

YFY

2025年營運概況

2026/03/16

免責聲明

本簡報內容係依據會計師簽證之財報編制，財務報表依照IFRS編制，完整內容及數據須依據財報為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表永豐餘投資控股公司(本公司)對產業狀況或後續重大發展的完整論述。

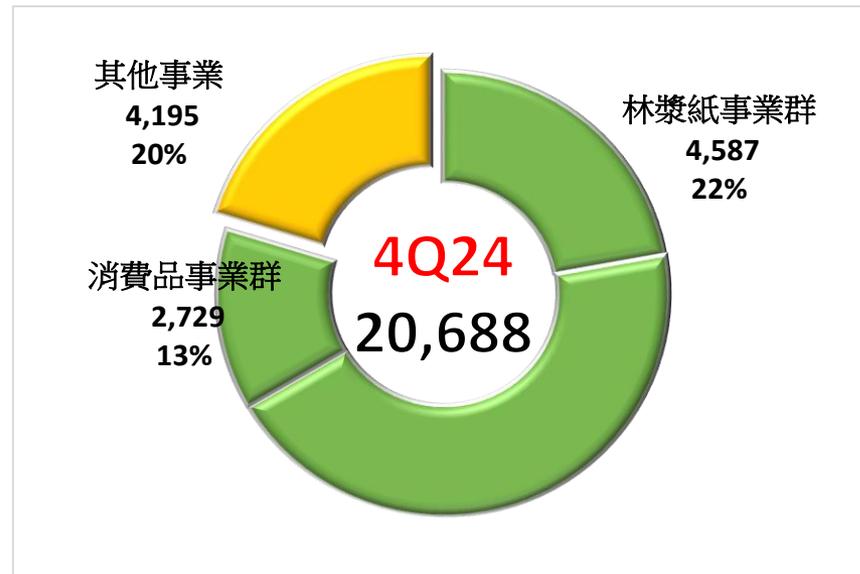
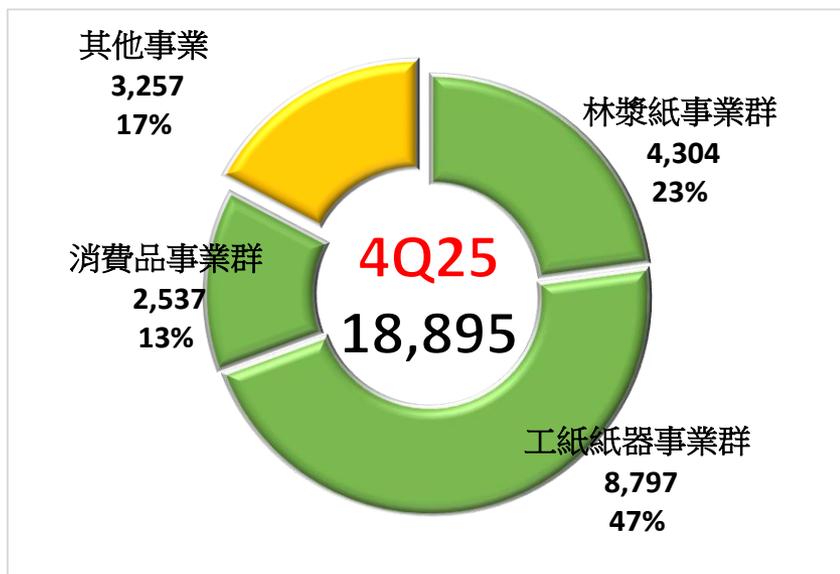
此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

2025第四季暨全年財務表現

(單位:佰萬新台幣)	4Q25	3Q25	Q/Q	4Q24	Y/Y	2025	2024	Y/Y
營業收入	18,895	18,498	2.1%	20,688	-8.7%	73,643	78,413	-6.1%
營業毛利	2,634	2,133	23.5%	2,454	7.3%	9,544	10,428	-8.5%
營業利益	(6)	(379)	-	(242)	-	(831)	(153)	-
營業外收入及支出	971	2,021	-52.0%	916	6.0%	3,517	2,889	21.7%
淨利歸屬於母公司	537	1,508	-64.4%	559	-3.9%	1,974	1,631	21.0%
每股稅後盈餘(NTD)	0.32	0.91	-64.8%	0.33	-3.0%	1.19	0.98	21.4%

2025第四季事業群營收

(單位：新台幣百萬元)



林漿紙事業群:

銷售、製造紙漿、印刷書寫及包裝用紙、特殊用紙與紙板之製造及買賣。

工紙紙器事業群:

產業用紙、紙箱、彩色紙盒及食品容器等包裝產品之製造及買賣。

消費品事業群:

家庭用紙及清潔用品之製造及買賣。

其他事業:

紙潔品外之其他事業，如乳膠材料產品、RFID、產品包裝設計製造等。

2025年事業群營收

(單位：新台幣百萬元)



林漿紙事業群:

銷售、製造紙漿、印刷書寫及包裝用紙、特殊用紙與紙板之製造及買賣。

工紙紙器事業群:

產業用紙、紙箱、彩色紙盒及食品容器等包裝產品之製造及買賣。

消費品事業群:

家庭用紙及清潔用品之製造及買賣。

其他事業:

紙潔品外之其他事業，如乳膠材料產品、RFID、產品包裝設計製造等。

業務績效

(單位:佰萬新台幣)	4Q25	3Q25	Q/Q	4Q24	Y/Y	2025	2024	Y/Y
營業利益								
林漿紙事業群	(280)	(540)	-	(274)	-	(1,529)	(551)	-
工紙紙器事業群	67	(63)	-	(339)	-	(388)	(1,069)	-
消費品事業群	287	243	18.2%	213	34.9%	997	922	8.2%
其他事業	(81)	(18)	-	157	-	88	545	-83.9%
營業利益合計	(6)	(378)	-	(243)	-	(831)	(153)	-
營業外收入								
元太等其他權益法投資	177	679	-74.0%	570	-69.0%	1,688	1,430	18.1%
其他轉投資股利收入	15	1,243	-98.8%	20	-26.6%	1,314	1,072	22.6%
權益法及股利合計	191	1,922	-90.0%	590	-67.6%	3,002	2,502	20.0%

註:

各部門以營業淨利作為部門績效之衡量。

調整及沖銷係指各部門相互間之交易收入、利益及轉投資等。

予以調整及沖銷俾與合併報告相符。

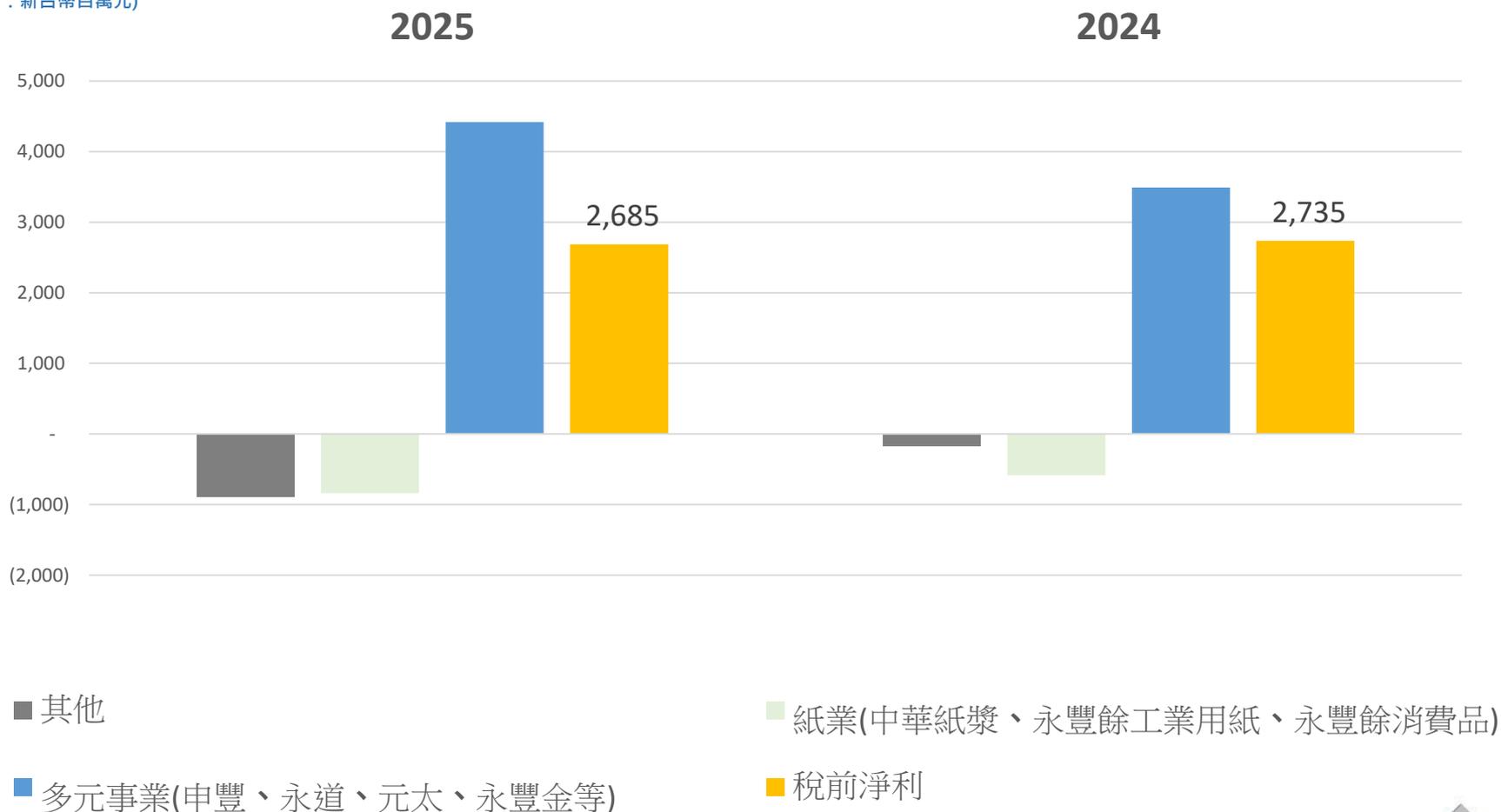
營業外收入與支出

(單位:佰萬新台幣)	4Q25	3Q25	Q/Q	4Q24	Y/Y	2025	2024	Y/Y
採用權益法認列之投資損益	177	679	-74.0%	570	-69.0%	1,688	1,430	18.1%
財務成本淨額	(309)	(310)	-0.2%	(304)	1.7%	(1,233)	(1,116)	10.5%
利息收入	122	118	3.0%	133	-8.6%	501	472	6.2%
外幣兌換損益暨金融商品評價損益	69	132	-47.5%	315	-78.0%	(162)	471	-
股利收入	15	1,243	-98.8%	20	-26.6%	1,314	1,072	22.6%
其他收入	898	159	465.0%	182	393.6%	1,409	560	151.6%
合計	971	2,021	-51.9%	916	6.0%	3,517	2,889	21.7%

多元業務獲利來源

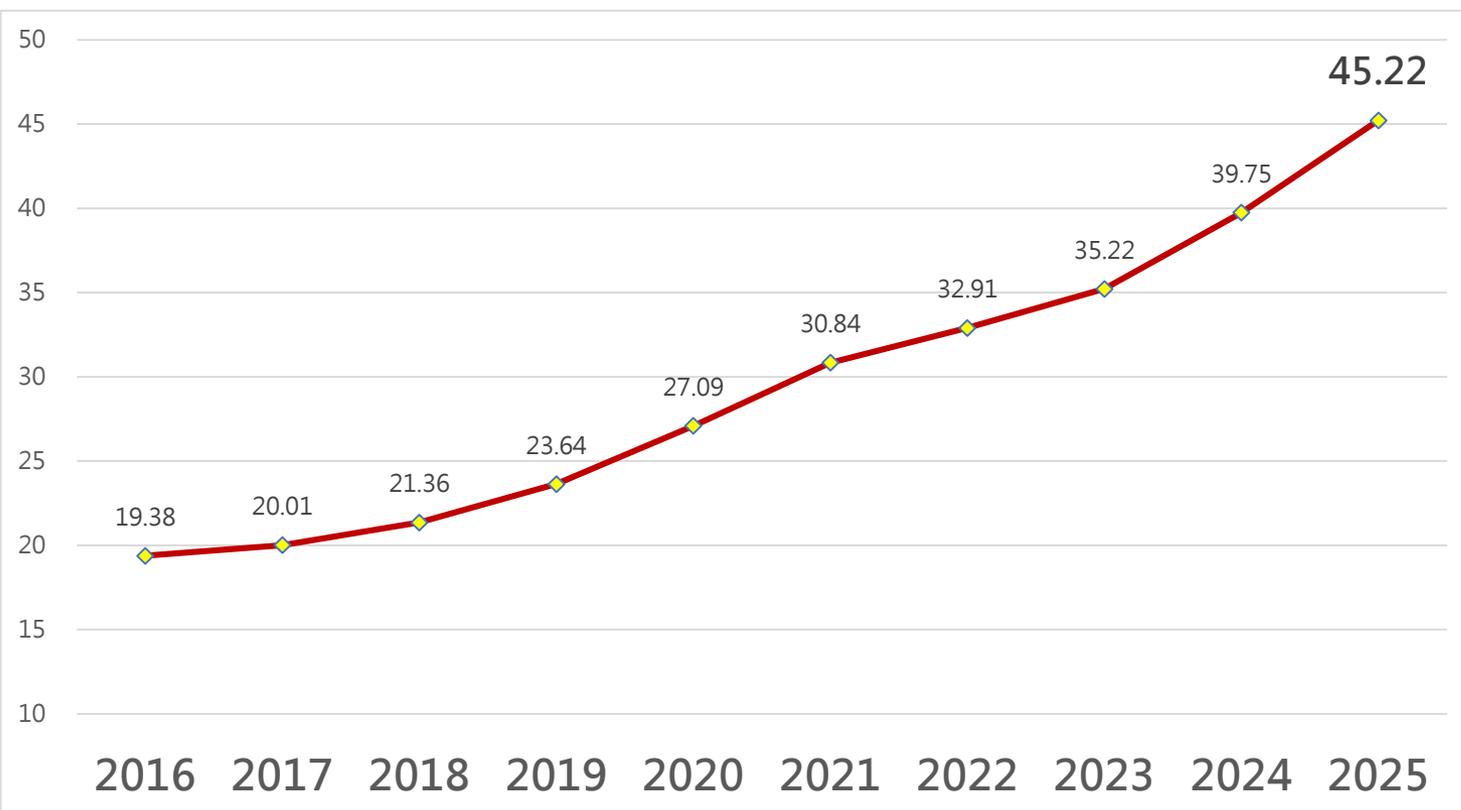
多元發展事業獲利為正向、持續的趨勢，此挹注為優化獲利的動力。

(單位：新台幣百萬元)



多元組合穩健成長

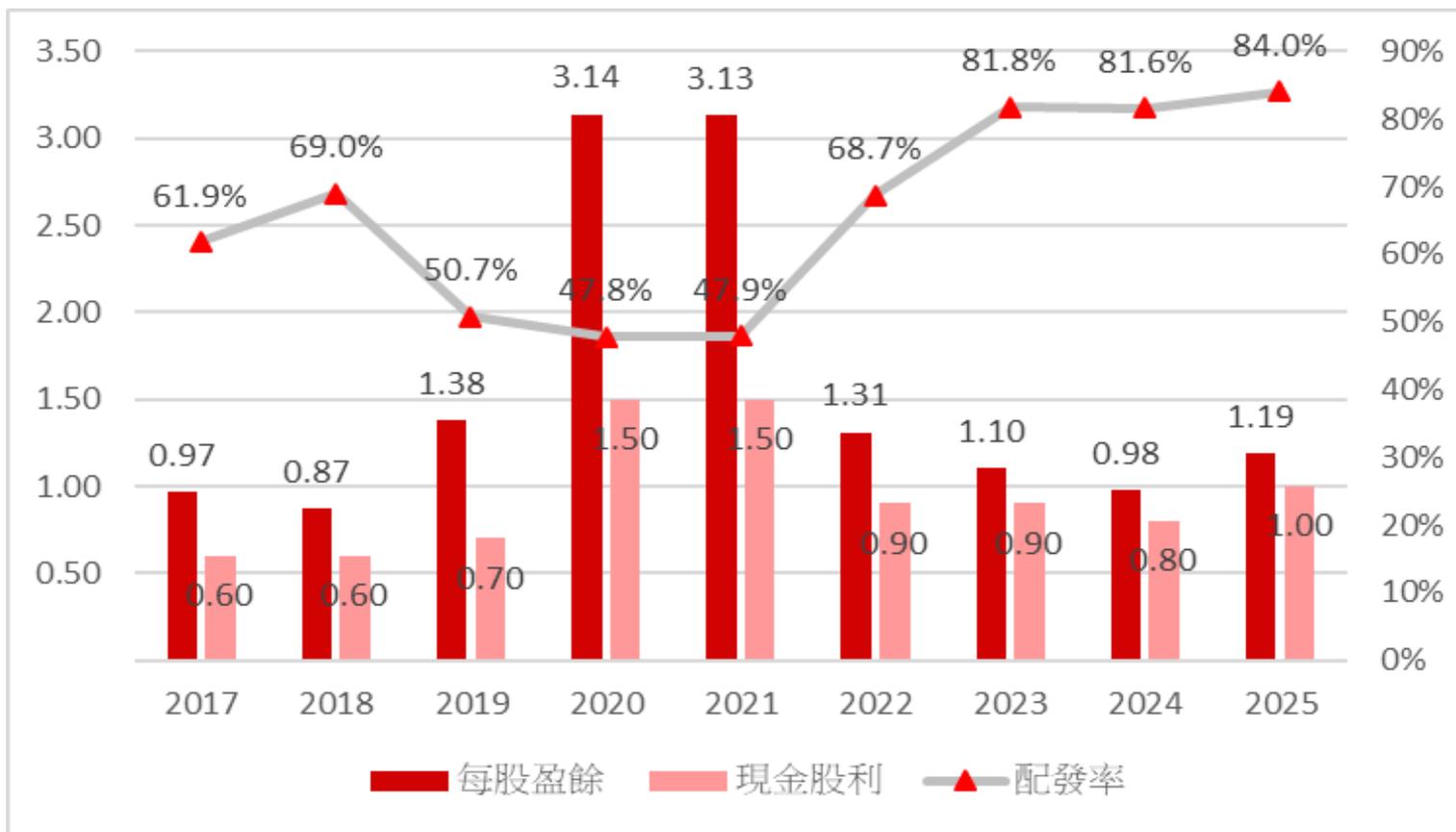
截至2025第四季每股淨值達45.22元，永豐餘投控持續拓展多元業務的長期策略，提升業務組合獲利穩定度，增強面對總體經濟不確定所需的韌性。



現金股利

董事會通過發放現金股利1.0元，股利配發率達84%，連續九年配發股利。

(單位：新台幣元)



事業群發展方向

1. 林漿紙事業群: 以「醣經濟」與循環經濟為核心，強化再生能源布局與能源自給率，透過製程優化提升木質素濃度，提高生質綠能發電效率，用電透析技術進行苛化化學品的全循環，將林業資源轉化為高附加價值的環境科技應用，推動低碳生產。持續深化紙纖維材料創新，以綠色材料技術打造差異化優勢，建立永續材料的技術護城河。
2. 工紙紙器事業群: 以循環經濟與能源轉型為主軸，推動能源結構朝向生質能源代煤、將製程水中有機物轉化成沼氣發電，打造低碳綠色製造。透過研發、生產與市場的垂直整合，提升包裝材料附加價值，並結合材料科技與AI智慧製造，發展循環包裝解決方案，強化永續競爭力。
3. 消費品事業群: 以綠色產品創新為方向，透過全新紙機的集中量產，持續優化產品組合與品牌價值，導入環境友善材料與循環包材設計，提升產品差異化。深化策略夥伴合作，整合通路與供應鏈資源，打造永續且高效率的消費生態系。
4. 其他事業群: 積極布局智慧環境科技與循環能源應用，創造綠電加值效益。透過與地方政府合作打造綠能中心，將污水與廚餘轉化為沼氣發電，實現「創能、減廢、減碳」的循環經濟模式。推動RFID電子標籤應用，結合智慧物流與數據管理，發展高效能物聯網模式。
5. 權益法&FVOCI: 電子紙隨智慧零售、物流標籤與綠色應用擴展，帶動低碳及創新顯示發展；金融業等轉投資收益穩定提升，強化資本效率並挹注長期成長動能。

永豐餘投控將以「氣候科技產業」為轉型目標，突破既有產業基礎，注入AI科技思維，以醣經濟、生物材料與智慧環境技術，將氣候與環境挑戰轉化成新經濟模式。透過綠色轉型與技術創新，建立長期競爭優勢與集團特色，推動企業穩健成長並持續為股東創造長期價值。

總結 – 2025年營運表現

1. 2025年合併營收736.43億元。
2. 營業損失為8.31億元。
3. 營業外收入約35.17億元，主要是來自永豐金股利收入及元太科技的權益法貢獻。
4. 合併稅後淨利歸屬於母公司為19.74億元，每股稅後盈餘為1.19元。
5. 董事會通過發放現金股利1.0元，股利配發率達84%。
6. 多元業務獲利來源，每股淨值達NT\$45.22元。
7. 永豐餘投控以「氣候科技產業」為轉型目標，突破既有產業基礎，注入AI科技思維，以醣經濟、生物材料與智慧環境技術，將氣候與環境挑戰轉化成新經濟模式。

App. 1 永豐餘投控財報與獲利組成模式

合併營業利益

權益法關聯企業

股利收入

合併淨利



App. 2 永豐餘投控多元投資組合 非單一生產事業公司

投資分類	永豐餘投控投資組合	股權投資-損益認列方式	
		投資損益	評價損益
權益法投資 - 子公司	中華紙漿、永豐餘工業用紙、 永豐實 申豐 永道 其他：捷比達	營業利益 ↓ 本期淨利 子公司損益 x 持股比例	其他綜合損益 子公司持有之FVOCI評價 損益 x 持股比例
權益法投資 - 關聯企業	元太	業外收入 ↓ 本期淨利 關聯企業損益 x 持股比例	其他綜合損益 關聯企業持有之FVOCI評 價損益 x 持股比例
FVOCI 透過其他綜合損益按 公允價值衡量之金融 資產	永豐金	業外收入 ↓ 本期淨利 股利收入	其他綜合損益 FVOCI評價損益

藍色區域：計入本期
淨利 (EPS) 與淨值

綠色區域：不計入本
期淨利 (EPS)，只計入
淨值

Q&A

Q.
可否說明對2026年的成長預估？

A.
2026年全球經濟與產業需求仍充滿變數，原物料價格波動將持續影響製造業營運。面對不確定的經濟環境，集團持續推動循環經濟與綠色轉型，透過生質能源與AI製造的導入，強化產業競爭力。

Q.
請問2025股利配發的規畫

A.
董事會已決議每股配發現金股利1.0元。配發率達84.0%與前一年的81.6%提高，

謝謝
