

YFY

2022年第三季營運概況

2022/11/14

# 免責聲明

本簡報內容係依據會計師簽證之財報編制，財務報表依照IFRS編制，完整內容及數據須依據財報為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表永豐餘投資控股公司(本公司)對產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

# 永豐餘投控財報與獲利組成模式

## 合併營業利益

### 林漿紙事業群



中華紙漿股份有限公司  
Chung Hwa Pulp Corporation

### 工紙紙器事業群

永豐餘工業用紙

### 消費品事業群

永豐餘消費品實業

### 其他事業



## 權益法投資收益

### 權益法投資事業

Eink

## 股利收入

### 其他轉投資

永豐金控  
SinoPac Holdings

## 合併淨利

### 永豐餘投資控股

永豐餘



## 第三季財報表現

(單位：佰萬新台幣)	3Q22	Y/Y	3Q22YTD	Y/Y
營業收入	20,405	+3.1%	60,286	-5.3%
營業毛利	2,720	-28.6%	8,721	-41.3%
營業利益	152	-88.7%	1,153	-84.1%
淨利歸屬於母公司	1,462	+12.4%	2,226	-51.1%
每股稅後盈餘(NTD)	0.88		1.34	
營業利益率	0.7%	-6.1%	1.9%	-9.5%

## 營業外收入與支出情形

(單位：佰萬新台幣)	3Q22	3Q22YTD
財務成本淨額	-250	-578
利息收入	81	166
採用權益法認列之投資損益	683	1,289
外幣兌換損益暨金融商品評價損益	96	-29
股利收入	941	990
其他收入	141	452
合計	1,692	2,290

### 合併公司依據銷售產品及服務性質分為四大部門：

#### (一) 林漿紙事業群

銷售、製造紙漿、印刷書寫及包裝用紙、特殊用紙與紙板之製造及買賣。

#### (二) 工紙紙器事業群

產業用紙、紙箱、彩色紙盒及食品容器等包裝產品之製造及買賣。

#### (三) 消費品事業群

家庭用紙及清潔用品之製造及買賣。

#### (四) 其他事業

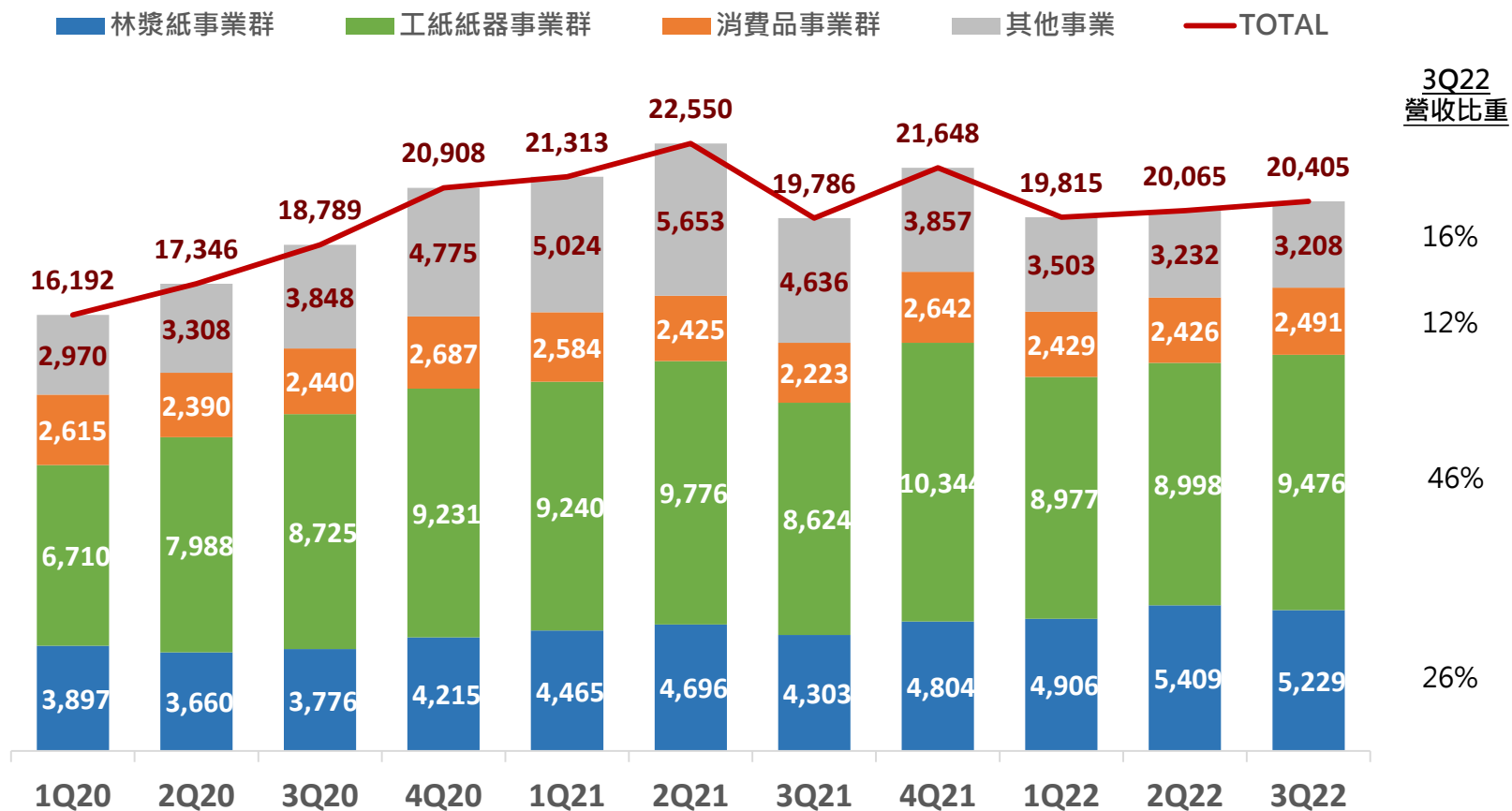
紙潔品外之其他事業，如乳膠材料產品、RFID、產品包裝設計製造等。

- 各部門以營業淨利作為部門績效之衡量。
- 調整及沖銷係指各部門相互間之交易收入、利益及轉投資等，予以調整及沖銷俾與合併報告相符。

# 永豐餘投控事業群季度營收趨勢

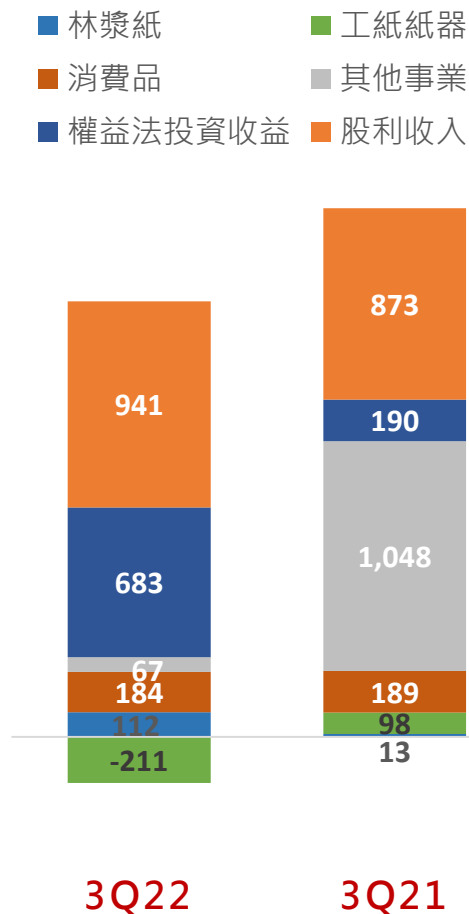
## 事業群營收

(單位：佰萬新台幣)



## 永豐餘投控事業群獲利組成

事業別 (NT\$ 百萬元)	3Q22	3Q21
林漿紙事業群	112	13
工紙紙器事業群	-211	98
消費品事業群	184	189
其他事業群	67	1,048
營業外收入		
元太等權益法投資收益	683	190
永豐金及其他轉投資股利收入	941	873
<b>總計</b>	<b>1,776</b>	<b>2,411</b>



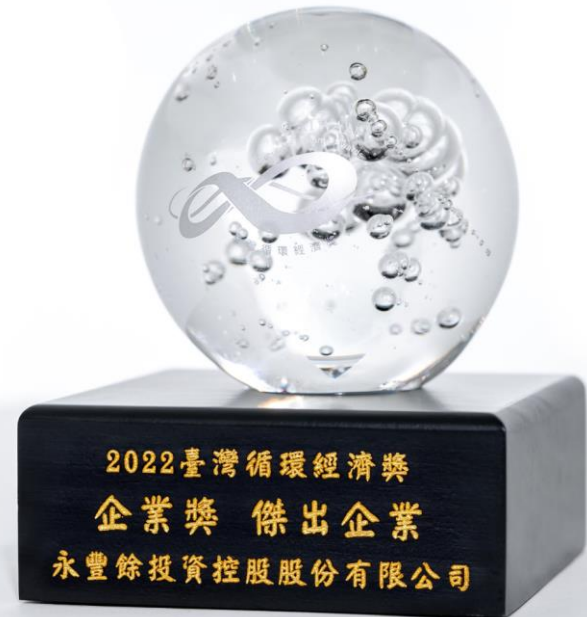


## 永豐餘3Q22 ESG 績效肯定

### 永豐餘榮獲第三屆台灣循環經濟獎 之「企業獎之傑出獎」殊榮

永豐餘投控在企業循環經濟管理、企業循環度、及綠色績效等方面優異成果備受肯定

- 永豐餘於各生產營運據點設置太陽光電、沼氣、木質素、生質燃料等綠色能源設備
- 減少開採化石燃料造成的碳排放，降低外部能源的依賴性
- 2021年可再生能源比例達31%
- 永豐餘台灣各廠區使用替代燃料取代化石燃料，減少化石燃料碳排放約為 608,833 噸二氧化碳當量，相當於約1,565座大安森林公園一年的吸碳量
- 永豐餘在水資源管理重視下，主要據點每滴水平均可重複使用5次
- 每年向經濟部水利署申報資料，2021年台灣區製程用水重複利用率最高達98%。



2022/9/30

# 總結

## 2022年前三季

1. 2022年前三季合併營收602.86億元，受地緣政治紛爭及疫情封控影響，客戶需求因此受限，累積合併營收較去年同期減少5.3%。合併營業利益受到能源成本、原物料價格上漲的影響，前三季合併營業利益11.53億元，營業利益率1.9%。
2. 營業外收入方面，來自元太為主的權益法認列關聯企業收入合計12.89億，大幅成長，加上認列永豐金等轉投資事業股利收入9.9億，營業外收入較去年同期成長53.9%。前三季稅後淨利歸屬於母公司22.26億元，每股稅後盈餘1.34元。

## 展望

1. 林漿紙事業群市場需求穩健，營運面持續推動綠色製造、綠色產品、綠色能源的三大目標，強化營運永續發展。
2. 工紙紙器事業群受到地緣政治紛爭、區域性持續疫情封控的影響，致使供應鏈失衡市場需求疲弱，因應台灣、越南、中國大陸三地市場需求變化，優化產品組合、提升資源效益、增加代煤比例，以強化營運體質。
3. 消費品事業群持續優化產品結構、開發多元客戶，期待於明年設備升級後，帶動未來成長動能。
4. 長期專注於無線射頻設計製造的子公司永道KY公司，也於今年10月20日向證交所遞件申請上市，為永豐餘投控多元投資營運發展注入新血。

永豐餘面對全球地緣政治紛爭影響擴大、能源及原物料價格波動、氣候變遷加劇、以及疫情的多重影響，對市場需求與營運條件增添不確定性。以循環經濟理念提升資源效益，因應能源成本上漲的壓力，持續透過發展沼氣、SRF等各類再生能源應用，規劃能源轉型，增加代煤比例轉型綠電，使各事業永續發展。

永豐餘投控除了穩健各事業群營運，透過多元投資布局，以權益法認列之投資收益及各產業投資之股利收入挹注，提升資產報酬率，持續創造合理的長期投資價值。

謝 謝

---