與合併報告相符。

事業群季度營收趨勢

事業群營收

(單位：佰萬新台幣)



各投資事業營運績效

事業別 (NT\$ 佰萬元)	2Q22	1Q22	1H22
林漿紙事業群	177	-147	30
工紙紙器事業群	-40	72	31
消費品事業群	270	278	548
特殊材料事業群	60	153	213
其他事業	103	76	179
營業外收入			
元太等其他權益法投資	382	224	606
其他轉投資股利收入	48	-	48
總計	1,000	656	1,655

總結

2022年第二季

1. 第二季合併營收200.66億，營收較上季回升1.3%，合併營業利益為5.69億元，營業利益率2.8%，受到第二季通膨及原物料成本、能源成本、運輸成本持續上漲、市場需求轉弱因素影響營業利益表現。
2. 營業外收入與支出方面，權益法認列的投資收益中的元太科技，因業績持續表現亮眼，單季權益法認列的投資收益為3.82億元，加上股利收入及投資性不動產處分的挹注，第二季合併稅後淨利歸屬於母公司5.19億元，每股稅後盈餘0.31元。

2022年上半年

1. 林漿紙事業群：1H22合併營收103.16億，市場需求帶動漿紙價格回升，年增12.6%。營業利益因原物料成本大幅上漲較去年同期下降。營運面持續發展可循環再生及低碳的環境友善材料，達到以紙代塑的目標。
2. 工紙紙器事業群：1H22合併營收179.75億，受到各地疫情的影響，致使供應鏈失衡市場需求暫緩，營收降低5.5%。因售價無法反應成本上漲，影響營業利益表現。因應台灣、越南、中國大陸三地市場需求變化，彈性調整最適產品組合。
3. 消費品事業群：1H22合併營收48.56億，受大陸疫情封控及原物料、能耗成本上漲的因素，影響營業利益。將投資新台幣10.1億元進行設備升級，帶動未來成長動能。
4. 特殊材料事業群：產品因受手套市場需求持續疲弱，供應鏈消化庫存影響 1H22營收9.87億，營收規模較去年同期下滑，同步影響營業利益，公司將持續開發市場、新應用，穩健長期發展。
5. 權益法認列投資收益受惠於元太科技營運成長，挹注6.21億元，其他轉投資之股利收入0.48億元，均較去年同期上漲。另外，其他收入中投資性不動產處分獲利1.3億元，營業外收入較去年同期成長。

綜上所敘，永豐餘投控上半年合併營收398.82億元，營業利益10.01億元，淨利歸屬於母公司7.64億元，上半年每股稅後盈餘0.46元。

營運展望

2022下半年因大環境受疫情、地緣政治、通膨等因素干擾，不確定性增加，市場短期情勢較不明朗，永豐餘將以穩健發展為主軸：

- 多元投資布局，提升資產報酬率
- 謹慎營運資金管理，穩定營運獲利
- 改善能源結構，提高再生能源的使用

面臨極具挑戰的市場現況及高度不確定的國際紛爭等因素，公司將審慎觀察市場變化趨勢，朝向低碳、低耗能、去石化的三大目標，使公司更永續穩健的成長，持續為股東創造合理的投資價值。

謝謝
