

YFY

2023年第三季營運概況

2023/11/14

免責聲明

本簡報內容係依據會計師簽證之財報編制，財務報表依照IFRS編制，完整內容及數據須依據財報為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表永豐餘投資控股公司(本公司)對產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

永豐餘五大發展方向

- 再生能源及能源管理
智能化應用並成立碳管理事業群



- 工業4.1及上下游 產業生態系統建置
AI智慧製造工業計畫



- 持續循環經濟發展
廢棄物資源化



- 醣經濟下新材料開發
以「醣」為主的特用化學材料



- 下世代新創公司之投資與孵化
可持續的價值創造模式



第三季財報表現

(單位：佰萬新台幣)	3Q23	Y/Y	YTD	Y/Y
營業收入	18,486	-9.4%	54,142	-10.2%
營業毛利	2,479	-8.9%	6,883	-21.1%
營業利益	-94	-162.0%	-462	-140.1%
營業外收支	1,502	-11.3%	2,293	0.1%
淨利歸屬於母公司	1,134	-22.4%	1,327	-40.4%
每股稅後盈餘(NTD)	0.68	-22.7%	0.80	-40.3%
稅後淨利率	6.1%		2.5%	

營業外收入與支出情形

(單位：佰萬新台幣)	3Q23	YTD
採用權益法認列之投資損益	388	1,060
財務成本淨額	-273	-819
利息收入	115	310
外幣兌換損益暨金融商品評價損益	262	348
股利收入	786	842
其他收入	224	552
合計	1,502	2,293

合併公司依據銷售產品及服務性質分為四大部門：

(一) 林漿紙事業群

銷售、製造紙漿、印刷書寫及包裝用紙、特殊用紙與紙板之製造及買賣。

(二) 工紙紙器事業群

產業用紙、紙箱、彩色紙盒及食品容器等包裝產品之製造及買賣。

(三) 消費品事業群

家庭用紙及清潔用品之製造及買賣。

(四) 其他事業

紙潔品外之其他事業，如乳膠材料產品、RFID、產品包裝設計製造等。

註：

各部門以營業淨利作為部門績效之衡量。

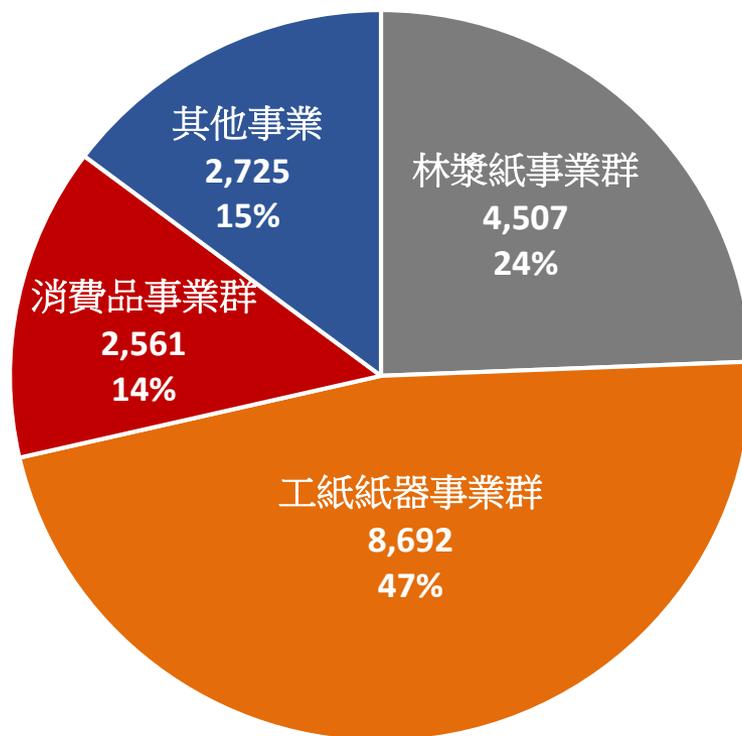
調整及沖銷係指各部門相互間之交易收入、利益及轉投資等，予以調整及沖銷俾與合併報告相符。

事業群季度營收

2023年第三季事業群營收

(單位：新台幣百萬元)

2023年第三季集團營業收入約 185 億元



永豐餘投控投資績效

(單位：佰萬新台幣)	3Q23	YTD
事業別		
林漿紙事業群	-358	-906
工紙紙器事業群	36	-98
消費品事業群	354	750
其他事業	-126	-208
營業利益合計	-94	-462
營業外收入		
元太等其他權益法投資	388	1,060
永豐金及其他轉投資股利收入	786	842
權益法及股利收入合計	1,174	1,902

永豐餘投控財報與獲利組成模式

合併營業利益



權益法投資收益



股利收入

合併淨利



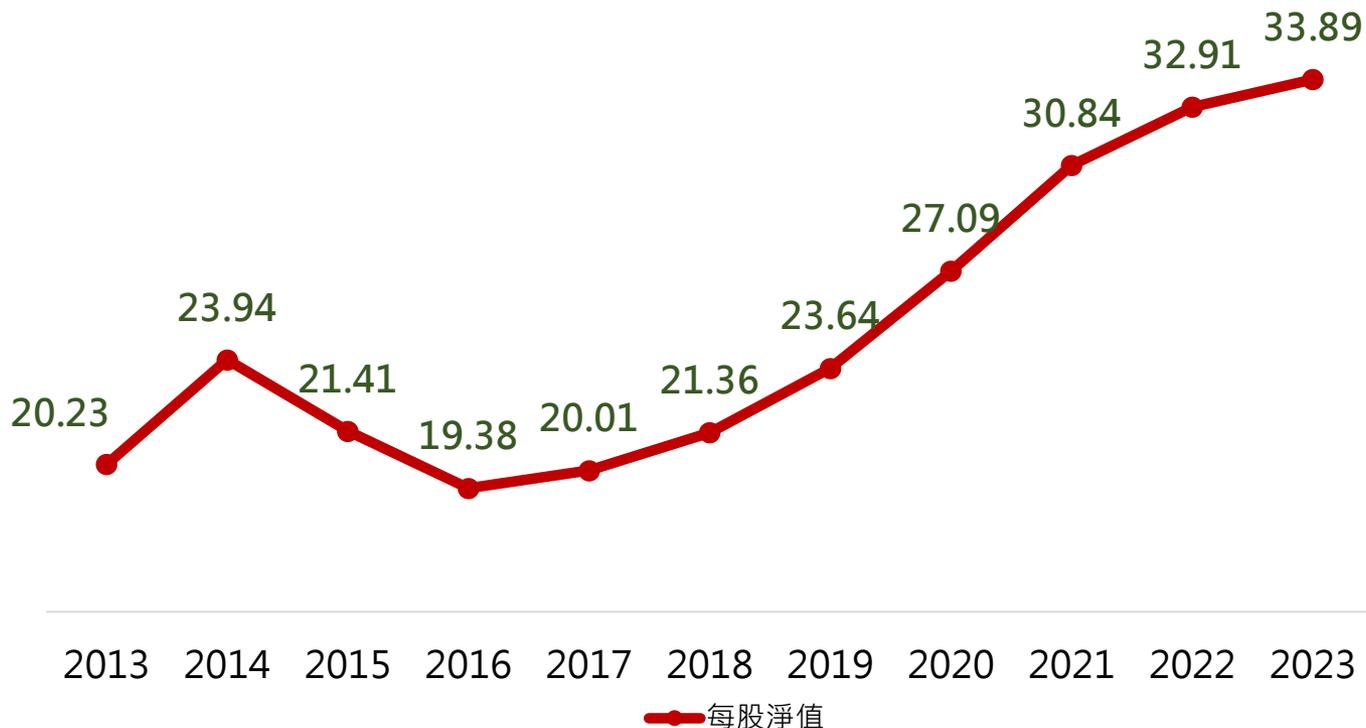
永豐餘投控多元投資組合 非單一生產事業公司

投資分類	持股比例	永豐餘投控投資組合	股權投資-損益認列方式		
			投資損益	處分損益	評價損益
權益法投資 -子公司	≥50% *具控制力	中華紙漿、永豐餘工業用紙、永豐實 申豐 永道 其他：捷比達	營業利益 ↓ 本期淨利 子公司損益* 持股比例	狀態維持： 資本公積 出售價金-帳 面金額 狀態改變： 本期淨利 出售價金-帳 面金額	其他綜合損益 子公司持有之 FVOCI評價 損益*持股比例
權益法投資 -關聯企業	20~50% *具重大影響力	元太	業外收入 ↓ 本期淨利 關聯企業損益 *持股比例	本期淨利 出售價金-帳 面金額	其他綜合損益 關聯企業持有之 FVOCI評價損益 *持股比例
FVOCI 透過其他綜 合損益按公 允價值衡量 之金融資產	≤20% *不具 重大影響力	永豐金	業外收入 ↓ 本期淨利 股利收入	其他綜合損益 出售價金-帳 面金額	其他綜合損益 FVOCI評價損益

藍色區域：計入本期淨利 (EPS)與淨值 綠色區域：不計入本期淨利(EPS)，只計入淨值

YFY投資組合淨值在穩健中尋求成長

單位：新台幣元



每股淨值自2016年起連續7年正成長，金額從2013年\$20.23成長至目前的\$33.89，也印證永豐餘投控持續多元投資布局的長期策略，提升投資組合獲利穩定度，增強面對總體經濟不確定所需的韌性

2023年前三季成果

1. 第三季合併營收184.86億元，因工紙紙器、消費品及其他事業群需求提升，林漿紙營收趨穩，合併營收較上季回升2.0%。今年總體經濟復甦平緩，消費者支出意願仍偏保守，2023年前三季合併營收為541.42億，較去年同期降減10.2%。
2. 因整體經濟不確定性持續，市場需求仍未完全恢復，第三季營業利益狀況已較上季改善，第三季合併營業利益為損失9,400萬元，2023年前三季營業利益為損失4.62億元。
3. 營業外收入與支出方面，前三季來自元太為主的權益法認列關聯企業收入合計為10.60億元，加上認列永豐金等轉投資事業股利收入8.42億元，合併稅後淨利歸屬於母公司為13.27億元，每股稅後盈餘為0.80元。

展望

傳統第四季將受惠於年底節慶需求，但整體市場需求暫還未見明顯拉抬，因此公司仍將審慎評估以隨時因應市場變化。永豐餘將以穩健發展為主軸，持續朝向五大方向邁進：

1. 再生能源及能源管理
2. 下世代新創公司之投資與孵化
3. 持續全循環經濟的發展
4. 醴經濟下新材料的開發
5. 工業4.1及上下游產業生態系統的建置

面對大環境的不確定因素，永豐餘持續轉型核心及育成新興事業，優化產品組合，以強化營運體質；除了金融創投的穩健股利收入挹注外，來自元太的權益法投資收益進一步提升投資組合獲利穩定性，並透過適當調整資產配置，提升資產報酬率。展望未來，本公司秉持著低碳、低耗能、以醴代塑的發展方向，持續推動ESG，使公司更永續穩健的成長，持續為股東創造合理的投資價值。

謝謝
